



« Goûtez les histoires de notre terre » : le Pavillon libanais au SIAL Paris 2026 met en lumière 40 marques

Du 17 au 21 octobre 2026, le Liban marquera sa présence avec éclat au SIAL Paris, l'un des plus grands salons mondiaux de l'innovation alimentaire, avec un pavillon réunissant certains des producteurs les plus singuliers du pays sur la scène internationale. Organisé par le **Syndicat des Industriels de l'Alimentation Libanais** en collaboration avec **Hospitality Services**, le pavillon sera officiellement inauguré par S.E. M. l'ingénieur Joe Issa El Khoury, ministre de l'Industrie, à 11h00 le jour de l'ouverture du salon. Il sera accompagné de S.E. Rabih El Chaer, ambassadeur du Liban en France, en présence de M. Louis Lahoud, directeur général du ministère de l'Agriculture, de M. Mohamad Abou Haidar, directeur général du ministère de l'Économie et du Commerce, de M. Adel Al-Shabab, directeur général du ministère de l'Industrie, de Mme Joumana Dammous-Salamé, directrice générale de **Hospitality Services**, et de M. Ramez Bou Nader, président du **Syndicat des Industriels de l'Alimentation Libanais**.

S'étendant sur 272 m² au Parc des expositions Paris Nord Villepinte, le Pavillon libanais accueillera près de 40 marques. Il offrira aux acheteurs internationaux et aux professionnels du secteur une immersion au cœur de l'industrie agroalimentaire libanaise et de ses ambitions croissantes à l'export. Son thème fédérateur, « Goûtez les histoires de notre terre », évoque la richesse du patrimoine, du savoir-faire et de l'innovation qui font l'identité de la culture culinaire libanaise, ainsi que les saveurs et les ingrédients emblématiques qui font la renommée du pays.

« L'ingéniosité libanaise a toujours su transformer le patrimoine en un produit que le monde a envie de goûter », a déclaré **S.E. M. Joe Issa El Khoury, ministre de l'Industrie**. « Nos producteurs alimentaires allient des générations de savoir-faire à un véritable esprit d'entreprise, et créent des produits distinctifs, de grande qualité et ancrés dans notre terre. Le Pavillon libanais au SIAL Paris montre au monde ce que nos industriels sont capables de réaliser, et le ministère de l'Industrie continuera de les soutenir dans leur expansion sur les marchés internationaux. »

« La présence du Liban au SIAL Paris reflète l'ambition et le véritable savoir-faire de nos producteurs », a déclaré **M. Ramez Bou Nader, président du Syndicat des Industriels de l'Alimentation Libanais**. « Les producteurs libanais continuent de répondre aux normes internationales tout en préservant l'authenticité et la qualité qui font la réputation de nos produits. Ce pavillon est un effort collectif pour saisir de nouvelles opportunités et renforcer la présence du Liban sur les marchés mondiaux. »

Mme Joumana Dammous-Salamé, directrice générale de Hospitality Services, a ajouté : « Chaque produit a une histoire, et nous avons conçu un espace réunissant une quarantaine de marques prêtes à raconter la leur. Nous ouvrons de véritables portes sur les marchés internationaux aux producteurs libanais de zaatar, d'huile d'olive, de sumac et d'autres ingrédients réputés. »

Rendez-vous incontournable des grands acteurs de l'agroalimentaire à l'échelle mondiale, le SIAL Paris attire producteurs, distributeurs, détaillants et professionnels de la restauration du monde entier. C'est un lieu privilégié pour découvrir les tendances émergentes, dénicher de nouveaux produits et nouer des partenariats durables.

Parmi les marques libanaises présentes au pavillon figurent **Alkanater S.A.L., Cortas Canning & Refrigerating Company, Daaboul Spices, Global Foods, Hallab 1881 S.A.L., Irma & Co SAL, Lebanese Roasting Group (Castania Nut), Said Saifan SAL, Sonaco S.A.R.L. (Al Rabih), Diabco, General Trading Co. (Adonis), Grapeful, Hachem Industry and Trading Group, JS Honey, Lebanese Co. for Modern Food Industry, Lebanese Pearl Food, Second House Products, Fair Trade and Tourism Lebanon, Al Khayrat, Alameddine, Nader Distilleries Co., Insan, Lebanese Association of Fair Trade Producers (Lebanese Cooperatives), Marrouche Company, Nat Bio, National Baking Factory (Solers), Olivano, Yamine Agrico Olive Oil, QOOT Lebanese Agri-Food Cluster, Alameddine Co, Atyab SAL, Dands, Green and Pure S.A.R.L., Lebgenco SAL, Natura, Smart Gourmet et Tiny Moon Cider (Distilleries du Levant).**

La participation du Liban au SIAL Paris s'inscrit dans une démarche de long terme. Elle vise à faire voyager les saveurs libanaises vers de nouvelles tables à travers le monde, et à offrir aux producteurs, comme au savoir-faire qu'ils portent, la reconnaissance qu'ils méritent. En investissant de manière continue dans ce type de plateformes, **le Syndicat des Industriels de l'Alimentation Libanais et Hospitality Services** contribuent à écrire le prochain chapitre de la gastronomie libanaise sur la scène internationale.

SIAL Paris | 17 – 21 octobre 2026 | Paris Nord Villepinte – Hall 5, stand F106/G106

– FIN –

À propos du Syndicat des Industriels de l'Alimentation Libanais (SLFI) : Fondé en 2005 (décret n° 74/1), le SLFI est une association de premier plan basée à Beyrouth. Dédié au développement du secteur industriel agroalimentaire, il fédère les fabricants alimentaires locaux afin de renforcer leur compétitivité, de promouvoir la qualité et de représenter les intérêts du secteur.

À propos de Hospitality Services : Fondée il y a plus de 30 ans, Hospitality Services est spécialisée dans l'organisation de salons et d'événements dédiés à l'hospitalité et à la restauration au Moyen-Orient et au-delà, notamment HORECA Liban, HORECA Jordanie, HORECA Koweït, HORECA Riyad, HORECA Oman, le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie Dubaï, le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie Riyad et Whisky Live Beyrouth. Son portefeuille s'étend également à des publications et plateformes au service des secteurs de l'hospitalité, de la restauration et du tourisme, à savoir Hospitality News Middle East, Lebanon Traveler et Taste & Flavors.

Organisateur du Pavillon



En Partenariat avec



Soutenu par



Partenaires Institutionnels

