

JOHNNIE WALKER  
**Blue Label**

« **BLUE LABEL ELUSIVE UMAMI** »  
**NOUVEAU BLEND EXCLUSIF DE JOHNNIE WALKER  
 POUR LA FIN D'ANNEE**

JOHNNIE WALKER, PREMIÈRE MARQUE AU MONDE DE SCOTCH WHISKY, DÉVOILE UNE NOUVELLE ÉDITION LIMITÉE DE SON EMBLÉMATIQUE BLUE LABEL INTITULÉE « ELUSIVE UMAMI ».

FRUIT D'UNE COLLABORATION ENTRE EMMA WALKER, MASTER BLENDER DE LA DISTILLERIE, ET LE CÉLÈBRE CHEF NIPPON KEI KOBAYASHI, CE LIQUIDE INÉDIT CAPTURE LE GOÛT INSAISSISSABLE ET ÉNIGMATIQUE DE L'UMAMI, AUTREMENT APPELÉ « CINQUIÈME GOÛT ».

## LA CINQUIÈME SAVEUR

Si l'umami est répandu dans les pays asiatiques, il est moins évident pour les palais européens. Du japonais signifiant « essence de délice », **ce cinquième goût va au-delà du sucré, du salé ou de l'amer : il approfondit et révèle toutes les saveurs.** Voilé d'une aura mystérieuse, saisir son essence s'est imposé comme une véritable quête. Mystérieuse et insaisissable, cette saveur ouvre une nouvelle dimension gustative.

Une expérience gustative et sensorielle que la marque confie à Emma Walker, première femme master blender de Johnnie Walker, et Key Kobayashi, chef à la renommée mondiale dont l'établissement parisien titre déjà 3\*\*\* au guide Michelin. Ensemble, ils associent leurs expertises pour décoder cette saveur secrète.

Un travail long, de plusieurs mois, au cours desquels Emma Walker a sillonné les distilleries écossaises à la recherche de fûts au plus fort de leur maturation et aux profils aromatiques uniques. **Main dans la main avec le chef Kei Kobayashi, le liquide a été pensé comme une sélection d'ingrédients en vue d'une création culinaire.** Un travail minutieux au cours duquel seul 1 fût sur 25 000 s'est avéré apte à l'élaboration de ce goût insaisissable.

## UN BLEND INNOVANT

Avec pour trame la complexité, l'intensité et le fruité de **Johnnie Walker « Blue Label »**, cette nouvelle édition limitée « **Elusive Umami** » en repousse les limites. Ce blend intrigant, témoigne d'un assemblage unique jouant sur l'équilibre entre le sucré et le salé.

**Au nez** se distinguent des notes de pommes, de confiseries, de noix de cajou et de sel, qui confèrent au liquide une persistance aromatique.

**En bouche**, la pomme et la pêche blanche se démarquent en premier. Se succèdent ensuite harmonieusement des notes d'orange sanguine et de baies rouges, d'épices de bois sucrés mais aussi une touche de viande fumée, un soupçon de sel et de poivre pour une longue finale fruitée et sucrée.

Seule ou associée avec du caviar, la dégustation de « Blue Label Elusive Umami » est une expérience immersive qui élève les sens gustatifs et invite à la découverte de l'umami.



# EMMA WALKER, MASTER BLENDER

Emma Walker, 7ème master blender est la première femme à la tête de Johnnie Walker. Nourrie par les archives de ses prédécesseurs dont John Walker lui-même, elle travaille à pousser toujours plus loin les limites du whisky. Avec à sa disposition la plus grande réserve de whiskies d'Écosse - 11 millions de fûts - elle pense et imagine les assemblages et saveurs de demain.

« Travailler avec le chef Kei Kobayashi a été une expérience unique. Grâce à nos différentes expertises et notre travail collectif, nous avons créé un scotch qui résume le goût extraordinaire et énigmatique de l'Umami. » explique Emma Walker, master blender.



## CHEF KEI KOBAYASHI

Amoureux de la cuisine française dont il s'inspire largement, Kei Kobayashi exprime sa recherche de perfection et d'harmonie dans chacune de ses réalisations. Il quitte le pays du soleil-levant en 1999 pour entreprendre un tour de France qui lui permettra de parfaire ses techniques et ses connaissances des différents terroirs français.

Jusqu'en 2010, il travaille ainsi dans plusieurs institutions françaises de renommée comme au Plaza Athénée auprès d'Alain Ducasse où il restera 7 ans. En 2011, il ouvre son restaurant en plein cœur de Paris et voit très vite son travail récompensé : une première étoile en 2012, suivie d'une deuxième étoile en 2017 puis la troisième étoile en 2020.

« Le liquide final est une expression aux multiples facettes de ce que j'interprète comme étant Umami. Capturant cette saveur surprenante, Johnnie Walker Blue Elusive Umami permet de plonger le palais dans un whisky écossais d'une richesse subtile. » indique Kei Kobayashi.

**NOMBRE DE BOUTEILLES AU NIVEAU MONDIAL : 600**

**TAV : 43% L'EMBOUEILLAGE**

**PRIX DE VENTE CONSEILLE : 330€**

**CIRCUITS DE DISTRIBUTION : CAVES / CHR / E-MAIL**

Lien téléchargements FT + visuels Réseaux sociaux

### À PROPOS DE JOHNNIE WALKER :

Johnnie Walker est la première marque de Scotch Whisky au monde\* appréciée dans plus de 180 pays à travers le monde. Depuis l'époque de son fondateur, John Walker, ceux qui assemblent ses whiskies recherchent avant tout saveur et qualité. La gamme actuelle des whiskies médaillés comprend Johnnie Walker Red Label, Black Label, Double Black, Green Label, Gold Label Reserve, 18 Ans d'Age et Blue Label. Ensemble, ils représentent plus de 21 millions de caisses vendues chaque année (IWSR, 2022), faisant de Johnnie Walker la marque de Scotch Whisky la plus populaire au monde.

\*(IWSR 2022 in value)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION