



FRUITS & LÉGUMES FRAIS : DÉCOUVRIR CEUX QUI LES FONT VIVRE, EN **CENTRE-VAL DE LOIRE**

En Centre-Val de Loire, ils sont nombreux à faire battre le cœur du vivant

Ils sont producteurs, expéditeurs, grossistes ou encore cuisiniers en restauration collective... Tous ont en commun la passion des fruits et légumes et le lien au vivant. À l'occasion des Nuits de l'Oriental, Interfel Centre-Val de Loire met un coup de projecteur sur cette filière humaine et engagée, souvent méconnue, mais essentielle.

1. UNE FILIÈRE AU SERVICE DU VIVANT

Produire, expédier, vendre, cuisiner... Derrière les fruits et légumes frais qui arrivent chaque jour dans nos assiettes, **une filière engagée** œuvre sans relâche. Elle repose sur une **chaîne humaine** où chaque acteur joue un rôle indispensable, du champ à la table.

En **Centre-Val de Loire**, cette chaîne est bien vivante. Elle repose sur une diversité d'acteurs qui allient savoir-faire technique, engagement écologique, proximité avec les consommateurs... et passion du vivant.

Sur ce territoire, la filière représente :



8 500
emplois directs



580 000 tonnes
de fruits et légumes produits par an



780 millions d'euros
de chiffre d'affaires liés à la
consommation



157 kg
de fruits et légumes
achetés par ménage chaque année



4 %
de la production française de
fruits (dont principalement pommes, poires,
fruits rouges)



9 %
de la production française de
légumes (dont principalement oignons et
betteraves)

Dans une région où vivent **2,6 millions de personnes**, cette chaîne humaine nourrit à la fois l'économie locale et l'avenir alimentaire du territoire.

En France, **400 000 personnes** travaillent dans les exploitations agricoles. La filière fruits et légumes produit **7,8 millions de tonnes par an**, dont **5,5 millions destinées au marché du frais** (source : Agreste/CTIFL). Cette production repose sur **30 900 exploitations légumières** et **27 600 exploitations fruitières**, soit un maillage territorial dense et vivant.

2. DES FEMMES ET DES HOMMES AUX MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

LES PRODUCTEURS, MARAÎCHERS ET ARBORICULTEURS

Premiers maillons de la filière, ces acteurs cultivent le lien entre la terre et les attentes alimentaires d'aujourd'hui. Polyvalents, innovants, gestionnaires et porteurs de savoir-faire, ils incarnent la base d'un modèle agricole exigeant et tourné vers l'avenir.



« Dans notre métier de maraîcher, chaque geste reflète l'histoire et l'avenir. Je recherche chaque jour à mettre en œuvre des techniques dont le bilan carbone est plus faible. L'avenir repose sur une collaboration entre producteurs, commerçants et consommateurs pour construire une filière plus équitable et responsable. »

Bertrand Jugie – Maraîcher à Saint-Laurent-Nouan

LES EXPÉDITEURS ET EXPORTATEURS

En charge de l'acheminement des produits dans des conditions optimales de fraîcheur et de qualité, leur rôle est crucial pour faire circuler la production régionale.



« Nous sommes un trait d'union entre les producteurs et les distributeurs. Notre mission est de valoriser le travail des premiers tout en garantissant la satisfaction des seconds. »

Brice Denis
Expéditeur à La Ferté-Saint-Aubin

LES GROSSISTES

Maillons logistiques, ils relient production et distribution avec rigueur, anticipation et connaissance pointue des produits.

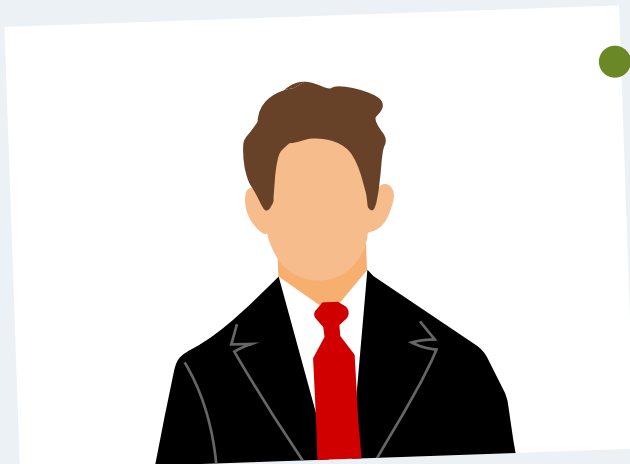
« Notre rôle est de créer un équilibre durable entre attentes clients et réalités de la production, tout en mettant en avant les richesses de notre région. »

