

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris La Défense, 3 mai 2024

AREAS FRANCE ENRICHIT SON PORTEFEUILLE DE MARQUES EN Y INTÉGRANT L'ENSEIGNE LE PAIN QUOTIDIEN.

- **Choisie par Areas France, l'enseigne belge le Pain Quotidien fait son entrée sur le marché du *travel retail*, pour la 1ère fois, en France.**
- **Areas France opérera le concept dans son format « Kiosque » à la Gare de l'Est à partir du mois de mai.**

Une nouvelle enseigne sur le marché du *travel retail* français.

Le Pain Quotidien, déjà présent depuis deux ans à l'aéroport de Bruxelles, en Argentine ou bien encore au Mexique, sera opéré par Areas France à partir du mois de mai au sein de la Gare de l'Est.

Avec plus de 200 restaurants implantés dans 20 pays, Le Pain Quotidien est déjà une référence internationale dans la restauration *healthy*.

Areas France a choisi cette enseigne plébiscitée par les consommateurs pour son offre de restauration qui privilégie des ingrédients naturels, frais et de saison, ses valeurs d'authenticité et de simplicité.

Avec Le Pain Quotidien, Areas propose à ses clients une enseigne positionnée sur le bon, le bio, un côté convivial « comme à la maison » répondant ainsi à une demande de retour à l'authenticité dans la consommation.

Des recettes à base de produits naturels.

- Une large gamme de boissons chaudes bio.
- Des viennoiseries pur beurre aux raisins, des muffins vegan aux graines de chia et chocolat ou encore des roulés à la cannelle vegan.
- Des tartines et des sandwiches aux pains variés (brioché, nordique, céréales, etc) à base de levain Bio.
- Quelques exclusivités ont été spécialement créées par les équipes de Le Pain Quotidien pour Areas comme le *Dagobert*, un généreux sandwich au gouda, œuf, tomates et laitue, le *Croffle*, un croissant jambon-emmental toasté dans un gaufrier ou bien encore une Salade Thaï.
- Et bien sûr, des recettes végétariennes et vegan.

COMMUNIQUE DE PRESSE

- Enfin, pour les amateurs de sucrés, des produits de snacking et des jus de saison brandés Le Pain Quotidien seront aussi proposés. Parmi eux, les iconiques jus de citron vert et charbon, jus de carotte-gingembre-curcuma ; de quoi ravir les papilles de nos voyageurs.

« C'est une grande fierté et un sincère plaisir pour Areas France d'annoncer cette nouvelle collaboration avec une enseigne qui répond à nos exigences de qualité, dont les méthodes et l'esprit correspondent aux valeurs d'innovation, d'agilité, et d'esprit d'entreprise d'Areas » a commenté Yves Lacheret, Directeur Général d'Areas France.

« Nous sommes fiers de recevoir la confiance d'Areas. Cette nouvelle implantation dans la Gare de l'Est à Paris est une étape logique dans notre expansion à l'échelle mondiale. En tant qu'entreprise belge, nous sommes enthousiastes à l'idée de présenter nos recettes uniques aux voyageurs nationaux et internationaux. Nos clients fidèles retrouveront leurs plats préférés ainsi que plusieurs nouveautés. Nous sommes convaincus que chaque voyageur, qu'il soit jeune ou plus âgé, pressé ou en quête de tranquillité, trouvera un plat à son goût et appréciera cette oasis de saveurs et de fraîcheur au cœur de la Gare de l'Est » a ajouté Annick Van Overstraeten, CEO Le Pain Quotidien.

Le 1^{er} kiosque de Le Pain Quotidien en *travel retail* ouvrira ses portes Gare de l'Est courant mai et contribuera à renforcer l'offre de restauration proposée à plus de 40 millions de voyageurs par an.

Un second point de vente en format « service à table » ouvrira courant 2025 dans une autre gare parisienne.

A propos d'Areas :

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs exposition et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 160 000 000 clients par an.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

À propos de Le Pain Quotidien

Le Pain Quotidien est un groupe de boulangeries-restaurants fondé à Bruxelles en 1990 par Alain Coumont. En tant que jeune chef, Coumont n'était pas satisfait de la qualité du pain disponible à Bruxelles. Il a donc commencé à fabriquer son propre pain au levain biologique avec seulement quatre ingrédients : de l'eau, de la farine, du sel



COMMUNIQUE DE PRESSE

et du temps. Depuis l'origine, on y trouve des ingrédients naturels et biologiques ainsi que de nombreux projets innovants visant à réduire l'impact sur l'environnement, une mission que poursuit Annick Van Overstraeten, CEO. Le Pain Quotidien compte aujourd'hui plus de 200 magasins dans 20 pays sur 3 continents.

Le Pain Quotidien sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/le-pain-quotidien>