

BAGEL CORNER INTÈGRE LE FOOD COURT DES FLÂNERIES

Bagel Corner poursuit son expansion avec l'ouverture d'un nouveau restaurant dans le nouveau food court du centre commercial Les Flâneries.

Ce nouvel établissement, ouvert fin novembre, propose la carte signature de l'enseigne avec l'objectif de devenir la référence locale en matière de restauration rapide de qualité.

Christophe Boidé, porteur du projet, a souhaité s'entourer de talents comme Dimitri Raimbaud pour garantir une expérience client **100% good vibes** !

10 jours après l'ouverture, le constat est simple : les donuts représentent plus de 25% des ventes (+16% par rapport à un point de vente Bagel Corner ancienne version) et les boissons gourmandes représentent 17% des ventes.

Les bagels restent la vente n°1, et les recettes signatures, dont le panier moyen est plus important, sont davantage vendues, grâce à une communication sur site plus impactante.

« *Un mix produit soigneusement élaboré garantit un positionnement clair et distinctif pour nos clients* », déclare Théo Lelièvre, Directeur Général chez Bagel Corner.

Le restaurant s'inscrit dans la stratégie de développement de Bagel Corner, qui continue de séduire les amateurs de restauration gourmande et conviviale.

À PROPOS DE BAGEL CORNER :

Bagel Corner est une enseigne de coffee shop véritable temple des bagels - donuts - café offrant une alternative savoureuse et de qualité dans l'univers du snacking. Bagel Corner se distingue par son innovation constante, ses bagels de qualité, ses donuts préparés avec amour en restaurant et son café de spécialité. Une fois entré, plaisir et gourmandise sont les maîtres mots.

Fort de 35 restaurants en France métropolitaine, outre-mer et Belgique, l'enseigne continue son développement avec deux ouvertures fin 2024 : Nice et La Roche sur Yon ainsi que de nombreuses autres prévues pour 2025.



BAGELCORNER