

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 février 2025



COMMERCE ÉQUITABLE FRANÇAIS : LABEYRIE OBTIENT LA LABELLISATION AGRI-ÉTHIQUE FRANCE POUR SA FILIÈRE CANARD GRAS

Engagé aux côtés d'Agri-Éthique France depuis 2021, Labeyrie Fine Foods se distingue par son engagement à offrir des produits responsables et de grande qualité, grâce à ses marques leaders sur leur marché. Après avoir labellisé les filières blé et pois chiches utilisés pour les blinis et houmous à marque Blini et l'atelier Blini, le Groupe Labeyrie Fine Foods franchit aujourd'hui une nouvelle étape en certifiant sa filière Canard Gras à marque LABEYRIE en Agri-Éthique. Cette initiative unique en France fait d'elle une pionnière du secteur. Elle renforce son engagement en faveur d'une alimentation responsable et consolide des relations durables et équitables avec ses partenaires agricoles.

Une nouvelle labellisation qui s'inscrit dans une démarche de long terme

Labeyrie Fine Foods s'illustre depuis plusieurs années comme un acteur engagé en faveur d'une production responsable et durable. En 2025, l'entreprise poursuit cette dynamique avec la filière Canard Gras. Cette nouvelle labellisation en commerce équitable Agri-Éthique France met en lumière l'excellence et la structuration de cette filière historique, née d'un partenariat fort entre LABEYRIE et la coopérative Lur Berri. Depuis 2001, ces deux acteurs œuvrent ensemble pour garantir des pratiques respectueuses du bien-être animal, de l'environnement et des producteurs.

+ de 200 producteurs impliqués dans la démarche, répartis entre le Sud-Ouest et l'Ouest de la France.



+ de 20 ans de partenariat

Labeyrie et Lur Berri ont mené de nombreux projets conjointement et continueront à le faire maintenant avec Agri-Éthique France.

Un modèle pour la production de demain

Au-delà de la garantie d'une juste rémunération des producteurs, la labellisation Agri-Éthique France impose des critères exigeants en matière de traçabilité, d'impact environnemental et de bien-être animal. LABEYRIE s'inscrit ainsi dans une démarche globale visant à construire une agriculture plus responsable et plus durable, et devient la première entreprise à obtenir la certification Agri-Éthique France pour la filière canard. Ce label vient formaliser et renforcer une dynamique déjà engagée en faveur d'une production plus vertueuse. Plusieurs enjeux clés accompagnent cette démarche :

1. Le commerce équitable français
La labellisation garantit aux éleveurs une rémunération juste et stable sur le long terme, favorisant ainsi la pérennité de leurs exploitations.

2. Le bien-être animal et l'environnement
La charte Agri-Éthique s'aligne avec les engagements de LABEYRIE en matière de qualité et de progrès durable, certifiés par un organisme indépendant.

3. La consolidation économique de la filière
Dans un contexte marqué par des grands défis (prix des matières premières, Influenza...), cette labellisation permet de sécuriser les revenus des éleveurs et de stabiliser la filière.



Une gamme complète sous label Agri-Éthique France



Grâce à cette certification, la marque LABEYRIE proposera, à partir de la fin d'année 2025, **une large gamme de produits labellisés issus de la filière Canard Gras**, incluant le Foie Gras sous toutes ses formes (Entier, Bloc avec morceaux, Bloc). Dans un second temps, courant 2026, les magrets fumés et séchés, les confits de canard et les viandes élaborées (tournedos, magret, aiguillettes...) seront intégrés à la démarche et le label sera déployé sur la marque régionale La Cancane.

LABEYRIE prévoit d'intégrer progressivement des volumes supplémentaires afin d'atteindre **100 % des produits de la marque sous label Agri-Éthique France** dans les années à venir.

Un engagement affiché en faveur du commerce équitable français

La labellisation Agri-Éthique de la filière Canard Gras illustre une volonté de long terme pour Labeyrie Fine Foods. L'entreprise et ses partenaires travaillent sur cette certification depuis 2020, avec une conviction forte : il est possible de **conjuguer excellence gastronomique et responsabilité sociétale**.

« Nous nous retrouvons parfaitement dans les valeurs du label Agri-Éthique France qui incarne une grande partie des efforts que nous menons sur la filière. L'aspect commerce équitable France bien sûr mais, au-delà de cela, le bien-être animal et l'environnement qui sont au cœur des préoccupations pour nous et nos éleveurs partenaires. Le label Agri-Éthique vient valider notre démarche de qualité et de plan de progrès interne déjà certifié par un organisme indépendant » explique Jacques Trottier, CEO de Labeyrie Fine Foods.

