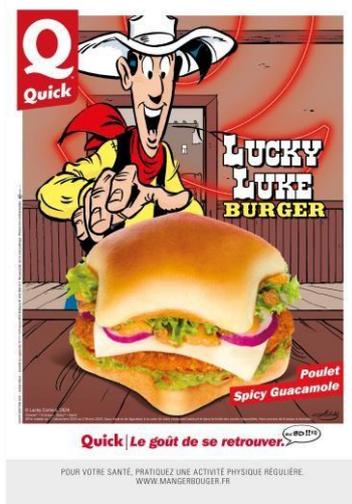
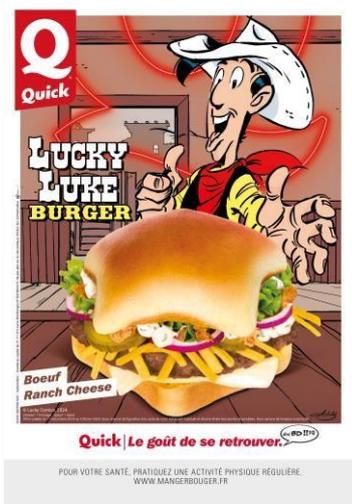




Paris, le 09 décembre 2024

## Le goût de se retrouver... en BD ! ou quand *Lucky Luke* s'invite chez Quick

A l'occasion de son partenariat avec le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême (FIBD), Quick met à l'honneur le mythique héros de BD, Lucky Luke. Du 17 décembre 2024 au 3 février 2025, l'homme qui tire plus vite que son ombre débarque dans son saloon préféré avec deux recettes inédites et 3 véritables albums iconiques à collectionner.



### Quick, le goût de se retrouver... au saloon avec les *Lucky Luke burgers*

Lucky Luke fait passer Quick en mode western avec deux recettes généreuses inspirées du Far West, dans un savoureux pain brioché en forme d'étoile de shériff :

**Boeuf Ranch Cheese** – Une recette gourmande et réconfortante, composée d'un steak 100% pur boeuf, de fromage fondu, de cheddar râpé, d'oignons rouges, de cornichons, d'oignons frits et d'une délicieuse sauce ranch crémeuse aux herbes.

**Poulet Spicy Guacamole** – Une alliance audacieuse et relevée avec un poulet croustillant aux épices cajun, du fromage fondu, une sauce chipotle subtilement « spicy » et un savoureux guacamole.



Avec cette opération, Quick affiche sa volonté de rendre la bande-dessinée accessible à tous, toutes générations confondues. **Pour l'achat d'un menu Lucky Luke et 2 € supplémentaires, une bande-dessinée sera offerte.** Une collection exclusive de trois « véritables » albums sera à découvrir dans tous les restaurants Quick : deux œuvres cultes signées Morris et Goscinny, ainsi qu'un album plus récent réalisé par Jul et Achdé. Achdé a d'ailleurs signé deux dessins inédits de Lucky Luke pour les affiches de cette opération.



**Retrouvez les Lucky Luke Burgers et la collection d'albums à collectionner du 17 décembre 2024 au 03 février 2025 dans tous les restaurants Quick.**

#### **A propos de Quick**

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels dans 150 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et réalisé en 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la

Commenté [JC1]: On a passé la barre des 150 🤖

*création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker et la cheffe Alexia Duchêne comme ambassadeurs de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.*