



LA PIADINERIA

joga.

Lift

JOGA ET LIFT MANGENT ITALIEN AVEC LA PIADINERIA

À l'issue d'un appel d'offres créa/média, La Piadineria a choisi les agences joga et Lift (Groupe EDG) pour l'accompagner dans sa communication en France

Institution en Italie, numéro deux derrière McDonald's, La Piadineria est le leader de la street food italienne. En France, où l'offre n'a jamais été aussi dense, l'enseigne entend s'imposer comme une alternative crédible à la restauration rapide traditionnelle avec un produit encore méconnu : la piadina, une spécialité italienne préparée à la minute, avec une pâte fraîche et des ingrédients 100 % italiens.

L'enjeu est double : faire découvrir la piadina aux Français et faire de La Piadineria une nouvelle référence culturelle dans le paysage street food.

Pour accompagner son important plan d'ouvertures prévu en 2026, l'agence joga, associée à Reprazent pour le volet RP, aura pour mission de doter la marque d'un territoire ambitieux, à travers une identité modernisée et une tonalité plus urbaine, contemporaine, culturelle et assumée dans son ADN Italien. Ce nouveau territoire s'exprimera à travers un écosystème de communication global mêlant affichage, DOOH, social media, événementiel et influence.

Avec cette collaboration, La Piadineria affiche clairement son ambition : conquérir le marché français avec l'énergie et l'assurance d'une marque déjà culte en Italie.

L'agence média Lift, quant à elle, orchestrera une campagne multi locale pour installer La Piadineria à l'esprit des consommateurs, travailler la considération et accompagner, à terme, la génération de trafic en restaurant, à travers une stratégie annuelle social ads et d'amplification sur Meta et TikTok.

De son côté, l'agence RP **Reprazent** aura pour mission de faire de chaque ouverture un véritable temps fort local, en générant de la visibilité et de la désirabilité autour de la marque grâce à des activations d'influence et des partenariats avec les médias locaux.

À propos de La Piadineria

Fondée en Italie en 1994, LA PIADINERIA est aujourd'hui la référence de la street food italienne. L'enseigne revisite un grand classique populaire : la piadina, un pain chaud et moelleux garni à la minute avec des ingrédients frais sourcés en Italie. Avec plus de 500 restaurants et près de 75 000 clients servis chaque jour, LA PIADINERIA défend une autre idée du fast casual : plus fraîche, plus généreuse et profondément italienne. En 2026, l'enseigne accélère son expansion à travers les grandes villes et centres commerciaux, portée par un modèle simple, efficace et fidèle à ses racines.

À propos de joga

Fondée en 2021, joga est une agence de publicité 100% indépendante, dirigée par Olivier Lopez, Clément Audard, et Antoine Defaye. Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée. L'agence, présente sur des secteurs variés, accompagne des marques comme Pitaya, PokerstarsSports, l'INA, CCI, innocent, ZoomCar...

À propos de Lift

Lift, l'agence média du Groupe EDG, accompagne des annonceurs issus de secteurs variés — automobile, travel, beauty, retail, pure players — dans leur quête d'émergence média. Portée par la force de son planning stratégique et une culture du média intégré, Lift s'est rapidement imposée comme l'agence privilégiée des partenaires créatifs. Adossée à European Digital Group, acteur majeur réunissant une quarantaine d'expertises marketing complémentaires, Lift joue le rôle de chef d'orchestre pour offrir à ses annonceurs une expérience sans couture : médias traditionnels, médias digitaux, influence, écoute sociale, data et mesure. L'agence compte aujourd'hui une trentaine de clients, parmi lesquels Geely, Muji, Diadermine, Allopneus, Stokomani, l'Île de La Réunion Tourisme et les Petits Frères des Pauvres.

Pour en savoir plus : <https://www.liftmedia.fr>

À propos de Reprazent

reprazent est une agence de communication et de développement de marques basée à Paris et à Nice avec reprazent riviera. Son action porte sur le développement de stratégies opérationnelles dans le secteur du lifestyle pour rendre les marques fières. Campagne RP, stratégies d'influence, mise en place de partenariats et créations d'activations sont les principaux leviers que l'agence déploie pour renforcer la puissance d'une marque, d'un lieu ou encore d'un événement... be humble, be proud, rise to the next level !