



Communiqué de presse

La Vie™ lève 25M€, et affiche une croissance spectaculaire depuis son lancement : des chiffres qui annoncent une révolution dans l'industrie de la charcuterie végétale !

- **50 millions d'euros levés au total** depuis son lancement en 2021.
- **La Vie™, c'est 19M€ de CA en 2024 et une croissance annuelle moyenne de 131% par an** depuis la première année de lancement.
- Nouvelle levée de fonds record de **25M€** soutenue par ses actionnaires historiques et de nouveaux investisseurs, dont **Zintinus, Sparkfood, Michel Larroche, Arnaud Bachelier** et via **la plus grande campagne de crowdequity de France avec plus de 3000 investisseurs**.
- **+192% de croissance***, une **performance inédite** dans un contexte économique complexe, qui permet à **La Vie™** le **lancement** de sa dernière innovation : **Les boulettes végétales** et de sa **première première pub TV**
- Nomination d'**Arnaud Bachelier**, ancien GM et CFO de MOM (Pom'potes, GogoSqueeZ), en tant que nouveau Chairman of the Board.
- Présence dans **8 200 points de ventes et restaurants partenaires en Europe**.

Paris, le 03 octobre 2024

La Vie™, la startup française spécialiste des alternatives végétales au porc et à la charcuterie industrielle, annonce une nouvelle levée de fonds record de 25M€, portant son total à 50M€ levés en seulement 3 ans ! Une véritable prouesse dans un contexte économique complexe, marqué par une chute de 36% des investissements dans le secteur de la FoodTech. Ce tour de table, soutenu par ses actionnaires historiques, de nouveaux investisseurs spécialisés dont Zintinus, Sparkfood, et via la plus grande campagne de crowdequity de France avec plus de 3000 investisseurs, ouvre un nouveau chapitre dans l'hyper-croissance de La Vie™. Ce financement lui permettra de continuer à améliorer ses alternatives végétales savoureuses et innovantes à la charcuterie traditionnelle et d'en développer de nouvelles.

« Cette nouvelle levée de fonds est bien plus qu'un soutien financier, c'est une reconnaissance de notre capacité à lever les barrières du végétal et à bouleverser les codes de l'alimentation de demain. Avec l'appui de nos investisseurs, nous allons poursuivre notre mission et continuer à innover, sans compromis sur le goût. Chez La Vie™, nous avons toujours misé sur le plaisir et aujourd'hui, nous sommes prêts à franchir une nouvelle étape en renforçant notre présence sur nos marchés actuels et en accélérant l'élargissement de la gamme ».

Nicolas Schweitzer, CEO et co-fondateur de La Vie™

Le Phénomène La Vie™ : une Success Story à contre-courant

Malgré un environnement complexe, La Vie™ affiche des performances exceptionnelles à contre-courant. Avec une croissance en retail de **+192%*** sur les 12 derniers mois, et un chiffre d'affaires visé de **19M€ en 2024** (contre 7,6M€ en 2023), la marque française s'impose comme une véritable success story. Son ADN audacieux et décalé et ses alternatives végétales au porc et à la charcuterie industrielle, lui ont permis de trouver sa place dans plus de **8 200 points de vente et restaurants partenaires** à travers l'Europe.

La Vie™ a également conquis le marché en remportant **24 récompenses** pour son bacon végétal devenu iconique. Ses produits respectueux de l'environnement et de la santé des consommateurs séduisent un large public, dont **les jeunes générations**, particulièrement sensibles aux enjeux écologiques et de bien-être animal, sans compromis sur le goût.

Avec cette nouvelle levée de fonds, La Vie™ entend bien **poursuivre son ascension et révolutionner l'industrie de la charcuterie végétale**.

«C'est un grand plaisir d'accompagner la talentueuse équipe de La Vie™ dans ce projet. Ils ont toutes les qualités pour contribuer très fortement à la belle aventure de la végétalisation de notre alimentation et pour faire de La Vie une marque emblématique de cette transition. Cette nouvelle levée de fonds leur en donne les moyens. C'est une bonne nouvelle pour La Vie, pour la planète, pour notre santé, pour nos amis les cochons et pour les gourmands ! » **Arnaud Bachelier**

«Nous sommes ravis d'avoir investi dans La Vie™, une entreprise innovante qui partage notre vision d'un avenir durable. Cet investissement témoigne de notre engagement à soutenir les idées novatrices et à favoriser la croissance des entreprises qui transforment notre secteur. Ensemble, nous allons créer des synergies puissantes pour répondre aux défis de demain et transformer la charcuterie végétale.» **Ludovic Reyset**

«For us, the investment in La Vie is an investment in the next generation of plant-based alternative products. With its leading technology and unique brand, the company has not only convinced us but has also proven how a company can successfully establish itself in retail and food service. » **Fabio Ziemßen, Partner ZINTINUS**

Une technologie française brevetée qui change les règles du jeu



Fondée en 2019 par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, La Vie™ a mis au point une technologie française brevetée capable de reproduire le gras animal... mais en 100% végétal ! Trois années de R&D dans leur laboratoire parisien ont permis de développer cette innovation révolutionnaire. En **crépitant, en infusant, en dorant**, La Vie™ fait entrer la viande végétale dans une nouvelle ère : celle du **plaisir sans concession**. Aujourd'hui, La Vie™ rayonne à l'international, avec une mission claire : **mettre fin à l'élevage intensif tout en régaland les papilles**.

