



# LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LE ROYAL MONCEAU - RAFFLES PARIS ET  
LA MAISON DE CAVIAR VOLZHENKA S'ASSOCIENT  
POUR CRÉER UN MENU D'EXCEPTION AU BAR LONG**



## VOLZHENKA

*Le plus parisien des Palaces est heureux d'annoncer sa collaboration exclusive avec la prestigieuse Maison de caviar Volzhenka pour offrir à ses clients une expérience gastronomique unique.*



Pour toute la période estivale, Le Bar Long et sa terrasse accueilleront un menu spécial mettant à l'honneur un caviar de la collection Volzhenka : l'Oscietra. Il sera accompagné d'accords raffinés.

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans l'engagement du Royal Monceau - Raffles Paris à offrir des expériences gastronomiques inoubliables. Le Bar Long, connu pour son ambiance élégante et sa cuisine authentique, propose désormais le rituel Volzhenka : un chariot qui se déplace entre les tables permettant de découvrir ce caviar de différentes façons.



L'Oscietra, réputé pour ses œufs délicats et ses notes de noisette, est au cœur de ce nouveau menu. Produit par la Maison Volzhenka, ce caviar est reconnu pour sa qualité exceptionnelle et respecte les traditions ancestrales d'élevage. Les amateurs de caviar pourront ainsi déguster ce met d'exception dans un cadre somptueux, rehaussé par le service impeccable du Bar Long.



Pour compléter cette dégustation, Le Bar Long propose des accords soigneusement sélectionnés. Pour accompagner l'Oscietra Volzhenka, notre Directeur de la Sommellerie Gabriele Del Carlo a sélectionné le Champagne Laurent Perrier, dont les bulles fines et les arômes délicats s'harmonisent parfaitement avec les saveurs du caviar. De plus, des chips d'algues nori, spécialement conçues pour cette collaboration, apporteront une touche innovante et savoureuse, offrant un contraste texturé et une explosion de goûts en bouche.

Le Bar Long et sa terrasse offrent un cadre élégant et convivial, parfait pour cette expérience gastronomique unique. Les convives peuvent savourer leur caviar et champagne en profitant du ciel ensoleillé de Paris et de la fraîcheur du bassin intérieur.

A ne pas manquer et à découvrir : le live band tous les jeudis pour encore plus de festivité.

Le menu Volzhenka est disponible dès maintenant au Bar Long et sur sa terrasse.

**Pour toute réservation :** +33 1 42 99 88 00 ou [paris@raffles.com](mailto:paris@raffles.com)

### *À propos de Volzhenka*

Volzhenka est une maison familiale reconnue pour le goût exceptionnel de son caviar. Volzhenka perpétue depuis trois générations les traditions séculaires qui ont fait la renommée du caviar de la mer Caspienne à travers une approche artisanale et responsable.

### *À propos du Royal Monceau – Raffles Paris*

Hôtel des Années Folles construit en 1928, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l’effervescence permanente de création et d’émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie à la française. Ayant rouvert en 2010 comme l’hôtel de luxe le plus artistique de Paris, après une transformation complète de 2 ans par le designer Philippe Starck, c’est en 2013 que l’hôtel reçoit la distinction «Palace». Composé de 149 chambres et suites prestigieuses, dont 3 Suites Présidentielles, l’hôtel se situe à quelques minutes de l’Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l’Art est omniprésent, avec un service exclusif d’Art Concierge, une Librairie des Arts, une galerie d’art, un cinéma privé de 99 places et également une collection privée d’œuvres d’art. L’offre culinaire est elle aussi portée par l’esprit de créativité qui anime tout l’hôtel, de la partition sucrée du Chef et entrepreneur Yazid Ichemrahen, à l’effervescence du “Bar Long” jusqu’aux trois restaurants : “Matsuhisa Paris” dédié à la gastronomie péruvo-japonaise par l’illustre Chef Nobu et “Il Carpaccio”, restaurant étoilé aux notes italiennes en collaboration avec la famille Da Vittorio. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs d’exception du restaurant “La Cuisine”. Le Spa Clarins & myBlend et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l’on aime se perdre, pour mieux se retrouver.

[leroyalmonceau.com](http://leroyalmonceau.com)

### *À propos de Raffles*

Fondés à Singapour en 1887, les hôtels, resorts et résidences Raffles sont des lieux où les idées naissent, où l’histoire se construit et où les légendes se créent. Dans chaque adresse emblématique, les hôtes et résidents trouveront un monde d’élégance et de glamour enchanté, où l’héritage de Raffles en matière de service d’exception ne connaît pas de limites. En tant que cœur authentique d’une destination, Raffles défend l’art et le design, et soutient la culture sous toutes ses formes, guidant la clientèle à faire des découvertes à leur rythme et à leur manière. L’engagement de Raffles envers les communautés locales s’exprime à travers diverses initiatives dont la mission est de soutenir activement les arts et l’environnement. D’une génération à l’autre, les visiteurs arrivent en tant qu’invités, repartent en tant qu’amis et reviennent en tant que famille. Raffles est présent dans les principales destinations internationales, notamment à Paris, Londres, Boston, Doha, Bahrain, Udaipur, Phnom Penh, Singapour, Bali et Istanbul et ouvrira prochainement des établissements phares à Jaipur, Singapour Sentosa et en Arabie Saoudite en 2024. Raffles fait partie du groupe Accor, l’un des leaders mondiaux de l’hôtellerie, qui compte plus de 5 500 établissements dans plus de 110 pays, et participe à ALL - Accor Live Limitless - un programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de récompenses, de services et d’expériences.

[raffles.com](http://raffles.com) / [all.accor.com](http://all.accor.com) / [group.accor.com](http://group.accor.com)

### *À propos de Katara Hospitality*

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d’expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d’hôtels emblématiques dans des marchés clés à l’étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d’en avoir 60 dans son portefeuille d’ici 2026. En tant qu’emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd’hui d’établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s’associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles : Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur.

[katarahospitality.com](http://katarahospitality.com).

