



Paris, le 18 février 2026

Des chefs qui rivalisent de créativité autour de la raclette : Quick lance la 6ème saison des RemarQuables

Du **17 février au 23 mars 2026**, Quick relance l'une de ses opérations signatures les plus attendues : **Les RemarQuables**, une collection de burgers imaginés en collaboration avec deux chefs emblématiques : Norbert Tarayre et Alexia Duchêne.

Deux visions, deux chefs, deux recettes signature

**Le RemarQuable
Pané de Raclette,
par Norbert Tarayre**



**Le RemarQuable
Raclette Ail des Ours,
par Alexia Duchêne**



Une recette intense et généreuse composée :

- d'un pané de raclette fondant au cœur, croustillant à l'extérieur
- d'un steak haché pur boeuf origine France, sublimé par un nappage aux oignons fumés
- d'une Sauce Chef Intense (fromage blanc & oignon)
- de salade scarole & roquette

Une version créative aux touches végétales, avec :

- un filet de poulet pané entier bien croustillant
- 2 tranches de raclette à l'ail des ours (plante sauvage aux subtiles notes aillées)
- un râpé fin de pomme de terre
- des échalotes rôties
- une Sauce Cheffe Créative (oignon, ail, persil)*

- dans un bun brioché aux graines de pavot
- un mix de scarole & roquette
- dans un bun brioché aux graines de pavot

**La Sauce Cheffe Créative se décline également en supplément sur grandes frites et rustiques (+1 €), renforçant l'expérience 100 % gourmande*

Pour télécharger tous les visuels, cliquez [ICI](#)

Une nouvelle édition de la RemarQuable battle, autour de l'ingrédient star de l'hiver

En France, la raclette s'impose chaque année comme un incontournable des tables hivernales. Entre 2010 et 2025, les ventes de fromage à raclette ont augmenté d'environ 50 % en volume. Ce succès saisonnier inspire les cartes des enseignes de restauration rapide, qui surfent sur cette tendance ultra-réconfort.

Chez Quick, ce sont les chefs Alexia Duchêne et Norbert Tarayre qui ont, à nouveau, pour mission de la sublimer dans des recettes "gourmet".

On les retrouve cette année en cuisine où chacun va donner le meilleur, à sa manière, pour remporter la nouvelle édition de la RemarQuable Battle : <https://youtu.be/kz3E6siM5PI>

Pour accompagner ce lancement, l'enseigne déploie un dispositif puissant 100% digital afin de maximiser l'impact des films publicitaires à découvrir ici.

A propos de Quick :

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 190 restaurants en France (au total plus de 260 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne d'atteindre 300 points de vente d'ici 2028. A date, l'enseigne compte plus de 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

En 2026, Quick vise l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et poursuit sa stratégie d'innovation, en s'associant à des licences majeures comme les Avengers de Marvel Studios ou en écrivant la suite de sa saga de communication avec Eric & Ramzy ou les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex