



LES MEMBRES DU RÉSEAU RELAIS & CHÂTEAUX RÉALISENT 3,3 MILLIARDS D'EUROS DE VOLUME D'AFFAIRES CUMULÉ EN 2025, EN CROISSANCE CONTINUE DE 7 %

Paris, le 5 mai 2026 — Relais & Châteaux dévoile les résultats consolidés de son baromètre annuel d'activité 2025, sur la base des déclarations de 94% de ses membres. Avec 3,308 milliards d'euros de chiffre d'affaires, l'Association confirme une croissance pérenne de +7 % (vs 2024) portée par un modèle solide, reposant sur l'authenticité de ses maisons, leur excellence, leur gastronomie, et leurs engagements. En France, le volume d'affaires des membres* qui ont répondu au baromètre s'élève à 644 millions d'euros.

UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DU RÉSEAU MAÎTRISÉE, SANS COMPROMIS SUR L'IDENTITÉ

Dans le cadre du renforcement de son réseau, l'Association a accueilli 34 nouveaux membres en 2025. Parmi les 65 pays où Relais & Châteaux est présente, ces nouvelles propriétés se répartissent à travers les cinq continents : de l'Asie (Inde, Japon), où l'association souhaite se développer encore davantage, à l'Europe (France, Italie, Portugal, Espagne, Croatie, Écosse) en passant par les Amériques (Guatemala, Brésil, Canada, États-Unis, Argentine), l'Afrique (Afrique du Sud, Égypte) et des destinations insulaires emblématiques (Bahamas, Polynésie française) témoignant d'un développement à la fois diversifié et stratégiquement équilibré. En 2025, en France, l'Association a accueilli 4 nouveaux membres : le Domaine Le Mouflon d'Or en Corse, l'Hôtel Les Roches au Lavandou, Auberge de l'Il - Hôtel des Berges & Spa à Illhaeusern et l'Auberge du Pont de Collonges – Paul Bocuse à Collonges au Mont d'Or.

Au-delà de l'expansion de son réseau, Relais & Châteaux privilégie une croissance maîtrisée, fondée sur la sélection de lieux uniques incarnant l'excellence et l'authenticité, où la qualité prime sur la quantité. Cette recherche d'excellence est également ce qui incite les propriétaires de boutique-hôtels et de restaurants à proposer leur candidature à Relais &

Châteaux : en 2025, le nombre de candidats a augmenté de 14% par rapport à 2024, passant de 540 à 615.

UN ÉQUILIBRE DES ACTIVITÉS CONSTANT ENTRE L'HÔTELLERIE ET LA GASTRONOMIE, PILIER ÉCONOMIQUE DE L'ASSOCIATION

En 2025, Relais & Châteaux s'inscrit dans la continuité d'un modèle économique historiquement équilibré entre ses deux piliers : l'hébergement, qui représente 51 % du chiffre d'affaires mondial, et la restauration, à hauteur de 41 %, le reste se répartissant sur les activités spa et autres (expériences, produits venus par la maison etc.). Cette répartition stable confirme le rôle structurant de la gastronomie au sein de l'Association. Elle illustre un positionnement fort sur la cuisine, porté par l'une des plus grandes communautés de chefs gastronomiques au monde, dont l'engagement en faveur des terroirs et de la biodiversité constitue un moteur durable d'attractivité.

LES TENDANCES DE CUISINE AU SEIN DES RESTAURANTS INDÉPENDANTS : ENTRE CRÉATIVITÉ, SOBRIÉTÉ ET ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Environ 15 % des membres de Relais & Châteaux sont des restaurants sans chambres, entièrement dédiés à la recherche de l'excellence gastronomique, en harmonie avec le vivant. Ce groupe d'environ 80 tables offre un regard unique sur les grandes tendances actuelles de la gastronomie mondiale, à travers les réponses à l'enquête économique recueillies auprès de restaurants répartis dans 24 pays, représentant presque 315 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Dans le cadre de leurs engagements pour le développement durable, les chefs Relais & Châteaux sont engagés à permettre au plus grand nombre de découvrir et d'apprécier le rôle essentiel de l'environnement, de la cuisine et de l'alimentation en matière de santé, de sensibiliser à la qualité des produits et au partage des plaisirs de la table. En 2025, 63 % des restaurants indépendants ont renforcé leur approvisionnement local et hyperlocal, tandis que 41 % d'entre eux ont élargi leur offre végétarienne et végétane, répondant à des attentes clients de plus en plus affirmées.

Alors même que 20 % de ces restaurants ont simplifié ou raccourci leurs menus, l'expérience gastronomique reste au cœur de la proposition de valeur : 80 % des clients privilégient le menu dégustation plutôt que la carte, en progression de +1,3 % par rapport à 2024. Cette évolution s'accompagne d'une transformation des usages autour des boissons, avec une baisse des ventes d'alcool constatée par 34 % des restaurants indépendants, contre une hausse des ventes de boissons non alcoolisées pour 50 %. Désormais, 77 % d'entre eux proposent des accords sans alcool, principalement à base de thés et de jus, servis dans plus de 70 % des cas, et 55 % ont encore élargi leur offre de produits sans alcool en 2025, illustrant une gastronomie plus consciente, créative et durable, sans compromis sur l'excellence.

UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE AU CŒUR DE LA CROISSANCE, PORTÉE PAR LES ÉTATS-UNIS

En matière de marchés sources, la clientèle américaine s'impose comme le premier pilier de Relais & Châteaux, représentant 42 % du chiffre d'affaires généré par les voyageurs séjournant au sein des propriétés membres. En deuxième position, la clientèle française représente 11 % du chiffre d'affaires des membres de l'Association, un poids qui s'explique à la fois par l'histoire de Relais & Châteaux, née en France il y a plus de 70 ans, et par la forte densité de son réseau sur le territoire national. En troisième position se trouve le Royaume-Uni et en quatrième position l'Allemagne, correspondant respectivement à 9% et 5% du chiffre d'affaires cumulé au niveau mondial. L'Europe demeure en effet un marché clé important du réseau, densément réparti sur ce continent. Au sein des Maisons françaises, le volume d'affaires est généré à hauteur de 43% par le marché domestique, devant les Américains (21%), les Britanniques (7%) et les clients du Benelux (5%).

« Relais & Châteaux s'affirme plus que jamais comme une référence mondiale de l'hospitalité et de la gastronomie d'excellence. Les résultats enregistrés en 2025 reflètent avant tout l'engagement de membres qui font vivre des lieux singuliers, profondément ancrés dans leurs territoires. Ils illustrent la pertinence d'un modèle exigeant, où la qualité, l'authenticité, l'accueil

et la gastronomie constituent les véritables moteurs de la performance et de l'attractivité à long terme. Ces résultats traduisent l'évolution d'un modèle où l'hospitalité ne se limite plus à un service, mais devient une manière d'habiter le monde. » déclare Laurent Gardinier, Président de Relais & Châteaux

Ces résultats confirment la solidité d'un réseau international qui, fidèle à ses valeurs fondatrices, continue de conjuguer excellence, sens et attractivité durable à l'échelle mondiale :

12 mai 1954
Naissance des Relais de Campagne : huit propriétés situées entre Paris et Nice se réunissent sous le drapeau « La Route du Bonheur », la Route le premier chapitre de l'histoire de l'Association.

1960
Les Relais de Campagne s'étendent en Europe et comptent 77 propriétés membres.

1972
L'Association crée Les Relais Gourmands pour valoriser la gastronomie au sein de ses propriétés.

1974
Les Relais de Campagne fusionnent avec Châteaux-Hôtels pour devenir Relais & Châteaux.

1975
Relais & Châteaux accueille ses premiers membres par-delà les océans et compte désormais 150 propriétés.


1992
Relais & Châteaux est présent dans 40 pays.

2014
Relais & Châteaux présente à l'UNESCO un Manifeste détaillant ses 20 engagements pour un monde meilleur à travers la table et l'hospitalité.