Rémi Bouyssou
Grossiste à Tours



LES GMS ET LES PRIMEURS

Grâce à leur proximité avec les consommateurs, ils valorisent les produits du territoire tout en garantissant disponibilité et fraîcheur tout au long de l'année.



« Nous assurons un approvisionnement constant et local en travaillant en étroite collaboration avec toute la chaîne d'acteurs. »

Philippe Deshayes
Directeur de magasin à Neuville-aux-Bois

LA RESTAURATION COLLECTIVE

Elle assure à chacun l'accès à une alimentation équilibrée, locale et accessible.

« Plus d'1 millions de repas sont servis chaque année. Nous valorisons les fruits et légumes frais pour transmettre le lien essentiel entre production et consommation. »

Pierre Lefebvre
Ingénieur restauration au CHU d'Orléans



3. FAIRE DÉCOUVRIR UNE FILIÈRE VIVANTE ET ENGAGÉE

UNE FILIÈRE EN QUÊTE DE NOUVEAUX TALENTS, PORTEUSE DE SENS, D'AVENIR ET D'INNOVATION

Si la filière fruits et légumes frais mobilise déjà des milliers d'acteurs engagés, elle fait aujourd'hui face à un double enjeu majeur : le renouvellement des générations et l'adaptation aux transitions écologique, numérique et alimentaire.

Les évolutions climatiques, les attentes sociétales en matière de durabilité, la digitalisation des pratiques ou encore les besoins accrus en logistique de proximité transforment profondément le quotidien des acteurs. Pour répondre à ces défis, la filière a besoin de nouvelles énergies, de talents aux profils variés, de compétences techniques mais aussi humaines.

Pourquoi ce besoin ?

- > De nombreux départs à la retraite dans les années à venir ;
- > Une filière en transformation, qui innove en continu (biocontrôle, agriculture durable, logistique optimisée, certifications qualité) ;
- > Des attentes fortes des consommateurs autour de la traçabilité, du local, du goût et du respect de l'environnement.

DES RÔLES PORTEURS DE SENS ET D'AVENIR

Les parcours proposés dans la filière ne sont pas seulement techniques ou agricoles : ils sont humains, concrets, utiles à la société. Produire des fruits et légumes sains, assurer leur distribution locale, garantir leur fraîcheur en restauration collective... c'est agir chaque jour pour l'alimentation, la santé publique et la transition écologique.

Les acteurs de la filière exercent des rôles qui ont du sens, à travers :

- > Le lien avec le vivant, les saisons, les territoires ;
- > La contribution à une alimentation plus responsable ;
- > Une réelle capacité d'innovation et de pilotage.





INTERFEL CENTRE-VAL DE LOIRE VA AU CONTACT DES JEUNES

Pour faire connaître cette réalité, Interfel Centre-Val de Loire mène des actions concrètes sur le terrain, tout au long de l'année :

INTERVENTIONS DANS LES COLLÈGES

En lien avec les Départements, des interventions pédagogiques sont organisées dans les établissements scolaires chaque année pour faire découvrir les rôles et les valeurs portées par la filière :

- > Ateliers sensoriels et autour de la saisonnalité ;
- > Présentations animées par des professionnels (arboriculteurs, maraîchers, expéditeurs...) ;
- > Mises en situation, dégustation, jeux pédagogiques, rencontres inspirantes.

FERME EXPO TOURS : UNE AUTRE VITRINE DE LA FILIÈRE

Chaque année, Interfel Centre-Val de Loire participe également à **Ferme Expo Tours**, le grand rendez-vous agricole régional. Cet événement familial rassemble plusieurs dizaines de milliers de visiteurs et met à l'honneur toutes les filières agricoles.

