



KRISPY KREME X KITKAT®

LA COLLABORATION QUI VA VOUS DONNER ENVIE DE FAIRE UN BREAK

On ne présente plus les deux marques.

D'un côté le doughnut iconique, synonyme de kiff.

De l'autre, la célèbre barre chocolatée, synonyme de break.

Pour le lancement de ces nouveaux doughnuts, Krispy Kreme et joga ont imaginé un affichage événementiel un peu particulier : des affiches pas complètement collées.

Normal le poseur aussi a pris une pause bien méritée pour aller goûter les nouveaux doughnuts.

"J'espère que nos équipes n'auront pas besoin d'un break car comme pour tous nos doughnuts, cette édition limitée sera préparée chaque jour dans notre flagship du Forum des Halles."

Emilie Genty - Directrice Marketing

TÉLÉCHARGER LA CAMPAGNE



"C'est toujours agréable de pouvoir jouer avec le format pour raconter un message. Et puis, ça permet aux gens de voir une pub qui change des pubs qu'ils voient d'habitude."

Antoine Defaye - Directeur de création joga

Ici, le but est évidemment de faire sourire les usagers du métro en leur rappelant que, même s'ils courent après le temps ou leur correspondance, ils ont tous le droit de faire une petite pause.

Au menu de cette collaboration, trois doughnuts en édition limitée, disponibles seulement du 19 mars au 14 avril :

> **Doughnut Classic créé avec KitKat®** : doughnut avec glaçage au chocolat et éclats croustillants de KitKat®

> **Doughnut Caramel créé avec KitKat®** : doughnut avec glaçage saveur caramel, décor éclats croustillants de KitKat®, mousse saveur caramel et KitKat® Ball

> **Doughnut Double Choc créé avec KitKat®** : doughnut avec fourrage pâte à tartiner KitKat® et glaçage au chocolat et éclats croustillants de KitKat®

Des recettes à découvrir dans les boutiques Krispy Kreme de l'enseigne, à la livraison, dans les magasins Franprix, Intermarché et Carrefour partenaires à Paris et Ile-de-France.

Si vous avez fait une pause dans votre journée pour nous lire, c'est un bon début.

TÉLÉCHARGER LA CAMPAGNE



À propos de Krispy Kreme

En France, 40ème pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie quelque 200 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et CopperBranch). La marque compte 23 points de vente Paris et en Île-de-France : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Passage du Havre, Beaugrenelle, Gare de Châtelet RER, avenue de Clichy, rue des Rosiers, rue Rambuteau, Gare Montparnasse, Gare Bir-Hakeim à Paris, ainsi que Val d'Europe, Westfield Rosny 2, Créteil Soleil, Belle Épine, Vélizy 2, Plaisir Mon Grand Plaisir, Aéroville, Carré Sénart, Quartz, Westfield Les 4 Temps, O'Parinor, Gare de l'Est et Westfield CNIT. Krispy Kreme est également présent dans 22 magasins Franprix, 19 magasins Carrefour, 8 magasins Intermarché à Paris et en Île-de-France. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 15000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur krispykreme.fr

À propos de KitKat®

Lancée en 1935, KitKat® est la marque de confiserie leader de Nestlé, reconnue mondialement pour ses barres chocolatées à base de gaufrettes. Disponible dans plus de 85 pays, KitKat® est synonyme de pause gourmande et d'innovation constante, avec une offre diversifiée qui s'adapte aux cultures locales et aux nouvelles tendances de consommation.

À propos de joga

Fondée en 2021, joga est une agence de publicité 100% indépendante, dirigée par Olivier Lopez, Clément Audard, et Antoine Defaye. Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée. L'agence, présente sur des secteurs variés, accompagne des marques comme Pitaya, PokerstarsSports, l'INA, CCI, Innocent, ZoomCar...