



**MAMA SHELTER INAUGURE « MAMA GOES... » :
LE NOUVEAU CONCEPT METTANT À L'HONNEUR DES CULTURES ET CUISINES DU
MONDE.
PREMIÈRE ESCALE ? LE JAPON.**

**Dès le 1er octobre, les adresses de France et du Luxembourg vibrent au rythme de «
Mama Goes East », une réinterprétation inspirée de la culture nippone mais « The
Mama Way ».**

Mama Shelter s'est toujours affirmée comme un refuge urbain, un catalyseur de rencontres. Aujourd'hui, Mama franchit une nouvelle étape dans sa volonté de fédérer et de surprendre ses communautés en dévoilant son tout nouveau concept mettant à l'honneur une destination et sa culture : *Mama Goes...*

Conçu comme un rendez-vous annuel éphémère, Mama Goes... est une invitation à célébrer les cultures créatives du monde qui font la singularité et l'esprit d'ouverture de Mama. Pour ouvrir le bal, Mama prend la direction de l'Est et présente Mama Goes East. Dès le 1er octobre, et pour une durée limitée, les Mama Shelter de France et du Luxembourg se métamorphosent pour offrir une expérience inédite, avec une carte aux inspirations japonaises, des cocktails signatures, une nouvelle bande-son et une scénographie aux accents manga, tout à la façon Mama.

MAMA MIJOTE QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU

Il y a dix-huit ans, l'histoire de Mama Shelter commençait à **Paris East**. Cet automne, Mama reprend symboliquement la direction de l'Est, mais pousse cette fois le voyage jusqu'au Japon.

Pendant plusieurs semaines, une carte en édition limitée viendra bousculer les restaurants Mama. À partager au centre de la table : **gyozas vapeur, salade de concombre, crispy prawns, bao au poulet karaage ou à l'aubergine, tataki de thon, steak donburi...** Une sélection inspirée des saveurs japonaises et pensée dans l'esprit généreux et convivial de Mama.

Les cocktails se mettent eux aussi à l'heure japonaise, avec des créations signatures imaginées pour accompagner la carte et prolonger la soirée.

TOKYO POP MEETS MAMA

Chez Mama, l'immersion est globale. Les espaces de restauration adoptent une scénographie éphémère inédite inspirée de la pop culture japonaise et de l'esthétique manga. **Illustrations, affiches, menus graphiques et détails visuels viendront ponctuer les espaces et le design chaleureux des Mama.**

Le souci du détail va jusqu'au bout des baguettes : Mama a imaginé pour l'occasion un set exclusif de baguettes en bambou noir, délicatement accompagnées d'un repose-baguettes à l'effigie de l'emblématique *Mama Chicken*.

Et parce qu'aucun voyage Mama ne serait complet sans musique, une playlist *Mama Goes East* accompagnera les soirées, entre City Pop, Soul & RnB japonais, inspirée de l'effervescence des nuits tokyoïtes.

UNE ESCALE QUI SE VIT AUSSI LA NUIT

Tout au long de l'opération, l'expérience se prolongera avec des rendez-vous imaginés localement par les différents Mama : **DJ sets, soirées cocktails, dégustations et rencontres avec des créateurs** viendront faire vivre l'expérience *Mama Goes East* au-delà de la table.

Le coup d'envoi sera donné à **Mama Paris East**, là où l'histoire de Mama a commencé, à l'occasion d'une soirée de lancement le 24 septembre réunissant presse, influenceurs et personnalités. Au programme : une immersion gourmande pour tester la nouvelle carte et ses cocktails signatures, un DJ set par *@Tigarrah*, des illustrations personnalisées réalisées en direct sur Shikishi (ces jolis cartons traditionnels japonais), et bien d'autres surprises.

Avec *Mama Goes East*, Mama Shelter signe ainsi le premier chapitre d'une histoire appelée à voyager. Après le Japon, d'autres destinations viendront nourrir l'imaginaire de **Mama Goes...** Le périple ne fait que commencer !

À PROPOS DE MAMA SHELTER

Fondé en 2008 par Serge Trigano et ses fils, Jérémie et Benjamin, Mama Shelter a ouvert son premier hôtel à Paris Est avec une ambition simple : réunir un design audacieux, une hospitalité généreuse et une atmosphère vivante, à un prix accessible. |

Bien plus qu'un simple lieu où dormir, Mama est un endroit où l'on vient manger, boire, travailler, jouer et célébrer. Chaque Mama s'ancre dans une ville qu'il aime et dans un quartier qui a une histoire à raconter. Aucun Mama ne ressemble à un autre, mais tous partagent le même esprit : un design ludique, une cuisine généreuse, de la musique, des animations et une pointe d'irrévérence. Le résultat : une collection de destinations hautes en couleur où habitants et voyageurs se retrouvent, et où rien n'est jamais pris trop au sérieux. |

Aujourd'hui, Mama Shelter compte 19 établissements à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie, avec Mexico, le lac de Côme et Le Cap qui rejoindront prochainement la famille. mamashelter.com

Mama Shelter fait partie d'Ennismore, une entreprise d'hospitalité créative profondément ancrée dans la culture et les communautés, qui rassemble à l'échelle mondiale des marques entrepreneuriales, fondées par leurs créateurs, portées par une vraie raison d'être. Créé en 2021, Ennismore est une coentreprise avec Accor, qui en est l'actionnaire majoritaire. ennismore.com