Aux côtés d'autres interprofessions, Interfel y propose des animations pédagogiques et des rencontres avec des professionnels pour faire découvrir la richesse et la diversité des acteurs de la filière fruits et légumes. L'occasion d'échanger en direct avec celles et ceux qui font vivre le territoire, et de changer de regard sur des parcours souvent méconnus mais essentiels.

4. TEMPS FORT EN RÉGION : LA NUIT DE L'ORIENTATION

INTERFEL CENTRE-VAL DE LOIRE À LA RENCONTRE DES JEUNES ET DES ADULTES EN RECONVERSION

Depuis 2007, la Nuit de l'Orientation, organisée par le réseau des Chambres de commerce et d'industrie, est devenue un rendez-vous national incontournable pour faire découvrir les secteurs professionnels aux jeunes et à leurs familles. En 2023, l'événement a mobilisé 98 CCI, généré 182 manifestations dont 78 Nuits de l'Orientation, et accueilli 113 000 visiteurs au niveau national, dont 26 000 en Centre-Val de Loire.

Un chiffre qui témoigne de la mobilisation exceptionnelle de la région : les 6 CCIT du Centre-Val de Loire figurent toutes dans le Top 10 national, avec une mention spéciale à la CCI du Loiret, première de France en 2024 avec plus de 6 700 visiteurs.

Trois rendez-vous incontournables en 2025 pour Interfel Centre-Val de Loire :

- > 26 novembre – Chartrexpô – Illiade, à Chartres (CCI 28)
- > 28 novembre – Salle du Jeu de Paume, à Blois (CCI 41)
- > 4 décembre – COME'T, à Orléans (CCI 45)

Un stand immersif pour explorer tous les maillons de la chaîne

À travers un stand interactif, pédagogique et immersif, Interfel Centre-Val de Loire mettra en lumière la diversité des acteurs de la filière fruits et légumes frais : producteurs, expéditeurs, importateurs, grossistes, distributeurs, restauration collective... Les maillons y seront représentés pour rendre visible cette grande chaîne humaine du vivant.

Des animations, des démonstrations, des échanges avec des professionnels du terrain permettront aux visiteurs de comprendre les rôles complémentaires, d'appréhender les débouchés, mais aussi de saisir les enjeux concrets du quotidien : innovation, logistique, alimentation durable, transition écologique.

Publics ciblés : jeunes, familles et adultes en reconversion

Ces rendez-vous sont pensés pour accompagner les choix d'orientation, mais aussi pour répondre aux enjeux de reconversion professionnelle, avec des rôles accessibles, concrets et riches de sens. Des conseillers et des professionnels seront présents pour répondre aux questions, témoigner de leurs expériences, et partager leur attachement à une filière tournée vers l'avenir.

OPPORTUNITÉ PRESSE : DES HISTOIRES HUMAINES À RACONTER

Ces événements constituent une **formidable opportunité de reportage** pour les journalistes et médias de la région :

- > Portraits de femmes et d'hommes engagés,
- > Démonstrations interactives,
- > Récits d'initiatives locales,
- > Rencontres intergénérationnelles,
- > Éclairages sur les enjeux de l'agriculture et de l'alimentation durables.



5. ET DEMAIN ? LES ENJEUX DE COMPÉTENCES, TRANSMISSION ET ATTRACTIVITÉ

Dans le cadre du plan **France 2030**, la filière fruits et légumes frais s'est engagée dans une étude d'envergure : **Fel'Compet 2030**. Ce diagnostic permet d'identifier les besoins en compétences sur toute la chaîne d'acteurs, et de faire évoluer les formations.

Les conclusions sont claires :

- > Les formations sont souvent trop généralistes ;
- > Les spécificités fruits et légumes sont peu couvertes ;
- > L'apprentissage est une voie à développer en priorité ;
- > Il faut renforcer les modules liés à l'agroécologie, la commercialisation, la traçabilité ou encore les technologies numériques.

L'enjeu ? Adapter les formations à la réalité du terrain et accompagner la transition vers une filière plus durable, plus technologique, plus résiliente.

