



KFC FRANCE ET LA VIE™ S'ASSOCIENT POUR FAIRE ENTRER LE BACON VEGETAL DANS LES BURGERS ICONIQUES DE LA MARQUE

Une collaboration ambitieuse pour démocratiser une alimentation plus durable dans la restauration rapide

Paris, le 28 mai 2025 – KFC France et La Vie™ annoncent une collaboration inédite : trois burgers emblématiques de KFC sont disponibles dès aujourd'hui de manière permanente en version végétarienne. Les trois recettes intègrent le bacon végétal développé par La Vie™, fleuron de la foodtech française célèbre pour ses alternatives végétales à la charcuterie. Un partenariat qui combine innovation produit et performance environnementale, dans un contexte de transition du marché vers des choix plus durables.

Une stratégie progressive pour intégrer le végétal au cœur de l'offre KFC

L'enseigne avait lancé dès août 2022 son premier burger végétarien, le Colonel Original Veggie, certifié V-Label. Initialement proposé en édition limitée, il a été intégré de façon permanente au menu dès la fin de l'année et représente aujourd'hui un Colonel Burger vendu sur dix à l'échelle nationale. Face à ce succès, KFC France a poursuivi le développement de son offre végétarienne avec le Boxmaster Veggie, un wrap à base de pané végétarien et galette de pomme de terre, disponible depuis juillet 2023.

KFC France franchit désormais une étape supplémentaire en rendant accessibles en version végétarienne ses trois burgers iconiques contenant du bacon : le Kentucky BBQ & Bacon, le Tower Cheese & Bacon et la version Colonel Original Bacon. Ces nouvelles recettes associent le pané végétarien KFC à base de protéines de champignons au bacon végétal de La Vie™, acteur français reconnu pour ses produits gourmands et sa technologie brevetée unique de reproduction du gras animal. Déjà présent dans plus de 4 600 points de vente, le bacon végétal La Vie™ permet de retrouver le goût fumé et la texture croustillante du bacon traditionnel – sans viande.



« Notre ambition est de permettre à chacun de trouver une option qui lui corresponde, sans renoncer au plaisir. En collaborant avec La Vie™, nous mettons en avant une solution végétarienne à la fois qualitative, généreuse et fidèle à l'esprit de KFC. Ce partenariat illustre notre volonté de faire évoluer



notre offre avec cohérence et responsabilité », déclare Isabelle Herman, Directrice générale de KFC France.

Une collaboration stratégique pour la démocratisation de l'alimentation végétale

La Vie™, start-up fondée en 2019, s'est rapidement imposée comme l'une des références européennes de la charcuterie végétale. Elle s'est notamment fait connaître pour sa communication joyeuse, décalée et volontairement non culpabilisante, avec une volonté affichée de rendre l'alimentation végétale plus désirable auprès du grand public.

Grâce à sa technologie brevetée de reproduction du gras animal à partir de végétaux, l'entreprise propose des produits 100 % végétaux alliant gourmandise et performance environnementale. Son bacon végétal, vendu à plus de 15 millions d'exemplaires depuis son lancement, et aujourd'hui fer de lance de son offre produit, est plébiscité par de nombreux restaurateurs et distributeurs en France et en Europe tant pour sa liste d'ingrédients que ses qualités organoleptiques.

« Être présent dans les restaurants KFC est un signal fort pour La Vie™. Cela démontre que notre produit répond à une demande grandissante pour des alternatives végétales crédibles, savoureuses et accessibles. Nous sommes convaincus que le végétal peut devenir la norme, sans que cela ne passe par la privation ou la contrainte », affirme Nicolas Schweitzer, CEO et cofondateur de La Vie™.

Cette opération permet à La Vie™ de franchir un cap en termes de diffusion : le bacon végétal est désormais disponible dans tous les établissements KFC en France, soit près de 390 restaurants. C'est également une validation de son modèle industriel, capable de répondre aux besoins de la restauration à grande échelle tout en maintenant un haut niveau de qualité gustative et environnementale.

Une réponse concrète aux enjeux climatiques et alimentaires

L'alimentation représente aujourd'hui l'un des principaux leviers de réduction des émissions de gaz à effet de serre. En particulier, la réduction de la consommation de viande porcine permet de limiter les impacts liés à l'élevage. Selon une étude menée par Carbon Maps (2024), le bacon végétal de La Vie™ présente un impact carbone réduit de 78,1 % par rapport à son équivalent d'origine animale. Depuis sa création, La Vie™ estime ainsi avoir permis d'économiser plus de 10 000 tonnes de CO₂. Des résultats qui montrent qu'il est possible de répondre aux attentes des jeunes générations en conjuguant impact positif et plaisir quotidien.

Avec ce partenariat, KFC France et La Vie™ proposent aux consommateurs une nouvelle façon de consommer : plus consciente, mais tout aussi gourmande. C'est une manière concrète de démocratiser le végétal en l'inscrivant dans les



habitudes alimentaires existantes, à travers des produits familiers et appréciés du grand public.

Ce projet intègre également une approche locale au cœur de la démarche. Le bacon végétal de La Vie™ est fabriqué en Vendée, à partir d'ingrédients d'origine végétale rigoureusement sélectionnés. Ce choix de production locale reflète l'engagement de la start-up pour une innovation responsable et ancrée dans le territoire. De son côté, KFC France travaille en collaboration avec des partenaires français pour faire évoluer son offre et renforcer son ancrage dans l'économie locale. Cette approche partagée témoigne d'une volonté commune : construire une alimentation plus durable, au plus près des réalités du marché.

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présent en France depuis plus de 30 ans et compte plus de 385 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses près de 15 500 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'approvisionnement local, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos de La Vie™

La Vie™ est une marque française de charcuterie végétale créée en 2019 par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet. Leur ambition : offrir une alternative à la charcuterie traditionnelle en réconciliant plaisir gustatif et responsabilité. Plutôt que d'opposer viande et végétal, La Vie™ mise sur l'innovation, le goût et l'humour. Grâce à une technologie brevetée de gras végétal unique, La Vie™ recrée l'expérience authentique de la charcuterie, sans viande. Fabriqués en France, ses produits - bacon, jambon, lardons, boulettes ou encore sandwiches - se distinguent par leur simplicité d'ingrédients, sans nitrites, OGM ni additifs controversés. Pensée pour plaire aussi bien aux amateurs de bacon qu'aux défenseurs du vivant, La Vie™ adopte un ton décalé et inclusif, sans culpabilisation ni dogme. Présente dans plus de 4 500 points de ventes (GMS, commerces de passage) et en food service (Burger King, Pizza Hut.). La Vie™ s'engage pour une alimentation joyeuse, éthique et sans souffrance animale."