« LABEYRIE devient la première entreprise à obtenir la labellisation Agri-Éthique France pour la filière canard, ce qui constitue une avancée majeure pour le commerce équitable français. C'est une nouvelle étape dans notre histoire avec LABEYRIE qui accepte de nouveau d'être challengé par un tiers indépendant comme Agri-Éthique. Ce partenariat témoigne d'une volonté forte de soutenir les agriculteurs, de valoriser leurs savoir-faire et de proposer aux consommateurs des produits plus responsables. Nous espérons que cette initiative inspirera d'autres acteurs à s'engager dans cette voie et nous travaillons de concert et nous partageons les mêmes valeurs pour faire de l'alimentation de demain, une alimentation durable pour tous les acteurs » conclut Ludovic Brindejonc, Directeur d'Agri-Éthique.



LA GRANDE INTERVIEW DE JACQUES TROTTIER, CEO DE LABEYRIE FINE FOODS



Plusieurs filières sont labellisées Agri-Éthique chez Labeyrie Fine Foods. Quels sont les apports de cette démarche ?

Depuis sa création en 1946, LABEYRIE a toujours entretenu un lien fort avec les agriculteurs. D'ailleurs, dès ses débuts, Robert Labeyrie proposait déjà aux producteurs un débouché annuel pour leurs canards, bien avant la contractualisation telle que nous la connaissons aujourd'hui. La responsabilité est un pilier fondamental de la stratégie du Groupe et se traduit par une politique RSE structurée autour de 3 piliers : Préserver, Maîtriser, Respecter. Le Groupe Labeyrie Fine Foods propose des produits qui sont associés à des moments de partage

importants et, même si un consommateur achète du Foie Gras une à deux fois par an, il veut être certain que ces produits soient élaborés dans le respect des producteurs, des animaux, de leur alimentation et de leur environnement.

Le label Agri-Éthique France nous permet aujourd'hui de communiquer en toute transparence sur nos engagements. En effet, nous avons décidé dans les années 2000 que les variations du cours des céréales ne devaient plus être un problème pour les éleveurs. Nous avons mis en place un système d'indexation du prix d'achat des canards en fonction du prix du maïs, blé, soja... Les producteurs ont ainsi une visibilité et une stabilité pluriannuelles en volumes et en prix.

Une telle stabilité leur donne la possibilité d'investir dans leurs exploitations et favorise la mise en place de bonnes pratiques agricoles, tant en matière de bien-être animal que d'impact environnemental.

Labelliser une filière canard en équitable, cela est inédit. Pourquoi ce choix ?

Ce sont des réflexions sur le long terme. Nous avions engagé dès 2020 des discussions autour de la labellisation de la filière canard avec Agri-Éthique, un label exigeant et connu comme le référent. Nous avons d'abord commencé par structurer nos filières végétales, comme le blé et le pois chiche pour nos marques Blini et l'atelier Blini, puis nous avons poursuivi ce travail avec la filière canard.

En 2021, nous avons signé une charte d'éthique avec Lur Berri, la coopérative basque qui est à la fois notre actionnaire et notre fournisseur partenaire sur la filière canard. Nous avons intégré des éthologues du cabinet Bankiva pour travailler sur le bien-être animal, un sujet qui peut être challengé, notamment en ce qui concerne l'engraissement. Pourtant, c'est une filière extrêmement vertueuse basée sur le respect de l'animal, du caneton jusqu'à l'abattage. Cette exigence correspond parfaitement à notre vision.

Avec Agri-Éthique, nous partageons les mêmes valeurs et la même façon d'œuvrer pour une alimentation plus équitable, plus saine et plus durable. En cela, nous prenons nos responsabilités avec le label et pour les années à venir.



LABEYRIE est particulièrement engagée auprès de ses éleveurs partenaires en local.

Qu'est-ce que la labellisation Agri-Éthique France va leur apporter ?

Les agriculteurs attendent que l'exigence qu'ils appliquent chaque jour dans leur travail soit reconnue. Nous avons donc la responsabilité de leur offrir cette reconnaissance et de leur donner de la visibilité sur le long terme. Lorsque nous nous engageons avec Agri-Éthique, il ne s'agit pas d'un engagement ponctuel de six mois, mais d'une relation durable, essentielle pour les agriculteurs qui ont besoin de cette stabilité. C'est aussi un moyen de leur assurer une rémunération juste et prévisible, leur permettant ainsi d'investir sereinement dans leurs exploitations et d'adopter des pratiques toujours plus durables.

Nous cherchons à aller au-delà de la simple contractualisation : il s'agit d'un véritable accompagnement, avec des engagements clairs sur la qualité, le bien-être animal et les pratiques environnementales. Ainsi, notre collaboration avec les éleveurs ne se limite pas à un échange économique, il y a une dimension de durabilité inhérente à notre démarche : les pratiques adoptées offrent aux exploitants des perspectives durables.

