



**LE GROUPE JURA POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET
AFFIRME SON LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE SUR LE
MARCHÉ DES MACHINES À CAFÉ AUTOMATIQUES**

Un acteur industriel premium sur un marché en transformation



EDITO

Gennevilliers, mai 2026 – Le marché des machines à café automatiques connaît une dynamique de montée en gamme portée par l'évolution des usages et la recherche de qualité en tasse. Dans ce contexte, JURA, spécialiste des machines automatiques à café premium confirme en 2025 la solidité de son modèle et poursuit en 2026 une stratégie fondée sur l'innovation, la performance industrielle et l'excellence de l'expérience café.

Pourquoi acheter une machine premium ?

Investir dans une machine à café à grains JURA c'est avant tout investir dans la qualité sur le long terme et transformer son café en véritable moment de plaisir. Dans un marché porté par la premiumisation des usages, la diversification des recettes et la montée du café en grains, elles répondent à une demande croissante de solutions durables et performantes pour la consommation à domicile, tout en garantissant un coût par tasse moins élevé que le hors domicile.

Les technologies intégrées et les matériaux de qualité permettent de restituer en tasse la richesse aromatique du café, et ce de façon constante, de préparer avec justesse chaque boisson ou encore de choisir l'intensité de son café avec précision. Grâce à des fonctionnalités automatisées, l'expérience aussi bien que l'entretien deviennent simples et intuitifs. Une simple pression suffit pour faire couler sa boisson préférée ou lancer le nettoyage automatique.

Pensées pour durer, ces machines s'inscrivent aussi dans une logique de longévité et de consommation plus responsable, en limitant le recours aux systèmes jetables et au renouvellement fréquent ce qui les rendent plus économiques dans la durée.

┌
Aujourd'hui, 8 français sur 10 consomment du café, et plus seulement à la fin du repas. Depuis déjà plusieurs années, les consommateurs, toujours plus connaisseurs, se tournent vers un café de meilleure qualité, plus authentique, avec un attrait pour le grain, la marque JURA ayant su tirer profit de cette tendance de fond. Sur un marché porteur qui évolue vers des attentes toujours plus élevées en matière de goût, de qualité et d'expérience utilisateur, notre ambition est de mettre la technologie JURA au service de ces exigences et des nouvelles tendances de consommation, en concevant des machines qui révèlent toute la richesse aromatique du café, tout en s'inscrivant dans une logique de durabilité. C'est cette vision qui guide nos investissements et notre développement en France comme à l'international. └

Avec un chiffre d'affaires global de **624,4 millions de francs suisses**, dont **75,1% réalisés en Europe** et 5% en France, ainsi que **437 474 machines vendues** dans le monde, le groupe suisse démontre la pertinence de son modèle industriel, qui repose sur une spécialisation exclusive dans les machines automatiques à café, et de son positionnement centré sur la qualité du café fraîchement moulu et l'innovation technologique. Cette stratégie permet au groupe de maintenir un haut niveau d'innovation tout en répondant à la transformation des usages : montée du café en grains, diversification des recettes et développement des boissons cafés.

Le plan de développement mis en œuvre par la filiale JURA France repose sur la valorisation des gammes de machines professionnelles et grand public au travers d'un réseau de partenaires revendeurs ayant permis de conquérir de nouveaux marchés et d'asseoir une position de leadership sur les segments supérieurs de prix adressés par la marque.

ACTEUR PREMIUM

EN ADÉQUATION AVEC LES TENDANCES DU MARCHÉ

Sur le secteur des machines à café à grains, la marque JURA est reconnue unanimement comme l'acteur de référence pour répondre aux aspirations des consommateurs les plus exigeants en termes de qualité d'extraction, de diversité de recettes et de perfection du design.

Distribuée en magasins d'électroménager spécialisés, la marque JURA est également largement implantée chez les torréfacteurs où elle réalise un tiers de son chiffre d'affaires à date, ce réseau étant de plus en plus fréquenté par les consommateurs préférant un café de qualité, d'où le succès des cafés dits de spécialité.

De par cet engouement pour les différentes déclinaisons de recettes, latte, froids, nitro, aromatisés... le consommateur aspire à retrouver chez lui l'expérience café de son coffee shop et il se trouve que les machines JURA sont idéales pour reproduire à la maison des boissons café originales de grande qualité. » **Lionel Cassette, Directeur Général de JURA France**

L'émergence des coffee shop est le reflet de ce marché porteur et de ces tendances qui s'affirment. Avec ses machines dédiées aux professionnels, la marque JURA apporte une réponse aux commerces et aux entreprises qui souhaitent proposer un éventail plus diversifié de boissons café sans avoir de formation de barista.





UN MODÈLE INDUSTRIEL

**SPÉCIALISÉ ET DURABLEMENT
DIFFÉRENCIANT**

Depuis les années 90, l'entreprise JURA a fait le choix stratégique de se consacrer exclusivement aux machines automatiques à café. Ce positionnement unique, associé à une exigence constante de qualité, permet aujourd'hui à l'entreprise de s'imposer comme une référence mondiale dans cette catégorie de produits.

Forte de plus de 90 ans d'histoire, l'entreprise familiale fondée en 1931 incarne l'excellence industrielle suisse, en mettant la technologie au service du goût, de la précision et du plaisir de dégustation.

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CAFÉ

Avec l'évolution des modes de consommation du café, les amateurs de grains recherchent une véritable expérience sensorielle. Si pour certains le café noir reste le must le plus authentique, d'autres apprécient ses nouvelles variations, qui attirent notamment un public plus jeune. En France, 6 % des cafés sont servis froids, et 1 jeune sur 6 préfère son café glacé, selon un sondage CUP 2024.