2021
Les 580 propriétés de l'Association rouvrent leurs portes au lendemain de la pandémie.

2024
Relais & Châteaux célèbre son 70^e anniversaire et s'inscrit dans la continuité de son action avec 12 Engagements pour un développement durable.

RELAIS & CHÂTEAUX EN QUELQUES CHIFFRES



580
PROPRIÉTÉS

Toutes animées par la même passion, elles composent le réseau des Relais & Châteaux à travers le monde. « L'hôte, le restaurateur, doit faire son cœur s'exprimer », recommandait Marcel Tille, fondateur de l'Association. Il y a 70 ans, Auriant-Paul, cette phrase est toujours d'actualité.


DANS

65
PAYS SUR


5
CONTINENTS

3
MISSIONS

12
ENGAGEMENTS




Un nouveau partenariat avec l'UNESCO nous offre 12 engagements pour un développement durable, en harmonie avec le vivant.



42 000
COLLABORATEURS

Nos collaborateurs partagent les valeurs de Relais & Châteaux et occupent des postes variés : restauration, réception, service en salle et en étage, gestion, pour n'en citer que quelques-uns. Ils travaillent ensemble avec passion, expertise et un dévouement partagé pour un monde meilleur à travers la table et l'hospitalité.



388
ÉTOILES AU GUIDE MICHELIN DONT

45
ÉTOILES VERTES

Céline et ses équipes, nos chefs incarnent la manifestation ultime de votre engagement, en faveur du goût : nos choix de produits, notre souci de la biodiversité et des saisons, nos collaborations avec les producteurs locaux. Grâce à leur talent, nous sommes fiers d'être le plus grand réseau de restaurant gastronomiques.


37
RESTAURANTS AVEC TROIS ÉTOILES

64
RESTAURANTS AVEC DEUX ÉTOILES

104
RESTAURANTS AVEC UNE ÉTOILE


146
ROUTES DU BONHEUR

Tous font partie du patrimoine de l'histoire de Relais & Châteaux. Les Routes du Bonheur célèbrent la nature, mais aussi la richesse patrimoniale et culturelle de chaque région. Ces 146 itinéraires sont autant d'occasions de profiter la route pour vivre l'aventure, la découverte, l'exploration, au gré de nos propriétés.



13 922
CHAMBRES ET SUITES

Dans l'ensemble de notre réseau, l'architecture, les matériaux et la décoration des hébergements reflètent le patrimoine architectural et l'histoire culturelle des communautés locales, créant un style distinctif et une atmosphère unique dans chaque établissement.



160
SPAS

Ces lieux intimistes inspirent le calme et la sérénité. On s'y imprègne du pouvoir apaisant de la nature pour se ressourcer. Choisis par un personnel attentif, les hôtes découvrent le plaisir d'un séjour où l'on a été conçu pour bercer le corps, l'esprit et l'âme.

600
VILLAS

Relais & Châteaux propose une collection minutieusement sélectionnée de 600 villas réparties sur cinq continents, qui combinent le service personnalisé d'un hôtel avec l'espace et l'intimité d'une maison privée. Relais & Châteaux hôte l'hôte.

À PROPOS DE RELAIS & CHÂTEAUX

Relais & Châteaux constitue une collection exceptionnelle de 580 hôtels et restaurants indépendants dans le monde, unis par des valeurs fortes et portés par un engagement sans faille envers une hospitalité d'excellence.



Fondée en France en 1954, l'Association est aujourd'hui présente dans 65 pays et célèbre l'art de vivre propre à chaque région. Portée par des hôteliers, des chefs et des restaurateurs passionnés, chaque propriété cultive un ancrage local en valorisant un patrimoine culturel, gastronomique et environnemental, et en collaborant avec les artisans locaux.

Nombre de ces maisons sont familiales, transmettant leur savoir-faire de génération en génération. Relais & Châteaux incarne ainsi un héritage propice à des expériences de voyage inoubliables, en harmonie avec le vivant.

relaischateaux.com

* 140 membres français au 31 décembre 2025, 83% d'entre eux ont répondu au baromètre d'activité.