



Communiqué de presse

Un viandard, un musulman et un veggie arrivent chez Pizza Hut et c'est pas une blague !

Ce début de printemps rime avec bon plan chez La Vie™ ! La joyeuse marque innovante d'alternatives végétales à la viande s'associe avec Pizza Hut pour une collaboration inédite des plus gourmandes : une révolution pour les amateurs de pizzas.

Exit le jambon traditionnel, le 1er avril, c'est l'alternative végétale La Vie™ qui trônera fièrement sur toutes les pizzas Pizza Hut. Une date qui n'a, bien entendu, pas été choisie au hasard par la taquine startup, qui, via une campagne de social media, profite de l'occasion pour jouer sur les mots en laissant penser que son homologue carné est définitivement relégué au second plan...

SPOILER ALERT...

Amis journalistes, on vous met dans la confidence : dès le 2 avril, les clients fidèles de Pizza Hut pourront savourer leurs pizzas préférées avec une alternative végétale de qualité supérieure : le jambon végétal La Vie™, et cela **SUR DEMANDE**. Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, les pizzas veggies seront disponibles au même prix que celles avec de la viande... L'occasion parfaite pour régaler les papilles de tous !



Cette alliance audacieuse entre La Vie™ et Pizza Hut repose sur des valeurs communes : **convivialité, originalité et gourmandise**. Après le succès de ses recettes de burgers gourmands et de ses clubs sandwichs 100% végétaux, La Vie™ poursuit son objectif en faveur de la transition alimentaire responsable et annonce tout naturellement ce 1^{er} partenariat avec une enseigne de pizzas, permettant à tous les consommateurs, vegans et viandards, d'intégrer facilement une alternative végétale aux plats de leur restaurant préféré. À travers ce partenariat, les deux marques entendent bien satisfaire tous les palais.

“Aujourd'hui en France le constat est clair : un jeune sur 5 ne consomme plus de viande et ce, principalement pour des raisons éthiques et environnementales (d'après la source Yougov, mars 2024, 18-34 ans ; vegan, végétarien, pesco-végétarien). La restauration rapide, étant un pilier des habitudes alimentaires de cette génération, a déjà commencé à prendre le virage. La preuve en est avec l'offre veggie de Burger King représentant 20% des ventes mais ce n'est pas le cas dans le secteur de la Pizza. C'est pourquoi on a décidé d'accélérer le mouvement dans notre mission de convaincre les français d'adopter une alimentation végétale, tout en préservant pleinement le plaisir gustatif, avec nos produits riches en protéines végétales et fabriqués en France, avec Pizza Hut qui prend le pari de proposer toutes ses pizzas au jambon avec l'alternative végétale La Vie™ pour répondre à cette demande grandissante”

Romain Jolivet, CMO de La Vie™.

“ Pizza Hut ne cesse de se renouveler et n'hésite pas à innover. Cette fois encore, Pizza Hut voit les choses en grand en collaborant avec La Vie™, pour proposer une alternative végétale au jambon sur de nombreux produits : des Pizzas, un Melts et des entrées !”

Emilie Genty, CMO de Pizza Hut.

Cette collaboration prometteuse ouvre de belles perspectives. En ajoutant les produits La Vie™ à son offre, Pizza Hut rend son menu plus diversifié et inclusif, pour mieux répondre aux besoins variés de tous les consommateurs.

Pour rappel La Vie™ c'est :

- 4 ans de recherche et développement qui ont permis de concocter une recette de gras végétal brevetée à base d'huile de tournesol et une technologie unique au monde de lardons et bacon qui reproduisent de manière bluffante le goût du cochon... Sans le cochon !
- Des produits vegans, riches en protéines et en fibres, avec 7 fois moins de graisses saturées que la version carné et une liste d'ingrédients toute verte sur l'application Yuka, La Vie™ détient les arguments pour convaincre les 30% de français « flexitariens » à passer le cap des substituts végétaux.
- Des restaurants virtuels pour se régaler depuis son canapé : Kiss My Burger
- Des clubs sandwich 100% végétaux pour révolutionner la pause déjeuner

À propos de La Vie™ :

La Vie™ est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse. **Plus d'informations sur :** www.laviefoods.org et [instagram.com/laviefoods.fr](https://www.instagram.com/laviefoods.fr)

À propos de Pizza Hut :

Fondée en 1987, Pizza Hut est une célèbre marque de pizza américaine connue notamment pour ses recettes mythiques, ses pâtes savoureuses et ses concepts originaux. Pizza Hut propose ses pizzas en livraison, sur place ou à emporter dans plus de 120 points de vente à travers la France. Pizza Hut ne cesse de se renouveler et n'hésite pas à innover. Cette fois encore, Pizza Hut voit les choses en grand en collaborant avec La Vie, pour proposer une alternative végétale au jambon sur de nombreux produits : des Pizzas, un Melts et des entrées !