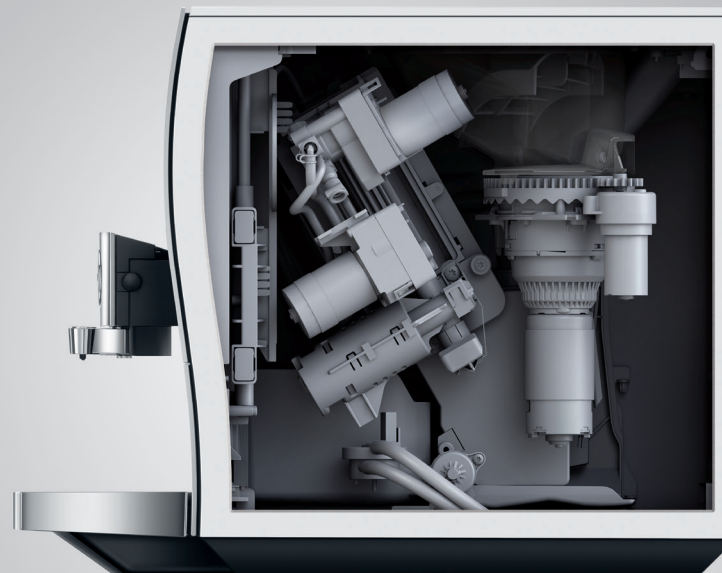
Les consommateurs sont avides de nouvelles expériences au travers des boissons lactées, aromatisées, froides ou même glacées. Or les machines JURA sont dotées des technologies permettant à tous les membres de la famille de se préparer ce type de boissons. Si les recettes « latte » sont déjà disponibles sur les machines JURA depuis plusieurs années, des nouvelles recettes ont été introduites : plus récemment la mousse de lait aromatisée; le cold brew; le nitro et dernièrement le light brew. Grâce à ses investissements en recherche et développement et à sa capacité d'innovation technologique, le groupe JURA a mis au point rapidement les solutions qui s'adaptent parfaitement aux demandes naissantes du marché, avec toujours l'objectif d'offrir un café d'excellence en toute occasion. **Lionel Cassette, Directeur Général de JURA France**

Pilier central du développement de la marque JURA, l'innovation se traduit par des investissements soutenus et des infrastructures de pointe. En effet, le groupe consacre chaque année entre 4 et 5% de son chiffre d'affaires en budget **recherche et développement** et s'appuie notamment sur son campus d'innovation de 5 000 m² inauguré en Suisse en 2022 pour concevoir les produits du futur.



Ce centre de R&D compte une cinquantaine d'ingénieurs et de techniciens permettant ainsi de tester en continu les performances et la durabilité des machines, avec plus de 100 postes d'essai automatisés.

Grâce à ses technologies déposées — unité de percolation 3D de 8e génération ; procédé d'extraction pulsée (P.E.P.) ; extraction à froid ou encore broyeurs intelligents — JURA repousse plus loin les standards de qualité et d'expérience sensorielle, pour révéler à l'utilisateur toute la richesse aromatique du café





UNE VISION D'EXCELLENCE

**INCARNÉE PAR UN
AMBASSADEUR MONDIAL**

Cette exigence de précision et de maîtrise technologique est parfaitement incarnée par son ambassadeur de longue date, le champion suisse Roger Federer, dont les valeurs de rigueur, de performance et d'élégance résonnent naturellement avec celles de la marque.



LA DURABILITÉ

AU CŒUR DU MODÈLE INDUSTRIEL

Au-delà de sa très forte capacité d'innovation, la marque JURA développe un modèle industriel durable fondé sur la longévité et la réparabilité de ses produits.

Les machines automatiques JURA affichent ainsi une durée de vie en moyenne **50 % supérieure à celle du marché**. La marque privilégie la réparation au remplacement, conçoit des composants rétro compatibles et intègre des matériaux biosourcés dans ses filtres à eau.

Cette approche s'inscrit dans une stratégie globale de réduction des déchets, notamment grâce à l'utilisation du café en grains, qui limite significativement les emballages par rapport aux systèmes à capsules.





DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

SOUTENUES EN 2026

Dans un contexte de « premiumisation » attendue du marché de l'expresso broyeur ayant déjà atteint un certain niveau de maturité, le groupe JURA entend poursuivre sa croissance en France et à l'international.

En effet, la marque va continuer de capitaliser sur ses innovations majeures, notamment autour des nouvelles expériences café (Cold Brew, spécialités lactées, boissons personnalisées), ainsi que sur le développement de solutions connectées et de services associés destinés aux particuliers comme aux professionnels.

UNE PRÉSENCE

RENFORCÉE EN FRANCE

Filiale stratégique du groupe, JURA France s'affirme comme un acteur référent sur le marché de l'expresso broyeur et poursuit la mise en œuvre de son plan de croissance avec succès. A cet égard, elle dispose d'atouts la différenciant de la concurrence comme son Hospitality Center situé à Gennevilliers, lequel regroupe un showroom, un service après-vente et le siège social. Ce site incarne la volonté de la marque de renforcer sa proximité avec ses clients et ses partenaires sur le marché français.



À propos de JURA

Fondée en 1931 en Suisse, JURA est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans le domaine des machines automatiques à café. Spécialisée exclusivement dans ce segment de produits depuis les années 90, l'entreprise conçoit des solutions alliant innovation technologique, design et « qualité barista », destinées aux particuliers comme aux professionnels. Présente dans de nombreux pays, le groupe JURA emploie plus de 900 collaborateurs dans le monde et poursuit son développement autour d'un modèle fondé sur l'innovation, la durabilité et l'expérience café premium.

