

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Amiens, septembre 2026

Le Groupe Le Comptoir du Malt ouvre JONA, un nouveau concept de restaurant à Amiens

- Le Groupe Le Comptoir du Malt dirigé par Antoine et Sabine Nayet annonce l'ouverture de JONA le 14 septembre 2026, 37 rue Alexandre Dumas à Amiens.
- Ce nouveau restaurant marque une étape importante dans la stratégie de diversification du groupe : un lieu plus compact, à la carte plus courte et tourné vers les nouvelles séquences de consommation comme « l'afterwork ».
- JONA vient ainsi compléter le modèle éprouvé du Comptoir du Malt.

1,5 millions d'euros investis dans un nouveau concept plus compact

Avec ses 450 m² au sol, ses 140 couverts et 50 places de parking, JONA a besoin de moins de surface que les brasseries Le Comptoir du Malt (600 à 700 m²) pour se déployer. Sa carte, plus courte, est pensée pour répondre aux attentes d'une clientèle urbaine aux horaires hétérogènes. Ainsi, le service du soir ouvrira dès « l'after-work » et ciblera les nombreux professionnels du quartier des cliniques d'Amiens, les familles et les groupes d'amis.

Fidèle aux valeurs du groupe qui soutient de nombreux clubs sportifs des régions où il est implanté dont le club de Rugby du RCA (Fédérale 2), JONA proposera également des retransmissions de grandes compétitions sportives.

JONA représente un investissement de 1,5 million d'euros, financé sur fonds propres et via des prêts bancaires. Décoration entièrement repensée, identité graphique spécifique : le Groupe a demandé à son cabinet d'architecture historique de repartir d'une feuille blanche et de casser les codes des Brasseries Comptoir du Malt.

« JONA n'est pas un petit Comptoir du Malt. Ce sont deux concepts différents. JONA constitue un pilote : aucun déploiement additionnel n'est prévu à ce stade ».

Antoine Nayet, PDG du Groupe Le Comptoir du Malt

Innover dans un secteur sous pression

Le secteur de la restauration traverse une période complexe : inflation des matières premières, hausse des coûts énergétiques, contraction du pouvoir d'achat des consommateurs, métiers en tension etc. Dans ce contexte, Le Comptoir du Malt résiste mieux que la moyenne du marché, grâce à un modèle solide et à un engagement de ses collaborateurs.

L'ouverture de JONA illustre la capacité du groupe à innover, anticiper les mutations des habitudes de consommation et à tester de nouveaux formats sans renoncer aux principes de bonne gestion financière qui ont guidé son développement depuis 2007.

Le Comptoir du Malt poursuit un développement maîtrisé : deux à trois ouvertures par an, uniquement lorsqu'un emplacement pertinent et un entrepreneur partageant les valeurs de l'enseigne sont réunis. Les prochaines étapes sont déjà actées, avec un restaurant dans l'agglomération de Troyes à l'horizon 2027, puis dans le secteur de Maubeuge en 2028. Fidèle à son actionnariat 100 % familial, le groupe privilégie une implantation forte sur ses territoires historiques plutôt qu'une présence dispersée à l'échelle nationale.

« Nous abordons ce projet avec beaucoup d'humilité. Nous voulons apprendre, corriger, expérimenter avant de parler de déploiement. »

Antoine Nayet, PDG du Groupe Le Comptoir du Malt

« Pour bien faire ce métier, il faut aimer les gens. Avec mon mari, on a travaillé à tous les postes, en salle et aux fourneaux, aux côtés de nos premiers collaborateurs. Cette réussite, on la doit à nos clients mais aussi à notre équipe, dont certains ont 20 ans de maison. Avec elles et eux, nous sommes évalués 14 fois par semaine par nos clients et nous remettons chaque jour l'ouvrage sur le métier pour les servir au mieux. »

Sabine Nayet, directrice commerciale et relations franchisés

JONA en 5 infos

1. 7 jours sur 7, de 12h à 15h et à partir de 17h30 jusqu'à minuit
2. 140 couverts
3. 25 collaborateurs
4. Directeur d'établissement, Werner Doblanszky
5. Chef de cuisine, Simon Eskenazi

Le Groupe Le Comptoir du Malt en chiffres

- Fondé en 2007 par Joël et Sabine Nayet à Calais
- Premier restaurant franchisé en 2010 (Dieppe), rythme de 2 à 3 ouvertures par an depuis 2014
- 25 restaurants en France (11 en propre, 14 franchisés), implantés dans les Hauts-de-France, la Normandie et le Grand Est
- 2,7 millions de clients servis en 2025
- Environ 750 collaborateurs dans l'enseigne, dont 25 au siège à Dury (Somme)
- Actionnariat 100 % familial, sans fonds d'investissement