Et à vous, en tant qu'entreprise ?

Notre ambition est de progresser continuellement. C'est un voyage sans fin. L'élevage des canards en 2030 ou 2040 ne sera pas le même qu'aujourd'hui, et nous devons anticiper ces évolutions. Grâce à Agri-Éthique, nous nous inscrivons dans une dynamique d'amélioration continue, la labellisation nous permet de nous donner un chemin de progrès. Elle a un impact direct sur la qualité des produits proposés aux consommateurs. Un élevage mieux encadré, respectueux des animaux et des cycles naturels se traduit par des produits plus sains, plus traçables et mieux valorisés sur le marché.

Votre implication dans le commerce équitable français est grande.

Quelle est votre vision sur ce sujet mais aussi sur l'agriculture de demain ?

Je suis persuadé que si notre alimentation n'est pas bâtie sur un modèle qui soit responsable pour tous les acteurs de la filière, du producteur jusqu'au consommateur, on ne pourra pas construire un modèle alimentaire solide. Le commerce équitable devrait être le seul commerce qui existe dans les années à venir. Pour moi, ceux qui prendront un chemin différent risquent de se retrouver fragilisés. Si un commerce est inéquitable, il crée un déséquilibre. Or, le monde a besoin de retrouver un nouvel équilibre, avec une répartition équitable de la valeur dans la chaîne alimentaire et une transparence totale, de la production à la consommation.

L'agriculture de demain devra répondre aux défis environnementaux et sociaux en intégrant des pratiques qui garantissent la durabilité des ressources et la sécurité des producteurs. C'est dans cette perspective que nous voulons inscrire toutes nos actions, pour faire du commerce équitable non pas une exception, mais la norme.

Et le mot de la fin ?

Aujourd'hui, l'alimentation est soumise à de nombreuses pressions (ONG, consommateurs, filières, distributeurs, etc) et nous évoluons dans ce contexte. Nous voulons montrer qu'il est possible d'allier plaisir gastronomique, responsabilité sociétale et durabilité. Les scénarios gagnants sont ceux qui arriveront à faire coïncider performance RSE et performance économique, comme nous le défendons chez Labeyrie Fine Foods. Enfin il faut s'entourer des meilleurs partenaires. Avec Agri-Éthique, nous partageons les mêmes valeurs et une vision commune de ce que doit être l'alimentation de demain. C'est ce que j'appelle la métaphore du colibri : si chacun fait bien son travail et communique sur ses bonnes pratiques, et c'est ce à quoi servent aussi les labellisations, nous pouvons inspirer d'autres acteurs à nous suivre... et je fais le pari de la contagion sur ce type de pratiques !



À propos d'Agri-Éthique France

Créé en 2013 par des agriculteurs et pour des agriculteurs, Agri-Éthique est le premier label de commerce équitable français. Au cœur de la labellisation : la fixation d'un prix de la matière première sur une durée contractuelle pluriannuelle de 3 ans minimum. C'est un label qui garantit le revenu des producteurs, incarne le made in France et est accessible à tous les consommateurs. Agri-Éthique compte aujourd'hui 773 références produits, 38 marques labellisées et représente 520 M€ de CA. C'est aussi 57 filières certifiées et une communauté d'acteurs engagés sur l'ensemble du territoire national, avec notamment 4 620 agriculteurs impliqués dans la démarche. Outre ses impacts qui sont de garantir une rémunération équitable aux agriculteurs, préserver l'emploi local et agir pour l'environnement, le label Agri-Éthique est un véritable levier pour relocaliser l'agriculture en France et financer la transition agroécologique.

www.agriethique.fr

À propos du Groupe Labeyrie Fine Foods

Fondé dans le Sud-Ouest de la France par Robert Labeyrie en 1946, le Groupe Labeyrie Fine Foods a l'ambition de donner au plus grand nombre les clés d'une consommation plus responsable. Leader européen sans équivalent, le Groupe Labeyrie Fine Foods est historiquement engagé dans le développement durable. Convaincu que le plaisir de partager des produits de très grande qualité est le sel de la vie, le Groupe Labeyrie Fine Foods a traduit son engagement à rendre indissociables le plaisir intense et la responsabilité. Riche de belles marques comme Labeyrie, Blini, l'atelier Blini, Delpierre, Père Olive et désormais Aux Petits Oignons, Labeyrie Fine Foods affiche un chiffre d'affaires annuel de 867 Millions d'euros, compte 3200 collaborateurs et 12 sites dans le monde.



RETRouvez ici le dossier de presse 2025 du label Agri-éthique :



 Scannez le QRCode