



Communiqué de presse

Troyes, le 3 février 2026

McArthurGlen Troyes enrichit son offre restauration avec l'ouverture de Five Guys et Farinella

Bonne nouvelle pour les gourmands ! McArthurGlen Troyes poursuit le développement de son offre de restauration et annonce l'ouverture de deux nouvelles enseignes incontournables : Five Guys, référence mondiale du burger premium et Farinella, ambassadeur d'une cuisine italienne généreuse et authentique. Deux concepts forts qui viennent enrichir l'expérience shopping du centre, en proposant des pauses gourmandes adaptées à toutes les envies.

Five Guys : le burger premium à l'américaine

Fondée en 1986 en Virginie par Jerry et Janie Murrell et leurs cinq fils, **Five Guys** s'est imposée comme une référence internationale de la restauration fast-casual. Son secret ? Une offre volontairement simple et ultra qualitative : des **burgers personnalisables préparés à la commande**, des **frites fraîches coupées à la main chaque jour**, des hot-dogs savoureux et des **milk-shakes à composer selon ses envies**. Rien d'étonnant si l'enseigne est devenue le fast-food préféré de l'ancien président Barack Obama ! Sans congélateur et fidèle

à des recettes intemporelles, la marque séduit par son exigence de fraîcheur et son esprit convivial. Présente dans plus de 20 pays avec près de 2 000 restaurants, Five Guys poursuit son expansion en France et fait désormais escale à McArthurGlen Troyes. Pour cette arrivée, le centre a donné les clés d'un espace dans le tout nouveau bâtiment de style



Baltard, situé à côté de l'accueil, permettant ainsi à l'enseigne de se déployer sur 341 m2 et de s'ouvrir sur une belle terrasse pour les beaux jours. *Ouverture prévue cet été.*

Farinella : une parenthèse italienne au cœur du centre



Avec **Farinella**, McArthurGlen Troyes invite les visiteurs à un véritable voyage culinaire en Italie, que ce soit de par son personnel fraîchement recruté de l'autre côté des Alpes, ou par la qualité de ses produits importés directement d'Italie. Déjà présente au sein de McArthurGlen Provence, l'enseigne met à l'honneur la **cuisine méditerranéenne traditionnelle**, à travers une carte généreuse composée de **pizzas napolitaines**, d'antipasti, de **pâtes emblématiques** comme les spaghetti alla Scarpariello ou alla Nerano, de plats grillés de viande et de poisson, sans oublier les desserts typiquement italiens. Dans une ambiance chaleureuse et familiale, Farinella s'impose

comme l'adresse idéale pour une pause gourmande entre deux sessions de shopping. Tout comme Five Guys, Farinella prendra possession d'un nouveau bâtiment d'une capacité de 80 places assises en cours de construction disposant d'une grande terrasse. Une ouverture est prévue cet été.

Une expérience gourmande enrichie et évolutive

Avec l'arrivée de Five Guys et Farinella, McArthurGlen Troyes renforce son positionnement de **destination shopping et lifestyle**, où la restauration occupe une place centrale dans l'expérience visiteur. Des saveurs américaines aux accents méditerranéens, le centre propose désormais une offre variée et complémentaire, pensée pour satisfaire **tous les goûts, toutes les générations et tous les moments de la journée**.

Au-delà de ces nouvelles ouvertures, McArthurGlen Troyes continue de faire évoluer son offre de restauration pour répondre aux attentes de tous les visiteurs. Le centre accueille ainsi **Amorino dans un nouvel emplacement situé face à Under Armor**, désormais doté d'une **nouvelle terrasse**, idéale pour savourer une pause glacée aux beaux jours. Les **points de restauration existants ont également été améliorés**, tandis que des **food trucks** viennent ponctuellement compléter l'offre lors des périodes de forte affluence. À cela s'ajoutent le **kiosque Maison Caffet**, pour une parenthèse sucrée d'exception, un **bar à Champagne Devaux proposé le week-end**, un **bar à boissons chocolatées Lindt**, venant renforcer l'univers du chocolat et des desserts au sein du centre. En parallèle, les restaurants Mezzo di Pasta, La Fring'ale, Starbucks et Rosaparks continuent de régaler les visiteurs. Autant d'initiatives qui confirment la volonté de McArthurGlen Troyes de proposer une expérience gourmande, conviviale et toujours renouvelée.

À propos de McArthurGlen Troyes :

Le centre McArthurGlen Troyes est la principale destination de shopping du Grand Est. Avec une offre variée de marques prestigieuses, il attire chaque année 3,9 millions de visiteurs. La rénovation du centre, sous le nom de « Customer Journey », lancée fin 2024, vise à améliorer l'expérience client, à préserver l'environnement et à renforcer l'attrait touristique de la région.

À propos du groupe McArthurGlen

Le groupe McArthurGlen, premier propriétaire, développeur et gestionnaire de designer outlets en Europe, a été fondé par Kaempfer Partners en 1993. Pionnier du concept de designer outlets en Europe, McArthurGlen a depuis développé 635 000 m² d'espaces commerciaux. L'entreprise gère actuellement 23 centres de marques dans 8 pays : Autriche, Canada, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne et Royaume-Uni, générant un chiffre d'affaires annuel total avoisinant les 6 milliards d'euros.

Les centres accueillent les marques de luxe et premium les plus recherchées, et proposent chaque année à près de 100 millions de passionnés de mode des réductions permanentes dans des environnements de shopping conviviaux, dynamiques et à ciel ouvert.

En 2013, McArthurGlen est devenu une coentreprise entre Kaempfer Partners et Simon Property Group Co. (NYSE : SPG), un leader mondial dans la gestion de destinations de shopping, de restauration, de divertissement et à usage mixte.

En avril 2023, le groupe a ouvert son tout dernier village de marques, McArthurGlen Paris-Giverny, desservant une clientèle de l'ouest parisien.

Dans le cadre de l'expansion continue du portefeuille du groupe, de nouvelles phases sont prévues pour les centres de Vancouver, West Midlands, Málaga, Roosendaal et Castel Romano.