Des produits bluffants

Ce n'est pas un hasard si La Vie™ est devenue la marque incontournable. Ses produits sont tellement **bluffants** qu'ils rivalisent avec la charcuterie traditionnelle. Que ce soit pour son **bacon** ou encore ses **lardons**, le goût, la texture et même l'aspect sont si proches des produits d'origine carnée qu'on pourrait s'y méprendre, mais bien meilleur pour la planète : **moins de CO2, plus de plaisir !** Les alternatives végétales de la marque c'est jusqu'à **-80% d'équivalent CO2**** émis.

**données IRI, P9 2024, ventes valeurs*

***Source CarbonMaps, jambon végétal La Vie vs jambon de porc - données Agybalise*

Des listes d'ingrédients qui jouent la transparence

La simplicité, c'est dans l'ADN de La Vie™, pas de **longues listes d'ingrédients** qui font peur. Juste des recettes **courtes, claires, et sans agents de texture, arômes ni colorants artificiels**. Le résultat ? Des produits respectueux de la santé et de la planète, sans compromis.

Une marque qui casse les codes du végétal

Avec son ton **fun et décalé**, La Vie™ n'est pas juste une marque de plus dans l'univers du végétal, c'est un véritable phénomène. En misant sur l'humour et l'audace, elle a su parler à toute une génération, en particulier la **Gen Z**, qui adopte le flexitarisme avec enthousiasme. Ici, manger végétal, c'est un plaisir, pas une contrainte. La Vie™ bouscule les codes et montre que l'on peut allier **plaisir, éthique et gourmandise**.

En quelques mots, une nouvelle génération de charcuterie végétale pour tous ceux qui aiment la viande, mais qui préfèrent la vie.

Vers un avenir sans concession

Avec cette nouvelle levée de fonds, La Vie™ s'engage dans une nouvelle phase de développement ambitieuse, en accélérant sa distribution et son accessibilité en France comme au Royaume-Uni. En parallèle, la marque continue d'investir massivement dans l'innovation pour enrichir son portefeuille de produits et faciliter l'adoption du végétal et la transition des consommateurs, notamment les flexitariens, vers une alimentation plus durable. En plus de ces efforts, La Vie™ investit fortement dans des campagnes de notoriété et d'échantillonnage, visant à renforcer son image et à faire découvrir ses alternatives végétales à un public toujours plus large.

A propos de La Vie™ :

Fondée en 2019 par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, **La Vie™** réinvente la charcuterie végétale grâce à une recette brevetée qui reproduit à la perfection le goût, l'aspect visuel et la texture du porc. 100 % végétaux et fabriqués en France, leurs produits sont aussi riches en protéines que la viande, avec 7 fois moins de graisses saturées et **-80 % d'émissions de CO2** (source : Carbon Maps).

En seulement deux ans, **La Vie™** a sauvé plus de 300 000 cochons et remporté 24 récompenses pour son bacon végétal devenu iconique. Déjà présente dans 10 pays, la marque a été adoptée par des géants du Food Service comme **Burger King et des enseignes telles que Carrefour, E.Leclerc ou Intermarché**. Avec plus de 150 000 followers et 1 produit vendu toutes les 4 secondes, **La Vie™** s'impose aujourd'hui comme une référence incontournable dans l'univers de la charcuterie végétale.

Plus d'informations sur : www.laviefoods.com et instagram.com/laviefoods.fr

À propos de Sparkfood :

Sparkfood est une filiale de Sonae, une multinationale qui gère un portefeuille diversifié d'activités de premier plan, notamment dans le secteur de la distribution alimentaire au Portugal. Soutenue par une famille axée sur la valeur à long terme, Sparkfood finance et alimente la prochaine génération d'entreprises agroalimentaires et agrotechnologiques vers un avenir durable et plus sain. Qu'il s'agisse d'acquérir et d'exploiter des petites et moyennes entreprises dans l'industrie alimentaire, d'investir et d'accélérer des startups par le biais d'investissements concrets, minoritaires et en phase de démarrage, Sparkfood suscite l'innovation pour nourrir le monde. Plus d'informations sur www.sparkfood.com

À propos de ZINTINUS :

ZINTINUS is a Food Tech Growth Capital Fund with a focus on alternative proteins, functional food, clean nutrition and food waste reduction. ZINTINUS aims to contribute its unique combination of knowledge, experience and network to the positive transition of the food systems creating the basis for superior value generation along the whole chain to the benefit of consumers, the environment and investors.