



UNE RESPONSABILITÉ Désormais CERTIFIÉE

En 2001 naissait en Charente une entreprise familiale indépendante portée par une conviction simple : proposer des spiritueux d'exception à partir des terroirs, en maîtrisant chaque étape de leur création. 25 ans plus tard, le Groupe Maison Villevert – Saint Vincent SAS, société à mission, obtient la certification. B Corp®.

Cette certification couvre l'ensemble du périmètre du Groupe : les sociétés de production, les maisons de marques et les entités de distribution en France et à l'International. Ce n'est pas un tournant stratégique, c'est l'aboutissement logique d'un modèle construit dans la durée.

UN MODÈLE INDÉPENDANT ET INTÉGRÉ

Fondé par Jean-Sébastien Robicquet, **le Groupe a fait le choix dès l'origine de ne pas fragmenter sa chaîne de valeur.**

- Créer des marques,
- Maîtriser les outils de production,
- Structurer la distribution en France et à l'International.

Ce modèle intégré permet d'agir concrètement sur :

- La qualité des produits,
- L'origine des matières premières,
- Les pratiques agricoles,
- Les choix industriels,
- La logistique et les circuits de distribution,
- La relation avec les partenaires et les équipes.

L'indépendance n'est pas une posture mais une responsabilité opérationnelle.

Aujourd'hui, **le Groupe rassemble huit sociétés et près de 150 collaborateurs engagés autour d'une mission claire : réinventer les spiritueux à partir des terroirs, dans le respect du vivant et de celles et ceux qui les façonnent.**

B CORP® : LA VALIDATION D'UN SYSTÈME, PAS D'UN DISCOURS

La certification B Corp® distingue les entreprises capables de concilier performance économique, impact environnemental, responsabilité sociale et gouvernance exigeante.

Elle ne récompense pas une promesse.

Elle audite un modèle.

En 25 ans, Maison Villevert – Saint Vincent SAS a structuré :

- Une **politique RH** fondée sur la **formation**, la **transmission**, la **mobilité interne** et l'**intéressement**.
- Une **protection sociale renforcée** et une attention portée à l'inclusion et à l'égalité.
- Une **gouvernance intégrant des objectifs sociaux et environnementaux**, et une **vision entrepreneuriale** inscrite dans le long terme.
- Une **implication territoriale** active et assumée.

Et propose des engagements mesurables

Pour les Femmes et les Hommes :

- La **performance durable** repose sur les **équipes**, le Groupe déploie une politique structurée de développement des compétences
- Il favorise la **mobilité interne**, soutient la **formation continue**, et **valorise l'apprentissage**,
- Des **groupes de travail RSE transversaux** impliquent largement les Collaborateurs aux côtés de la Direction (production, fonctions support et équipes commerciales),
- Un **dispositif d'intéressement** associe l'engagement individuel des collaborateurs à la performance globale en liant chacun aux résultats de l'entreprise.

La responsabilité est collective.

Pour la Terre :

- Des objectifs de réduction de **-50% de l'empreinte carbone** et de **-30 % de la consommation d'eau** à horizon 2030.
- Les **vignobles** sont **certifiés HVE** et **CEC**.
- **90 % des achats** sont **réalisés en France** et une charte d'achats responsables encadre l'ensemble des fournisseurs.
- La **biodiversité** fait l'**objet d'un suivi scientifique**, ainsi que la plantation de haies mellifères, l'installation de ruches et de nichoirs pour les oiseaux et chauve-souris, la gestion raisonnée des sols, la réduction progressive des intrants.

Produire mieux. Mesurer. Ajuster. Progresser.

Pour les territoires et les filières :

La Famille Robicquet considère que le développement du groupe Maison Villevert - Saint Vincent est indissociable de celui de ses territoires.

- À travers la présidence de la Spirits Valley, le **Groupe contribue à structurer un écosystème réunissant près d'une centaine d'entreprises** de la filière locale des spiritueux.
- Il **soutient également la transmission des savoir-faire** en accompagnant les formations spécialisées dans les métiers de la distillation et du management des spiritueux.
- Il **s'engage directement et activement dans des mécénats culturels locaux**, participant au dynamisme du territoire.

Une entreprise responsable ne prospère pas seule ; elle fédère.



« L'excellence ne vaut que si elle est responsable ! Après 25 ans de développement maîtrisé, Maison Villevert – Saint Vincent conjugue audace, exigence, impact mesurable et croissance internationale tout en affirmant une position claire : L'indépendance donne la liberté d'agir et la liberté crée l'obligation d'être exemplaire. La certification B Corp® reconnaît la cohérence de nos actions autant qu'elle nous oblige. Elle vient compléter un socle déjà solide comprenant notamment ISO 14001 et FSSC 22000, une labellisation Engagé RSE (en cours) et engage le Groupe dans un processus d'amélioration continue audité tous les trois ans. La performance durable est une exigence stratégique, pas une option ! »

Jean-Sébastien Robicquet, Fondateur de Maison Villevert

