



Communiqué de presse

Paris, le 27 juin 2024

KPMG entre au capital de GIRA, au service du secteur de la restauration

KPMG, afin de renforcer son offre KPMG Pulse dédiée au marché TPE-ME, entre au capital de GIRA, expert du secteur de la restauration hors domicile.

Les synergies de KPMG sur son marché TPE-ME et de GIRA répondent aux besoins des professionnels de la restauration grâce à un accompagnement 360°, diversifié et renforcé : contexte hyper-inflationniste, positionnement marketing, pénurie de personnel, gestion des matières premières, de la trésorerie...

« Nous sommes ravis de ce rapprochement avec GIRA, le cabinet de référence dans la restauration. Il est pleinement en ligne avec notre volonté de toujours mieux répondre aux enjeux de nos clients restaurateurs, et les éclairer pour décider en confiance » déclare Jérôme Kieffer, Directeur général de KPMG.

Avec un portefeuille de près de 3000 clients restaurateurs en France, KPMG dispose d'une solide expertise dans ce secteur en pleine transformation à travers son offre KPMG Pulse. Répartis sur tout le territoire, les experts sectoriels KPMG Pulse sont au plus près du quotidien des professionnels de la restauration avec une connaissance pointue de leurs nombreux enjeux : positionnement, maîtrise des coûts, pilotage ou encore besoins en recrutement.

Le cabinet GIRA, spécialiste du secteur de la restauration depuis 35 ans, propose des accompagnements sur-mesure en matière de marketing, stratégie et développement. Particulièrement reconnu pour ses [études de marché, auxquelles KPMG a eu l'opportunité de s'associer en 2023](#), GIRA s'impose comme un expert incontesté du secteur notamment grâce à l'expérience terrain de son dirigeant Bernard Boutboul et de ses équipes. De la création de la carte des menus à la relance de l'activité, GIRA travaille au service de la performance économique et durable de ses clients.

« L'ouverture de notre capital à KPMG est une véritable opportunité pour diversifier notre expertise et élargir notre périmètre d'actions au service de nos clients », ajoute Bernard Boutboul, Président de GIRA.

La montée de KPMG au capital de GIRA permet ainsi aux deux cabinets de mobiliser plus facilement des savoir-faire très complémentaires, au service des professionnels de

la restauration. Ce secteur majeur pour l'économie (221 521 établissements de restauration commerciale en 2023 selon la dernière étude Restauration de GIRA) et qui fait partie de la culture française a devant lui des défis et des opportunités qui appellent les meilleurs accompagnements.

A propos de KPMG en France

Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG réunit en France 11 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises de toute taille. 100 ans après sa création, KPMG devient en France entreprise à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société. Fort de son modèle multidisciplinaire, KPMG combine les expertises sectorielles, ESG et numériques en s'appuyant sur son Centre d'Excellence d'ESG et ses 1 000 experts du digital en France pour accompagner les projets de croissance et de transformations de ses clients dans tout le territoire. KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire dans 143 pays et se singularise par son maillage territorial en France.

AUDIT – CONSEIL – DROIT ET FISCALITE – EXPERTISE COMPTABLE

www.kpmg.fr

A propos de GIRA

Fondé en 1989, le cabinet GIRA est devenu l'expert incontesté du marché de la restauration hors domicile en France. Depuis 35 ans, GIRA accompagne les professionnels de la restauration dans leur stratégie marketing et de développement et est particulièrement reconnu pour son savoir-faire en matière d'études de marché et d'implantation.

www.giraconseil.fr



[Déclaration de Confidentialité](#) | [Mentions légales](#)

Vos données personnelles sont traitées par KPMG*, agissant en qualité de responsable de traitement, à des fins d'information, d'organisation d'événements ou de prospection commerciale. Elles sont exclusivement destinées à KPMG*, et dans certains cas à ses partenaires et à ses sous-traitants. Pour plus d'informations, consultez notre [Déclaration de confidentialité générale](#).

Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant, d'un droit de suppression, d'un droit à la portabilité, d'un droit de donner des directives sur le sort de vos données en cas de décès, d'un droit à la limitation du traitement de vos données, du droit de vous opposer à leur traitement, ainsi que d'un droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez exercer vos droits en cliquant sur le lien ci-après : [j'exerce mes droits](#).

«KPMG» désigne KPMG S.A., une société anonyme de droit français, dont le siège social se situe à Tour Eqho, 2 avenue Gambetta CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex, les entités qu'elle détient et contrôle en France, ainsi que KPMG Associés, KPMG Academy, KPMG Avocats, KPMG ADVISORY, KPMG ESC & GS, KPMG GCMS, ainsi que leurs filiales.*

© 2024 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.