Communiqué de presse, juin 24

La Chambre

La Chambre aux Confitures *devient* « La Chambre », nouvelle étape dans son histoire.

La Chambre aux Confitures, créateur français de saveurs originales, franchit une étape en réinventant son identité pour devenir simplement « La Chambre ». Cette transformation marque une nouvelle ère pour l'entreprise, tout en préservant son engagement envers l'excellence et la création.

Acquise en 2019 par le groupe familial Weaving Group, La Chambre s'est affirmée comme un pilier de l'industrie de l'épicerie fine, renforcant son ADN créatif tout en bénéficiant du soutien d'un groupe expérimenté et diversifié. En tant que créateur français de saveurs originales, la maison est reconnue pour son savoir-faire artisanal et sa passion pour les confitures, chutneys, confits, condiments ou bien encore pâtes à tartiner.

Une nouvelle *vision*, une gamme élargie

Depuis un an et demi, La Chambre a accéléré ses efforts et investissements en matière de recherche et développement, inaugurant une première phase axée sur la qualité, la modernisation de son outils de production (nouvel ERP et acquisition de sa propre usine à Flixecourt notamment), la rationalisation de sa gamme, le développement de son réseau de boutiques et l'accompagnement de professionnels/ Chefs (pâtisserie et hôtellerie) dans leurs créations. Aujourd'hui, elle franchit une seconde phase dédiée au renouveau de sa marque.

Cette évolution s'accompagne d'une expansion audacieuse de son offre, englobant désormais une gamme variée de produits allant des condiments, aux sauces, en passant par les chutneys, reflétant ainsi la diversité et la qualité de son savoir-faire artisanal. Aujourd'hui, la marque compte plus de 170 références. Cette diversification s'inscrit parfaitement dans la vision de La Chambre en tant que créateur d'expériences gastronomiques uniques et raffinées.

La *croissance* de la production a atteint +43 % par rapport à 2019.

> « Chaque recette est une symphonie de saveurs soigneusement orchestrée, capturant l'essence même de notre dévouement à l'art de la gastronomie. Nous mettons en avant le goût, le plaisir et la capacité à surprendre, tout en garantissant des produits sans conservateurs. »

Un positionnement unique

En tant qu'acteur intégré, La Chambre contrôle chaque étape de la chaîne, de la recherche et développement à la sélection des ingrédients, en passant par la découpe, la cuisson, la mise en pot, l'étiquetage, jusqu'à la distribution. Cette organisation garantit un haut niveau d'excellence et d'authenticité. Cette approche unique se traduit par un réseau de boutiques exclusives où les clients peuvent découvrir l'univers riche et captivant de la maison.

Ce rebranding s'accompagne également d'une communication repensée, ancrée dans la modernité tout en restant fidèle à l'essence même de la marque. À travers des initiatives telles que la personnalisation en ligne des coffrets, le click and collect, de nouvelles formules d'abonnement avec le lancement prochain d'un nouveau site internet : *La-Chambre.com*. La Chambre vise à offrir à ses clients une expérience encore plus immersive et personnalisée, aussi bien pour sa consommation personnelle, à partager ou à offrir.

Cette refonte a commencé et sera progressivement déployée sur l'ensemble des produits et boutiques. Nous sommes par ailleurs ravis d'annoncer l'ouverture de notre nouvelle boutique à Annecy, un lieu où l'excellence du savoir-faire se marie à l'élégance du cadre.

Lancement de la collection en collaboration avec l'Elysée

Ce nouveau chapitre de l'histoire de La Chambre coïncide avec le lancement de la collection Elysée, une collaboration exclusive avec les cuisines du palais de l'Elysée et son chef, Fabrice Desvignes. Cette collection, composée de trois nouvelles saveurs élaborées pour éveiller les sens et ravir les palais les plus exigeants, incarne parfaitement l'engagement continu de La Chambre envers l'excellence et l'innovation.

La Chambre arrive dès le 26 juin !

Où nous trouver ?
7 Boutiques en France dont 3 à Paris :
60, rue Vieille du Temple - Paris 3
20, rue de Buci - Paris 6
9, rue des Martyrs - Paris 9
16 bis, rue d'Italie - Aix-en-Provence
12, rue Esquermoise - Lille
34, rue Grenette - Lyon
6, rue de la Vieille Tour – Bordeaux
4-6 rue Carnot – Annecy *Ouverture le 01/07/24*
E-shop : La-Chambre.com

LA CHAMBRE est également présente dans une centaine d'Hôtels, Restaurants, Épiceries fines et Grands magasins en France, en Europe, au Canada, en Corée...

À propos de Weaving Group
Fondé il y a quatre décennies, Weaving Group est un pilier de l'entrepreneuriat familial, guidé par des valeurs humaines fortes et une passion pour l'innovation. Avec une présence mondiale dans des secteurs aussi variés que l'industrie, le transport, le voyage, la communication, l'épicerie fine et la finance, Weaving Group joue un rôle actif et direct dans le développement de ses filiales, en les stimulant et les poussant à réaliser leur plein potentiel.

: