

→ MARS 2026

LA BRASSERIE / DISTILLERIE FRANÇAISE NINKASI PRÉSENTE SES PROJETS & AMBITIONS 2026

À l'occasion de sa conférence de presse annuelle organisée le 31 mars 2026, Ninkasi a dévoilé ses projets & ambitions pour l'année 2026, qui marquera le 29^e anniversaire de la marque. Implantée à Lyon en 1997, Ninkasi compte désormais 26 lieux de brassage partout en France, proposant une offre gourmande et festive autour du concept Bière Burger Musique. Également productrice de bières & spiritueux craft de qualité, la marque a investi il y a 2 ans dans une nouvelle brasserie/distillerie à Tarare (69), d'une capacité de 120000hL, afin d'accompagner la croissance de l'entreprise, notamment la distribution nationale des bières en GMS.

STRATÉGIE NINKASI RÉSILIENCE & RELANCE



→ BILAN 2025

Dans un contexte macroéconomique contraint, Ninkasi démontre la résilience de son modèle. L'exercice 2025 se clôture avec un CA de 23M€ et un EBE de 2M€. Le réseau de bars-restaurants enregistre une baisse limitée de -2% de CA, une performance supérieure à celle du marché de la restauration à table (-7 %)*.

La brasserie poursuit sa progression, tandis que la distillerie affiche une forte dynamique avec 68000 bouteilles vendues et un CA doublé à 774K€.

Face à une croissance plus lente que prévu et à l'investissement stratégique de 32M€ dans la nouvelle fabrique de Tarare, Ninkasi a ouvert le 23/12/25 une procédure de sauvegarde — un dispositif juridique qui permet à une entreprise de réorganiser sa structure financière et d'aménager son endettement afin de sécuriser son développement à long terme.

*Source: Panel Performance Enseignes Food Service Vision 2025

→ PERSPECTIVES 2026

La procédure ne remet pas en cause la stratégie de l'entreprise: devenir une marque nationale responsable et engagée. Les priorités pour 2026 sont le développement de Ninkasi Fabriques (objectif +25% en GMS) et la poursuite de la dynamique de la distillerie.

Côté réseau, l'année sera consacrée à la consolidation des établissements existants et à la préparation du rebond, avec la perspective de la réouverture du site historique de Gerland à l'automne 2028.



NINKASI

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

INNOVATIONS 2026

2 NOUVELLES CANETTES DANS LA GAMME BIÈRE

Et de 6 bières artisanales Ninkasi en canettes ! En 2026, deux recettes de bières rejoignent la gamme canette : Ninkasi Triple & Ninkasi Rosée.

→ NINKASI TRIPLE 44cL

Après le lancement des Ninkasi NEIPA, Ninkasi French IPA, Ninkasi Flower Blonde et Ninkasi Brut IPA, c'est au tour d'une recette mythique de la brasserie française de se mettre au format : la Ninkasi Triple. Une bière de style belge reconnue pour sa douceur prononcée et ses notes très gourmandes de fruits compotés et sucre candi (8,4% vol.).

→ Elle est également disponible en format bouteille 75cL et à la pression dans les 26 établissements Ninkasi.

→ NINKASI ROSÉE 44cL

Surfant sur le succès de ses bières aux fleurs, Ninkasi innove avec la Ninkasi Rosée, une bière légère à la pêche et à l'hibiscus (4% vol.). Douce et sans amertume, la Ninkasi Rosée a été développée pour les palais à la recherche de bières accessibles, sucrées et peu alcoolisées.

→ Avant de rejoindre la gamme canette, la recette a été testée à la pression et plébiscitée par les clients des 26 établissements Ninkasi!



Ninkasi Blonde arrive en pack

La brasserie française Ninkasi démarre l'année avec une nouveauté pensée pour le quotidien des amateurs de bière : la Ninkasi Blonde se décline désormais en pack de 6 bouteilles 25cL.

Avec ce nouveau format, Ninkasi facilite l'accès à sa bière emblématique et s'invite naturellement dans le rayon des packs, plébiscité par les consommateurs. Déjà proposée en bouteilles 33cL et 75cL, la Ninkasi Blonde adopte ici un format pratique et convivial, parfaitement adapté aux apéritifs entre amis, aux repas ou aux moments de détente. Un choix en phase avec les habitudes d'achat, puisque le format pack représente aujourd'hui près des deux tiers des ventes en volume du rayon bière*.

Brassée à Tarare (à 40 minutes de Lyon), la Ninkasi Blonde séduit par son profil équilibré et désaltérant, avec une amertume fine inspirée des Pilsner tchèques. Légère (4% vol.) et facile à boire, elle a été élue meilleure Pilsner de France en 2024 et 2025 aux prestigieux World Beer Awards, une reconnaissance internationale qui confirme le savoir-faire de la brasserie.

Avec ce nouveau packaging, Ninkasi réaffirme sa volonté de rendre la bière artisanale accessible au plus grand nombre, sans compromis sur la qualité.

*Source : Nielsen HM SM Proxi Drive CAM P13 2025

Ce pack est disponible dans les grandes et moyennes surfaces de la région AURA. Au national, il sera disponible chez Monoprix, Leclerc, dans les magasins de proximité Casino et les hypermarchés Carrefour en Île-de-France.

