



Paris, le 19 août 2025

Les *Tony Parker Burgers* font leur grand retour chez Quick pour une rentrée iconiQue



Du 19 août au 23 septembre 2025, Quick signe le grand retour des *Tony Parker Burgers* avec deux recettes inédites servies dans un bun exclusif en forme de ballon de basket. Une collaboration iconiQue qui marque une nouvelle rentrée gourmande sous le signe du goût... et du jeu.

Tony Parker x Quick : un partenariat qui s'inscrit dans la durée

Précurseur des collaborations entre marques et personnalités bien avant que cela ne devienne une tendance, Quick renouvelle son partenariat avec Tony Parker à l'occasion de la rentrée. Une collaboration incontournable qui a débuté en 2011. Une belle illustration de la vision long terme de l'enseigne qui privilégie des collaborations pérennes pour l'ensemble de ses partenariats.

À travers cette collaboration emblématique, Quick et Tony Parker réaffirment leurs valeurs d'engagement et de fidélité communes. Membre incontournable du Qrew Quick, la star du basket international incarne pleinement cette ambition : icône du sport français et outre-Atlantique, entrepreneur engagé et figure inspirante, il s'impose comme un ambassadeur authentique et fédérateur, en parfaite résonance avec les valeurs de la marque.

Cette stratégie d'ambassadorat construite dans la durée positionne Quick comme un acteur de référence, capable de créer un lien sincère avec son public tout en s'inscrivant dans les temps forts des tendances de consommation.

Quand le goût rentre en jeu

Pour cette nouvelle édition des *Tony Parker Burgers*, Quick et la star du ballon orange misent sur l'originalité et la générosité. Deux recettes inédites, aux accents franco-américains, pensées pour séduire à la fois les amateurs de burgers et les fans de basket.

Chaque recette est servie dans un bun signature en forme de ballon de basket – une création exclusive sur le marché, aussi visuelle que savoureuse. Une manière de célébrer le goût du jeu... sans oublier celui du partage.

TONY PARKER BOEUF RANCH : le goût du match parfait



Une recette généreuse dans un format aussi original que gourmand. Au cœur d'un bun signature en forme de ballon de basket, on retrouve un steak haché de bœuf assaisonné, du cheddar fondant, de la scarole roquette, des pickles d'oignons rouges, des oignons frits croustillants et une sauce ranch onctueuse.

Menu à 9,99€

TONY PARKER POULET SPICY : le burger qui monte en intensité



Un burger qui allie un goût relevé et audacieux. Servi dans le fameux bun basketball, il associe un filet de poulet pané façon cajun, du cheddar fondant, de la roquette croquante, des tomates fraîches, des oignons rouges et une sauce chipotle délicatement pimentée.

Menu à 9,99€

Quick continue de surprendre les amoureux du goût avec deux options exclusives : pour 2€ de plus sur le menu, une paire de chaussettes brandées Tony Parker, et pour 5€, une casquette à l'effigie de la collaboration.



A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 160 restaurants en France) (au total 245 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en France depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise à ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne.

Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. Quick est également partenaire principal du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) d'Angoulême.