

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME

NOUVEAUTÉ #COTEDAZURFRANCE 2024 : LA GAMME S'AGRANDIT AVEC L'ARRIVÉE D'UNE LIMONADE DU COMTÉ DE NICE BIO EN CANNETTE, PARÉE D'ILLUSTRATION MADE IN CÔTE D'AZUR



LE 10 OCTOBRE 2024

Lancement d'une limonade 100% made in Côte d'Azur, artisanale, pétillante et citronnée de la Collection Côte d'Azur France qui se décline en une collection de **4 canettes illustrées par Eric Garence**, l'illustrateur de la marque Côte d'Azur France. Une de ces illustrations mettant en avant plus particulièrement la Brasserie du Comté.

UNE RECETTE PETILLANTE ET FRAICHE AUX SAVEURS AZUREENNES

Après une première collaboration qui a vu le lancement avec succès il y a 4 ans de la **bière blanche Citron Bergamote** sous la marque Côte d'Azur France, découvrez cette **toute nouvelle collection inédite de limonade, hommage à la Côte d'Azur**, développée par la « Brasserie du Comté » qui porte haut les couleurs de l'artisanat brassicole !



Fleuron du « made in Côte d'Azur », cette limonade, boisson sucrée sans alcool aux fines bulles et au goût rafraîchissant de citron est produite à Saint-Martin-Vésubie. 100% bio, sans colorants, elle **peut s'enorgueillir de la signature de l'eau des montagnes du Mercantour.**

Créée en 2012 à Saint-Martin-Vésubie, **la plus ancienne brasserie artisanale des Alpes-Maritimes en activité,** revendique son appartenance locale au territoire montagnard du Mercantour.

Située à 1000m d'altitude, la Brasserie du Comté bénéficie d'une **eau de montagne naturelle reconnue "fraîche, légère et très pure", parfaite pour le brassage** de ses boissons, goût et PH, rendant celles-ci uniques et inimitables.

Fortement attachée à son patrimoine « nissart », passionnée par le brassage, son équipe est actuellement composée de 21 locaux qui croient en la montagne, la nature, le sport outdoor, les traditions du Comté de Nice et le Bio.

Les boissons proposées sont réalisées dans la tradition des brasseurs artisans. Contrairement à la plupart des bières industrielles, **les bières ne sont ni filtrées, ni stérilisées** afin de permettre aux amateurs d'apprécier tous les arômes à la dégustation.

La collection est actuellement disponible à la boutique de Saint-Martin-Vésubie, sur le site en ligne de la Brasserie <https://boutique.brasserieeducomte.fr>.

Prix publics conseillés de la canette de limonade : En GMS : 1,70€ à 1,90 € TTC | En CHR : 3,00€ à 4,00 € TTC.

*« Porter l'image de notre région, défendre sa culture et ses richesses fièrement, sont inscrits dans nos habitudes. En proposant cette collection limonade "Côte d'Azur France", produite à Saint-Martin-Vésubie dans le haut pays Niçois à l'eau des massifs du Mercantour, le défi s'inscrit dans la continuité de cette philosophie et nous comptons défendre haut et fort les couleurs de notre destination azurée et participer à son rayonnement » **Edwards Dilly, fondateur de la Brasserie du Comté.***

*« Nous sommes ravis de compter parmi nos licenciés, la Brasserie du Comté qui défend le Made in Côte d'Azur à travers une nouvelle limonade puisant sa force et sa fraîcheur des sources même du Mercantour. Cette nouvelle référence de la fidèle Brasserie du Comté vient renforcer et garantir la qualité de la gamme « épicerie fine » de notre collection Côte d'Azur France, qui a pour vocation de promouvoir la destination à travers une sélection de produits iconiques et authentiquement azuréens. De l'épicerie fine à la parfumerie en passant par l'art de vivre, la collection compte aujourd'hui 16 entreprises dont 5 nouvelles collaborations depuis 2024. Après de nos visiteurs nationaux comme internationaux, Côte d'Azur France Tourisme continue ainsi de cultiver cet art-de-vivre et ces savoir-faire azuréens qui nous sont partout enviés ! » **Alexandra Borchio Fontimp, Présidente de Côte d'Azur France Tourisme.***



À PROPOS DE CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

Côte d'Azur France Tourisme, présidé par Alexandra Borchio Fontimp, Sénatrice des Alpes-Maritimes et Conseillère départementale des Alpes-Maritimes, est l'organisme institutionnel officiel en charge de la mise en œuvre de la stratégie de promotion de la Destination CÔTE d'AZUR France auprès du marché national ainsi qu'à l'international. Composé de trois pôles marketing opérationnels (Communication et Marque ; Marketing de l'Offre ; Opérations Grand Public et Animation Réseau), Côte d'Azur France Tourisme met en œuvre chaque année une centaine d'actions de promotion en France et à l'étranger. Gestionnaire de la marque Côte d'Azur France, Côte d'Azur France Tourisme est en charge également du développement de la stratégie de marque territoriale ainsi que de son programme de licence www.marque-cotedazurfrance.com.

Crée en 2018 avec l'agent de licence Arboresens, la collection #CotedAzurFrance comprend en 2024 les nouvelles marques azuréennes : Maison Gannac spécialisée dans la production d'agrumes bio, le vignoble de Bellet niçois le Domaine de la Source et son vin artisanal 100% bio, Aïa et sa gamme de bougies aux senteurs du Pays de Grasse, Socca Chips dans une édition limitée, Barbier SA et sa collection exclusive des arts de la table autour des marques fidèles à la collection que sont La Brasserie du Comté, la Confiserie Florian, Malongo, Fragonard, l'Huilerie Saint-Michel, Alziari ou Choco mon Amour.



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES | 06

