



Life's Good.

LG DEVOILE SA NOUVELLE WEB-SERIE CULINAIRE « TOQUE TOQUE » POUR PROMOUVOIR DES CHEFS LOCAUX

Pour ce premier épisode, Hélène Darroze est accompagnée d'Adrien Zedda



COURBEVOIE, le 17 juin 2025 — LG lance "Toque Toque", une web-série originale qui célèbre la créativité culinaire, l'inspiration locale et les rencontres humaines. Un format court, joyeux et gourmand, incarné par la cheffe étoilée Hélène Darroze, ambassadrice de la gamme cuisine de LG, et des chefs régionaux qui revisitent tout au long de la série ses créations signatures à travers leur propre prisme.

Une rencontre autour du goût et de la transmission

Chef du restaurant Culina Hortus à Lyon - élu meilleur restaurant végétarien du monde - Adrien Zedda s'est imposé comme une figure montante de la scène gastronomique française. Révélé dans *une célèbre émission TV culinaire*, il défend une cuisine végétale, engagée et raffinée, qui place le goût et la saisonnalité au cœur de l'assiette.

Dans ce premier épisode de *Toque Toque*, Hélène Darroze l'invite à revisiter l'une de ses recettes exclusives, créée à partir des appareils LG : ***le suprême de pintade à l'estragon, crumble de bresaola, riz soufflé et endives fondantes aux agrumes.***

Adrien propose une alternative végétale audacieuse autour du petit épeautre à l'estragon, crumble croustillant aux herbes et endives vapeur, jouant sur les textures et la légèreté.

Tous deux portés par la qualité des produits et l'équilibre des saveurs, les chefs s'appuient sur des technologies de cuisson Vapeur Steam™, Sous-Vide et AirFry des fours LG Instaview™ préservant ainsi goûts et finesse des arômes

Cuisinant côte à côte, les deux chefs partagent anecdotes, techniques et inspirations, dans un dialogue sincère et complice. Une rencontre culinaire qui illustre avec justesse leur vision commune : une cuisine exigeante mais accessible.

« Revisiter la cuisine d'Hélène Darroze avec mes codes, c'était à la fois un défi et un vrai plaisir. On a cuisiné ensemble avec des équipements haut-de-gamme, on a échangé, et on a surtout partagé deux visions qui, au fond, se rejoignent sur l'essentiel : faire du bon, du beau, du sincère. » explique **Adrien Zedda**.

[Épisode 1 « Quand Hélène Darroze et Adrien Zedda rendent la Pintade... ultra-healthy ! » à découvrir dès maintenant !](#)



***Toque Toque*, un format digital incarné et inspirant**

Conçue comme une mini-série de plusieurs épisodes, *Toque Toque* met à l'honneur la cuisine locale grâce à de talentueux chefs reconnus dans leur région. Chaque épisode s'articule autour des recettes originales imaginées par Hélène Darroze pour LG, avec leurs produits, enrichies d'astuces, de techniques de cuisson et de moments d'échange sincères entre professionnels passionnés.

À travers chaque préparation, la série illustre la prise en main des technologies LG pour une cuisine du quotidien - qu'il s'agisse de cuisson vapeur Steam™, de contrôle précis de température sur les plaques à induction, ou de la conservation des aliments grâce au réfrigérateur LG Instaview™.

La série sera diffusée sur les plateformes digitales de LG France et ses partenaires distributeurs, ainsi que sur les réseaux des chefs et via des campagnes média dédiées.

« Avec Toque Toque, nous souhaitons créer un format qui reflète notre vision de la cuisine : généreuse, accessible, et profondément ancrée dans les territoires. Cette série incarne parfaitement notre ambition de proposer des technologies utiles, qui accompagnent le quotidien tout en laissant place à la créativité. » déclare **Sohye Lee Opper, Head of Brand Marketing & Communication, LG Electronics France**

Une collaboration qui se poursuit avec Hélène Darroze

Ambassadrice de la marque pour la deuxième année consécutive, Hélène Darroze et LG se rejoignent autour de valeurs communes : innovation, excellence et raffinement.

En plus d'accueillir des chefs dans *Toque Toque*, la cheffe signe également des recettes exclusives LG tout au long de l'année, pensées pour sublimer les performances de la gamme cuisine signée LG, tout en restant fidèles à son style : une cuisine généreuse, précise, et toujours porteuse de sens.

« Je suis ravie de poursuivre cette aventure avec LG. Ce partenariat me permet non seulement de valoriser une cuisine technique et généreuse, mais aussi de partager de vrais moments avec des jeunes chefs talentueux comme Adrien. Ces échanges sont précieux : ils nourrissent autant qu'ils inspirent. » déclare **Hélène Darroze**.

À suivre...

Toque Toque ne fait que commencer ! De nouveaux épisodes viendront rythmer l'année, avec toujours plus de rencontres, de recettes et de créativité locale.

Le prochain rendez-vous est prévu à la rentrée, avec une nouvelle escale culinaire et un chef invité surprise.

###

Informations produits et visuels sur :

Pressroom LG France

Login : PressRoom

Mot de passe : LifelsGood2023

###

À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc. est un leader mondial en matière d'innovation technologique et industrielle implanté dans presque tous les pays du monde et employant 74 000 personnes. LG est composé de quatre divisions : Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution et Eco Solution. Avec un chiffre d'affaires total de 88 000 milliards de KRW en 2024, LG est l'un des principaux fabricants d'une large gamme de produits, notamment des téléviseurs, des appareils électroménagers, des solutions de climatisation, des moniteurs, des robots de service et des composants automobiles. LG est également connu pour ses produits haut de gamme LG SIGNATURE et LG ThinQ™, intégrant des solutions d'intelligence artificielle. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.LGnewsroom.com.

CONTACTS PRESSE