



LA BASTIDE DE SAINT TROPEZ





# ENTRE INSTITUTION TROPÉZIENNE ET ADRESSE D'INITIÉS

La Bastide de Saint-Tropez a  
rouvert ses portes pour la saison  
2026.





## VÉRITABLE OASIS DE PAIX

Véritable oasis de paix idéalement situé entre le village de Saint-Tropez et les plages légendaires de Pampelonne, l'hôtel qui mêle charme, intimité et élégance est pensé comme une maison de vacances ou une villa privée.

---

*En dehors de toute tendance, de toute temporalité, et du tumulte tropézien, le lieu, privilégiant la nature vit à son propre rythme.*



Depuis la reprise de La Bastide de Saint-Tropez par le groupe Influence Hôtels & Destinations, la maison poursuit son évolution.

En 2023, l'architecte d'intérieur Jessica Berguig signe une décoration des chambres et du lobby solaire et intemporelle, inspirée de la lumière du Sud.

L'hôtel, niché dans une écrivain de verdure luxuriant s'articule autour de quatre mas provençaux et d'une maison principale à l'atmosphère chaleureuse.

*La décoration, inspirée de la lumière du sud oscille entre pittoresque et sobriété, mêlant des nuances d'écru, d'ocre et de jaune.*

---

Les éléments minéraux et naturels tels que la corde qu'on retrouve dans la structure des canapés, autour des poteaux de la réception et au bord de la piscine sont mis à l'honneur tout comme les oeuvres en céramique d'Olivia Cognet, dont la principale, magistrale, est accrochée à l'entrée de l'hôtel.







## INFLUENCES ITALIENNES ET MÉDITERRANÉENNES

À La Bastide de Saint-Tropez, la gastronomie se vit à travers deux expériences complémentaires.

**Le Jardin de la Bastide**, table gastronomique du soir, propose une cuisine méditerranéenne précise et de saison.

**La Trattoria**, au bord de la piscine ou au restaurant, célèbre une Italie plus libre et conviviale autour de plats solaires à partager midi et soir.

Aux commandes, le Chef Luca Binaschi, originaire du lac de Côme, mêle ses racines italiennes à l'identité méditerranéenne de la Côte d'Azur à travers une cuisine sincère et contemporaine.

*Authenticité et convivialité  
sont les maîtres-mots de la cuisine de La Bastide.*





*Le restaurant de l'hôtel La Bastide de Saint-Tropez se réinvente dans un esprit à la fois élégant et solaire.*

Cette saison, le restaurant poursuit sa transformation dans une approche plus sensible, portée par la vision de Gary Pariente, Président du groupe.

Passionné de design et d'hôtellerie depuis toujours, il imagine La Bastide comme une maison vivante, élégante et profondément incarnée.

Entre intérieur et jardin, la véranda s'anime d'une tenture rayée laissant filtrer une lumière douce, tandis que mobilier en rotin, tomettes terracotta et écru et touches de noir dessinent une atmosphère chaleureuse et équilibrée. Au centre, un lustre en bronze signé Objet Insolite ponctue l'espace avec justesse.



*Un décor pensé comme une parenthèse, où le temps semblerait ralentir, fidèle à l'esprit de la Bastide : celui d'une maison de vacances, élégante et habitée.*

