

L'EHL réinvente le MBA : place à l'ère du leadership humain



© 2025 EHL, All rights reserved

Lausanne, le 30 octobre 2025 – L'EHL Hospitality Business School annonce le lancement de son MBA entièrement repensé et accrédité par l'AACSB, accessible dès la rentrée d'août 2026. Le nouveau programme s'ouvre désormais à tous les secteurs du service, de l'hospitality au luxe, en passant par la finance et la tech, tout en conservant l'ADN unique de l'EHL : un leadership centré sur l'humain et la création de valeur durable. L'objectif : permettre aux professionnels de prospérer dans une économie, où la relation, la personnalisation et l'impact émotionnel sont des facteurs clés de performance.

Partout dans le monde, le MBA connaît un **retour en force** après une période de recul. En 2024, les candidatures ont ainsi augmenté de 13,2 % pour des programmes MBA à l'international¹. Les offres d'emploi ciblant des profils diplômés MBA ont, elles aussi, connu une hausse de 35,6 % sur la même période - alors même que l'ensemble des offres tous secteurs confondus baissait de 10,8 % au niveau mondial. Dans un contexte économique incertain et marqué par la volatilité du marché du travail, entreprises et actifs s'accordent ainsi sur le véritable refuge que représente le MBA. Il s'adresse à des professionnels qui souhaitent sécuriser leur carrière, développer des compétences transférables et accroître leur impact dans les organisations. **Les MBA ne sont donc plus seulement des diplômes académiques, mais de véritables actifs stratégiques pour les leaders d'aujourd'hui.**

¹ Selon le GMAC (2024) - Graduate Management Admission Council

Le nouveau MBA de l'EHL s'inscrit parfaitement dans cette dynamique. Sur 18 mois, le programme combine apprentissage en ligne et semaines immersives à Lausanne et Singapour, offrant une expérience globale et pratique. Les participants développent ainsi **12 compétences clés**, du leadership centré sur l'humain à la conception d'expériences client innovantes, et qui reflètent les complexités du monde réel. Ce modèle garantit que les diplômés acquièrent des savoir-faire et des réflexes profondément ancrés dans l'excellence de l'hospitality, académiquement rigoureux et immédiatement transférables à une large variété de secteurs du service.

Car au-delà d'une simple réponse aux tendances du marché, la refonte du MBA de l'EHL traduit une évolution de fond : les carrières d'aujourd'hui ne sont plus linéaires, mais de plus en plus hybrides et intersectorielles. Axé sur les compétences transversales et non plus sur les disciplines, ce MBA est conçu pour les professionnels en milieu de carrière souhaitant renforcer leur leadership, développer à la fois leurs compétences managériales et humaines, et faire progresser leur carrière sans interrompre leur activité. Ce nouveau MBA offre la flexibilité et la profondeur nécessaires pour transformer une expérience professionnelle en levier d'impact durable.

La formation a également été pensée pour être personnalisable aux besoins de chaque professionnel grâce à de multiples spécialisations, telles que *Shaping Hotel Management Strategies*, *Finance*, *Real Estate & Investment Strategies*, et *Leading Luxury & Retail Experiences*, avec d'autres domaines à venir prochainement. **Ce nouveau MBA place l'humain au centre de son programme afin d'accompagner le parcours de leadership individuel de chaque participant** : le développement personnel est intégré dans l'ensemble du curriculum, des modules aux immersions, à travers des activités sur mesure et un accompagnement personnalisé. Les multiples projets d'application intégrés permettent par ailleurs aux étudiants de mettre en pratique leurs acquis dans des contextes professionnels concrets.

À la tête du classement QS dans la catégorie *Hospitality & Leisure Management* (2019-2025), l'EHL entend jouer un rôle moteur dans la redéfinition du MBA moderne. Accrédité par l'AACSB² et la NECHE³, gages d'excellence et de reconnaissance internationale, ce nouveau programme conjugue rigueur académique, vision globale et approche profondément humaine pour préparer les leaders aux défis complexes de l'économie du service.

« Ce nouveau MBA prépare les professionnels à conjuguer réflexion stratégique, pensée critique et leadership centré sur l'humain. Avec son approche tournée vers les compétences de demain, c'est un MBA réinventé pour un monde en pleine

² AACSB : Association to Advance Collegiate Schools of Business

³ NECHE : New England Commission of Higher Education

transformation », souligne **Dr. Nicole Hinrichs, Associate Dean of Degree Programs à l'EHL**.

Les diplômés de ce MBA seront prêts à redéfinir l'excellence, que ce soit au sein d'une organisation, dans le cadre d'une reconversion professionnelle ou à travers leur propre entreprise, quel que soit le secteur, et à façonner une économie durable centrée sur l'expérience client et l'humain.

A propos de l'EHL :

L'EHL – initialement fondée sous le nom d'École hôtelière de Lausanne – est un groupe d'enseignement en management hôtelier et business, reconnu comme le leader mondial dans le domaine de l'hospitalité. L'EHL accueille une communauté étudiante de 4 000 personnes, représentant plus de 120 nationalités, réparties sur trois campus en Suisse et à Singapour.

Notre approche holistique de l'éducation, emblématique du système suisse, allie harmonieusement rigueur académique, expérience pratique et un engagement fort en faveur des relations humaines. À l'EHL, nous éduquons cœurs, mains et esprits. Au sein de nos deux institutions, nous formons des leaders confiants, polyvalents et résilients à des carrières dans l'hospitalité et les secteurs axés sur l'expérience client :

- **L'EHL Hospitality Business School**, accréditée par AACSB et NECHE, propose des programmes de niveau bachelor, master et des formations pour cadres expérimentés, délivrant des insights pratiques en leadership, stratégie et opérations.
- **L'EHL School of Practical Arts**, spécialisée dans les formations professionnelles en hôtellerie et restauration, en profitant notamment du savoir-faire de 6 Meilleurs Ouvriers de France et d'un restaurant d'application primé et étoilé au Michelin.

Depuis plus de 130 ans, l'EHL s'engage dans l'innovation en faveur de l'industrie de l'hospitalité et des services, en mettant l'accent sur l'intelligence émotionnelle et une compréhension approfondie des enjeux économiques et managériaux. À l'EHL, l'enseignement va bien au-delà du savoir – c'est une expérience transformatrice, partagée par une communauté de 30'000 Alumni passionnés, qui redéfinissent l'excellence quel que soit leur parcours.

www.ehlgroup.com

