

**ANNONCE D'UN NOUVEAU PLAN CLIMAT EN FRANCE :
INTERBEV déplore que l'enjeu climatique soit systématiquement réduit au carbone**

Paris, le 24 mai 2023 – En attendant la présentation d'une stratégie complète d'ici la fin du mois de juin, la Première ministre Elisabeth Borne a présenté lundi 22 mai les grandes lignes du nouveau plan Climat. Premiers impactés, le logement et les transports fournissent les plus fortes marges de progrès, de même que la décarbonation des sites industriels. Pour le secteur agricole, l'enjeu est de réduire de près de 20 % les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. Pour cela, le gouvernement mise sur une réduction importante de l'utilisation des engrais azotés mais également sur la poursuite de la baisse des émissions de gaz à effet de serre de l'élevage, déjà amorcée depuis plusieurs années.

Présentée par certains comme une solution pour répondre aux enjeux climatiques, la poursuite de la diminution du cheptel bovins en France accentuera pourtant de fait l'augmentation de la viande importée dans l'assiette des Français, pourtant si attachés aux produits du terroir. Sommes-nous vraiment prêts à sacrifier notre modèle d'élevage durable et notre souveraineté alimentaire ?

C'est pourquoi, INTERBEV déplore que l'enjeu climatique soit trop souvent réduit aux seuls enjeux liés au carbone. En effet, il est indispensable de considérer tous les atouts environnementaux liés à la durabilité de l'élevage herbivore français tels que le maintien des prairies et des haies qui jouent un rôle fondamental dans la préservation de la biodiversité. L'élevage herbivore français demeure l'un des plus vertueux au monde et est l'un des seuls secteurs avec la forêt et l'agriculture capable de compenser une partie de ses émissions. Parmi les surfaces agricoles capables de stocker du carbone, les prairies sur lesquelles pâturent les bovins constituent les principaux puits de carbone. Sous 1 hectare de prairie permanente, c'est en moyenne 85 tonnes de carbone qui sont piégées, auxquelles s'ajoute un stockage supplémentaire chaque année. Avec 13 millions d'hectares de prairies permanentes, temporaires et de parcours herbagers en France, l'activité d'élevage de bovins, majoritairement herbagère, compense donc en moyenne 1/3 de ses émissions de gaz à effet de serre.

Au-delà de ce constat des externalités positives intrinsèques à notre modèle d'élevage, la filière bovine se mobilise depuis plusieurs années dans des démarches concrètes pour encore réduire l'empreinte carbone de leur activité, dans le cadre du Pacte Sociétal, la démarche de responsabilité sociétale de la filière. Pour atteindre cet objectif et répondre à l'attente des consommateurs, la préservation de l'environnement est un enjeu clé qui engage tout le secteur.

Ainsi, depuis 2015, le programme européen Life Beef Carbon vise à réduire de -15% l'empreinte carbone de l'élevage bovin allaitant d'ici 2025, au travers du déploiement de l'outil Cap'2ER. Ce diagnostic permet d'évaluer les impacts environnementaux des élevages mais aussi leurs externalités positives pour améliorer leurs pratiques. En 2022, le programme européen « Life Carbon Farming » succède à Life Beef Carbon pour accompagner et suivre la mise en œuvre du plan d'action « climat » sur des fermes européennes et réfléchir aux leviers d'accompagnement des baisses d'émissions en élevage.

Dans la continuité de ces actions, en 2023, INTERBEV lance sa stratégie « Climat & biodiversité » sous la dénomination « Partenaire Climat » qui a pour ambition de structurer et renforcer l'engagement de la filière bovine dans la lutte contre le changement climatique, en sensibilisant l'ensemble des maillons, de l'élevage à la distribution et en diffusant les bonnes pratiques. Cette démarche ne se limite pas à l'empreinte carbone des activités ; elle intègre l'ensemble des dimensions du changement climatique, en particulier l'enjeu majeur de maintien de la biodiversité. Ainsi, 6 sujets prioritaires ont été identifiés par la filière bovine française :

- La réduction des émissions de gaz à effet de serre
- La valorisation du rôle de l'élevage dans la production d'engrais organiques et la fertilité des sols
- La préservation de la biodiversité
- Le maintien des puits de carbone (prairies, haies, ...) entretenus par les herbivores
- La lutte contre la déforestation importée
- L'engagement des maillons aval dans les efforts de réduction

En conséquence, et dans l'expectative de la présentation de la stratégie complète du nouveau plan climat, pour Jean-François Guihard, président d'INTERBEV : *« Il est essentiel que le gouvernement prenne en compte l'ensemble des atouts environnementaux de notre filière élevage et viande française, déjà engagée activement dans l'adaptation et l'atténuation du changement climatique et indispensable à la souveraineté alimentaire de notre pays. »*.

À PROPOS D'INTERBEV :

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité. En 2021, INTERBEV reçoit à nouveau le label AFNOR « ENGAGÉ RSE CONFIRMÉ » de niveau 3 sur 4 pour sa démarche collective de responsabilité sociétale. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens. »