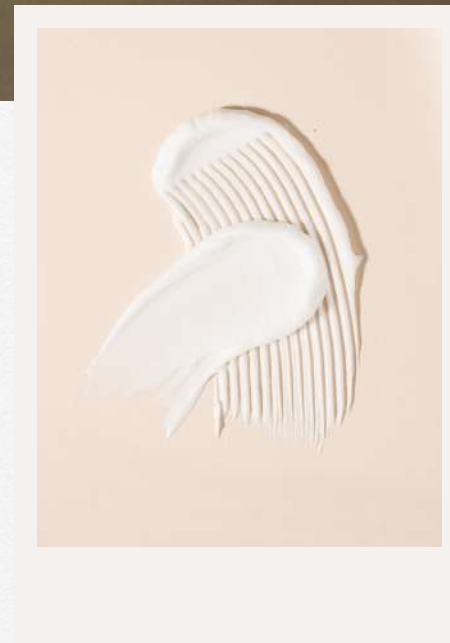
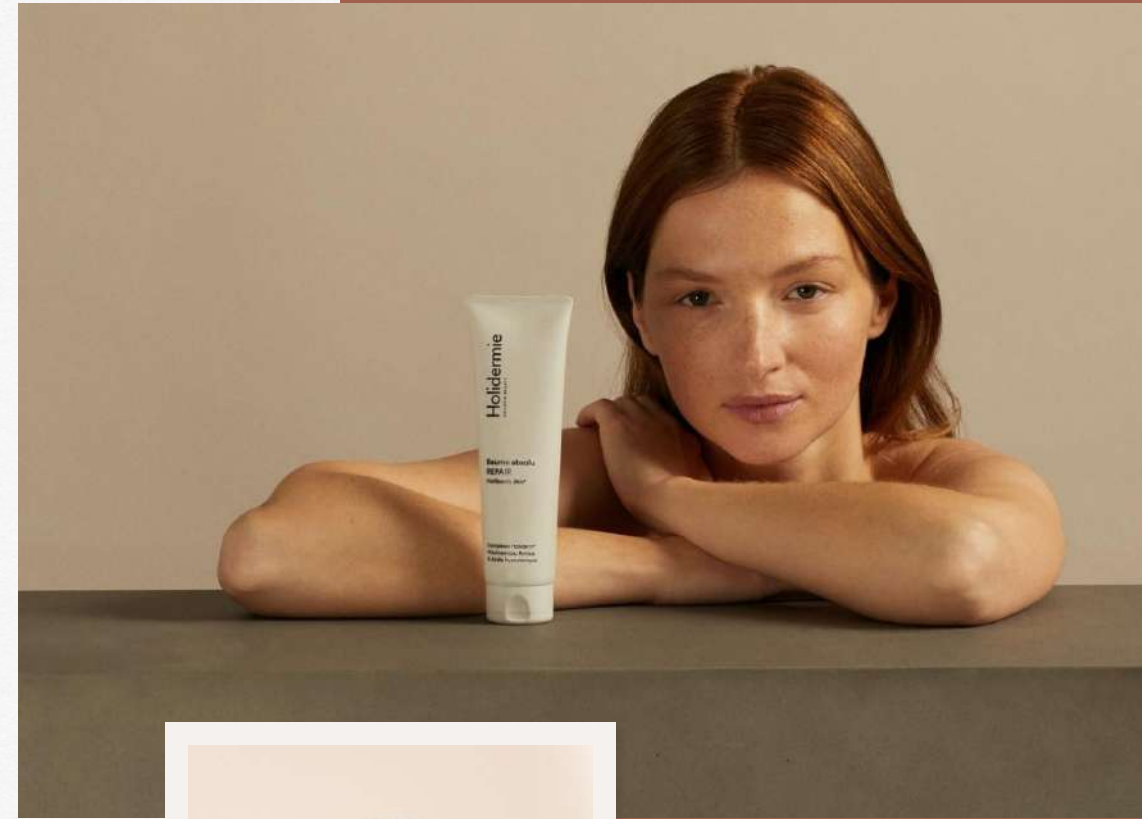


## LE SPA

Le spa de l'hôtel accueille Holidermie, la marque de beauté holistique In & Out fondée par Mélanie Huynh.

## ACCUEILLE HOLIDERMIE

*Une nouvelle carte mixant massages relaxants et soins relaxants et soins régénérants anti-âge prodigués par des praticiennes expertes signe la promesse d'un moment d'exception.*





## LA BOUTIQUE

Nichée dans le jardin méditerranéen, La Boutique réunit des collaborations exclusives imaginées avec des maisons de renom comme Frescobol Carioca, Maio Paris, La Serviette Paris, Capulette, Roseanna ou encore La Bonne Brosse, à travers des créations inédites inspirées de l'esprit Riviera.

La marque propre La Bastide propose également une collection de pièces lifestyle, accessoires et objets pensés comme des souvenirs de la maison.

## NOUVEAUTÉ 2026





LA BASTIDE DE SAINT TROPEZ



#### INFORMATIONS PRATIQUES

25 Route des Carles  
83990 - Saint-Tropez  
04 94 55 82 55  
contact@bastidesaint-tropez.com

[www.bastide-saint-tropez.com](http://www.bastide-saint-tropez.com)

*Ouverture pour la saison du  
30 avril 2026 au 10 octobre 2026.*

# INFLUENCE HÔTELS & DESTINATIONS, UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Ce groupe hôtelier familial détenu par Gérard Pariente et ses fils, Gregory, David et Gary, poursuit son expansion en France. Après l'ouverture de l'Apogée Courchevel en 2013, INFLUENCE Hôtels & Destinations, a acquis la Bastide de Saint-Tropez puis La Guitoune au Pyla-sur-Mer. La fin d'année 2027-2028 marquera l'ouverture de leur nouvel hôtel 5 étoiles situé à Trouville-sur-Mer.



2013

L'APOGÉE  
COURCHEVEL  
★★★★★



2020

LA BASTIDE DE  
SAINT-TROPEZ  
★★★★★



2021

LA GUITOUNE  
PYLA SUR MER  
★★★★★

2027-8

*Prochainement*  
TROUVILLE-SUR-MER  
★★★★★

