

LE MARCHÉ DE RUNGIS ET MAISON MÉDELYS INAUGURENT LA MAISON DE MARQUES, NOUVEAU LIEU AU SERVICE DES CHEFS

Rungis, le 15 janvier 2026

Le mercredi 28 janvier 2026, le Marché de Rungis et Maison Médelys, acteur de référence de la distribution d'ingrédients techniques pour les chefs, inaugureront la « Maison de Marques », un nouvel espace collectif dédié aux ingrédients techniques pour les chefs. L'inauguration aura lieu le mercredi 28 janvier 2026, de 9h00 à 12h00, au 11 avenue de Normandie, Rungis.

Un projet collectif au cœur de l'écosystème du Marché de Rungis

La Maison de Marques est portée par Maison Médelys, présente de longue date sur le Marché de Rungis, dans un contexte de forte demande en ingrédients techniques. Elle rassemble quatre marques fondatrices : Les Vergers Boiron, Louis François, Prova et Médelys. Pensé pour offrir des repères clairs, transmettre les savoir-faire et mettre en valeur des expertises reconnues, ce lieu s'inscrit pleinement dans la dynamique d'innovation et de structuration des filières impulsée par le Marché de Rungis.

Apporter de la lisibilité dans un univers technique en pleine évolution

Face à la densification de l'offre et à la technicité croissante des produits, la Maison de Marques propose une lecture structurée des univers ingrédients, à travers :

- des espaces dédiés mettant en perspective les expertises et les usages ;
- des dispositifs pédagogiques pour accompagner les chefs dans leurs pratiques ;
- une mise en valeur cohérente des familles techniques, dans le respect de l'identité et de la singularité de chaque maison.

La Maison de Marques se positionne comme un point d'entrée pour les professionnels et comme une plateforme collective de valorisation pour les marques partenaires.

Une initiative en résonance avec les valeurs du Marché de Rungis

En soutenant la Maison de Marques, le Marché de Rungis affirme son rôle de catalyseur d'initiatives collectives, au service de la souveraineté alimentaire, de la transmission des savoir-faire et du rayonnement des filières professionnelles.

« Le Marché de Rungis, c'est un écosystème qui avance grâce au collectif, à la complémentarité des métiers et à l'innovation partagée. La Maison de Marques illustre pleinement cette dynamique en apportant des repères aux professionnels et en valorisant des expertises reconnues », Stéphane Layani, président du Marché international de Rungis.

« La Maison de Marques est née d'un besoin de lisibilité dans un univers devenu très dense. Elle formalise notre rôle d'accompagnement des chefs, en mettant en lumière des maisons expertes, alignées et complémentaires. Elle s'inscrit dans une continuité naturelle », **Florence Hardy, dirigeante de Maison Médelys.**

Lors de l'inauguration, **trois chefs pâtissiers reconnus**, chacun associé à l'une des marques fondatrices de la Maison de Marques, interviendront lors de démonstrations et dégustations culinaires :

- **Muriel Aublet-Cuvelier**, pour **Louis François**, finaliste de *Le Meilleur Pâtissier*, passée par les cuisines du **Peninsula Paris** aux côtés de **Julien Alvarez**, et créatrice de la chaîne YouTube *Les Secrets de Muriel*, reconnue pour sa pédagogie et son approche accessible de la pâtisserie.
- **Corentin Magnin**, pour **Les Vergers Boiron**, formé en cuisine puis en pâtisserie, précédemment chef pâtissier de la **Maison Rostang**, aujourd'hui reconnu pour une approche contemporaine plaçant le **fruit, la texture et l'équilibre gustatif** au cœur de la création pâtissière.
- **Tristan Rousselot**, pour **Prova**, précédemment **formateur à la Ritz Escoffier School** puis **chef pâtissier au Prince de Galles**, finaliste de *Qui sera le prochain grand pâtissier*, reconnu pour son expertise dans le **travail des arômes et de la vanille**.

À propos du Marché international de Rungis

Le Marché international de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1 214 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de plus de 12 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis. Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

À propos de Maison Médelys

Implantée au cœur du Marché International de Rungis, Maison Médelys accompagne les chefs et artisans depuis près de 40 ans dans leurs choix d'ingrédients techniques. Spécialiste des produits gastronomiques et techniques pour les chefs, Maison Médelys s'est construite autour d'un savoir-faire reconnu de sélection, de pédagogie et de transmission des usages, au service de la création culinaire. <https://medelys.fr/>

