



Paris, le 09 décembre 2025

**Le Giant fête ses 45 ans avec un nouveau format inédit !
Le duo d'ambassadeurs Eric et Ramzy présente le Giant Duo Burger
(qu'ils ne sont pas prêts à partager).**

Toujours à la pointe de l'innovation et dans l'optique de proposer sans cesse de nouvelles recettes gourmandes et originales, Quick dévoile un cross-over inédit : quand la mythique sauce Giant rencontre le désormais incontournable Duo Burger, cela donne une expérience surprenante avec une double protéine... Un Giant mi-bœuf, mi-poulet, le Giant Duo Burger !

Un duo d'ambassadeurs pour porter la campagne...

Le duo d'ambassadeurs iconique de Quick, Eric et Ramzy, revient à la TV pendant 2 semaines avec [un film au ton humoristique et décalé de 10'](#) et une campagne digitale et sur les réseaux sociaux tout au long de l'opération.

...d'un burger « double protéine » pour une double dose de gourmandise

Un steak fondant d'un côté, du poulet croustillant de l'autre; un pain doré d'une part et un recouvert de graines de pavot d'autre part... le tout relevé de la mythique sauce Giant : ce n'est (toujours) pas un Eric et Ramzy Burger, mais bien le Giant Duo Burger qui débarque chez Quick ! Une nouvelle innovation de l'enseigne pour les amateurs de goût qui n'auront plus à choisir entre bœuf et poulet, avec ce mix de protéines inédit au sein d'un seul et même burger.

Disponible en version double - avec 2 steaks et 2 préparations de poulet pané - le Giant Duo Burger Double comblera les appétits les plus Giant.

Pour ses 45 ans, le Giant se décline en version poulet



Et pour aller encore plus loin dans l'univers du *Giant* version poulet, les trois formats emblématiques (le *Giant*, le *Giant Max* et le *Giant Méga*) seront déclinés dans cette protéine pour satisfaire toutes les envies.

Visuels disponibles [ICI](#)

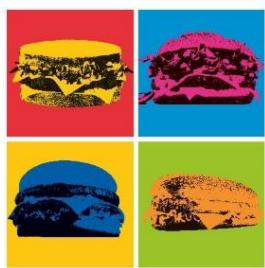
Le Giant Duo Burger et la Giant Family version poulet sont à retrouver du 9 décembre 2025 au 12 janvier 2026 dans tous les restaurants Quick.

Le Giant célèbre ses 45 ans

Le Giant, les 5 chiffres à connaître :

- **45 ans**, c'est l'âge de ce burger emblématique de l'enseigne.
- **10 millions** de Giant ont été dévorés depuis le début de l'année.
- Mis côte à côte, cela représente l'équivalent de **2 allers-retours Paris-Bruxelles** (lieu de naissance du Giant).
- 3, c'est le nombre de **déclinaisons du Giant** proposées à notre carte pour répondre à tous les appétits - Junior, Max et Méga - qui ont chacune leurs adeptes.
- Seules **5 personnes** ont accès à la recette secrète de la sauce qui fait le succès du *Giant*...
- Mais Quick partage un secret : **8 ingrédients**, c'est ce qu'il faut pour la composer.

Les 45 ans du Giant en images :



A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 180 restaurants en France (au total plus de 260 restaurants et 100 millions de clients avec la

Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés. S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise d'ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.