Prix marketing conseillé : 7,90€

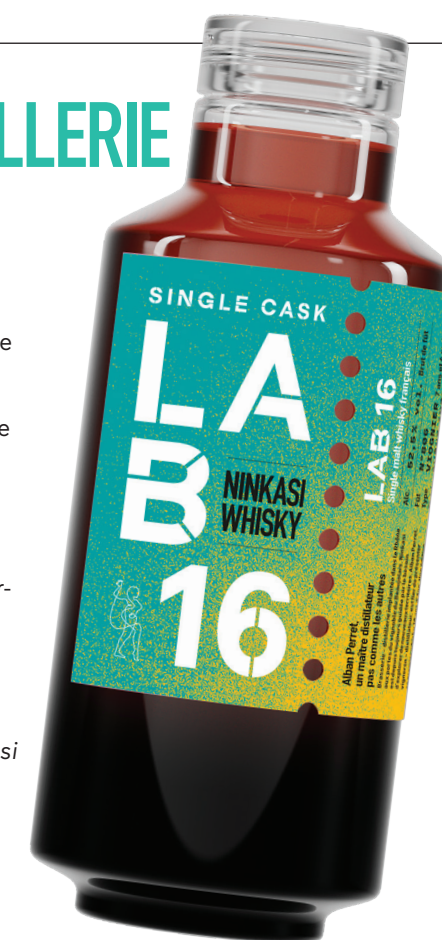
10 ANS DE LA DISTILLERIE NINKASI!

Fidèle à son esprit pionnier, Ninkasi a dévoilé en 2025 une nouvelle gamme de single malt whiskies français qui incarne l'audace et la créativité. Avec quatre nouvelles références Ninkasi Whisky : New Code, Manifesto, The Flow & Inspiration, la marque réaffirme son engagement pour une production locale et innovante. La même année, la distillerie a fêté ses 10 ans de production et d'innovation.

En 2026, le premier whisky Ninkasi 10 ans d'âge voit le jour : Ninkasi Whisky LAB 16. Imaginé par Alban Perret, maître distillateur, ce single cask révèle une intensité aromatique remarquable : des notes de fruits jaunes issues d'un élevage en fût de Viognier (7 ans et 4 mois) se mêlent à la gourmandise apportée par un finish en fût de chêne américain neuf (2 ans et 10 mois).

Disponible à partir de septembre dans les établissements Ninkasi et dans le réseau cavistes partenaires dans toute la France. Édition limitée, 264 bouteilles 70cL uniquement.

Prix marketing conseillé : 79,90€



Disponibles dès maintenant dans tous les établissements Ninkasi, les grandes et moyennes surfaces de la région AURA. Au niveau national, la canette Ninkasi Triple est également référencée chez Leclerc et Auchan, tandis que Ninkasi Rosée sera proposée en exclusivité lors de l'opération Place to Beer chez Monoprix en juin.

Prix marketing conseillé : 2,95€



→ RÉSEAU NINKASI

UNE NOUVEAU DESIGN POUR UN RÉSEAU EN EXPANSION

En 2026, les lieux de brassage Ninkasi vont se transformer.

Imaginé en collaboration avec BLOMA, le nouvel agencement d'intérieur, vivant et original, repose sur trois marqueurs visuels plus identitaires : style industriel brut, couleurs ludiques & esprit néo-bistrot. L'expérience client sera améliorée autour du triptyque Bière Burger Musique avec des espaces plus chaleureux et plus libres, qui offriront un niveau de confort supérieur. Enfin, les engagements environnementaux de l'entreprise seront retranscrits dans la sélection de mobilier durable, de matières upcyclées et de matériaux réemployés. Cette évolution vise à créer des lieux uniques et conviviaux, plus en phase avec les valeurs de la marque.

Le Ninkasi Rennes, qui ouvre le 7 avril (au 7 rue de la Barre Thomas, proche du Roazhon Park), sera le premier établissement à inaugurer ce nouveau design d'intérieur, porté par les franchisés Maxime Guilloux & Amandine Bouancheau.

Le réseau Ninkasi continue de s'étendre en franchise avec de récentes ouvertures, notamment à La Roche-sur-Yon, et des projets annoncés en Auvergne - Rhône - Alpes, à Roanne et Annecy, pour 2027.

→ STRATÉGIE D'IMPACT

Des avancées majeures en 2026

En juillet 2025, Ninkasi a franchi une étape clé en devenant Entreprise à mission, affirmant son ambition de devenir une entreprise régénérative intégrant des engagements environnementaux, sociaux et territoriaux au cœur de sa gouvernance.

Cette évolution s'appuie sur une raison d'être issue d'une réflexion collective :

Libres de brasser toutes les cultures : cultivons ce qui nous rend vivant et fêtons la diversité, autour de produits, lieux & expériences accessibles et respectueux de l'environnement.



Aujourd'hui, cette mission, inscrite dans les statuts de l'entreprise, constitue le fondement d'une gouvernance à impact, structurée autour de quatre axes :

- **Porter un projet culturel de proximité créateur de lien social**
- **Concevoir des offres et des modes de production durables**
- **Développer le potentiel, la diversité de nos équipes et co-construire un modèle d'entreprise durable**
- **Embarquer nos clients et notre écosystème vers des pratiques responsables**

Début 2026, deux avancées illustrent cette dynamique : l'utilisation exclusive de malt issu de l'agriculture régénérative et une progression de l'emploi de personnes en situation de handicap, représentant 8% des effectifs (au 28/02/26).

Un premier rapport de mission sera publié en juin 2026, détaillant les résultats chiffrés liés à ces engagements.

À PROPOS DE NINKASI

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique ! Précurseur dans le domaine de la craft beer, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bières & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration gourmande et responsable ainsi qu'une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 26 lieux de vie chaleureux et conviviaux. Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 200 salariés et réalise 23M€ de CA en 2025. Ninkasi, libres de brasser toutes les cultures ! www.ninkasi.fr