

LES PÉPITES DE LA FOOD



Découvrez le podcast « Les Pépites de la Food »

L'association Les Pépites lance sa première série de podcast !

10 entreprises de la communauté des Pépites se sont prêtées au jeu d'une discussion à cœur ouvert, en révélant, entre sourires, rires et confidences, les coulisses de leur activité et de leur vie d'entrepreneur et entrepreneuse.

Cette première saison de 10 épisodes d'une trentaine de minutes, vous permet ainsi de vous immerger dans le quotidien de celles et ceux qui font notre alimentation d'aujourd'hui et de demain. Comment en sont-ils / elles arrivés.es là, à produire, créer, innover pour notre assiette avec la conscience d'une alimentation toujours plus durable. Ils, elles partagent leur histoire, leur parcours, leurs rêves, leurs ambitions, leurs coups de gueule et leurs coups de cœur, leur souhaits pour l'avenir... tout ce qui les fait vibrer chaque jour.

Cette première série a vocation à mieux faire connaître au public, les personnes qui se cachent derrière les innovations alimentaires et les assiettes de la ville rose.

La série de podcasts « Les Pépites de la Food » est dorénavant et déjà disponible sur toutes les plateformes. Elle sera officiellement dévoilée à l'occasion de la finale du Concours des Pépites de la Food, qui aura lieu vendredi 15 décembre au Regal Pro Sud de France l'Occitanie, au MEET de Toulouse.

Qui sont les Pépites ?

L'association des Pépites est une communauté qui rassemble une quarantaine d'entreprises du secteur alimentaire. Basée sur l'entraide, la bienveillance, le partage de connaissance, elle permet d'apprendre, d'échanger et progresser ensemble autour de nombreux sujets.

Écoutez et découvrez :

Etic Miam, Sublim'Arômes, V21 Be Cannavore, Mioum, Hector le Collector, La Nonna Lina, VinR, Les Fermes Ionaka, Foliz Kombucha et PimpUp.

La série « Les Pépites de la Food » a été réalisée par l'agence VO2X. Fabrique de l'audio, c'est une agence de création de contenus audio basée à Toulouse. Autour de la voix, elle produit du podcast, forme vos équipes à la prise de parole, accompagne vos événements au micro et crée de la radio sur mesure.

