IMMERSION

Immersion ambitionne de faire du brunch la prochaine grande catégorie de restauration et lance son réseau de franchise

Paris, le 25 novembre 2026 – Fondée en 2020 par Alexis Mouyren, l'enseigne de brunch Immersion entend faire du brunch une catégorie de restauration à part entière et contribuer à structurer ce marché en France. Après six ans de développement en propre, cinq restaurants à Paris et une croissance autofinancée, l'enseigne ouvre son modèle à la franchise dès 2027, avec un objectif de 15 nouvelles ouvertures d'ici 2029.

En 2026, Immersion affiche une croissance de 15 % à périmètre comparable par rapport à 2025 et un chiffre d'affaires annuel moyen de 1,4 million d'euros par restaurant. Une performance réalisée avec un modèle de restauration exclusivement en journée, sans livraison ni service du soir.

Faire du brunch un rendez-vous du quotidien, sans service du soir, ni livraison

Immersion s'est développée autour d'une conviction simple : pourquoi attendre le dimanche pour déguster de généreux pancakes, un avocado toast ou des œufs Bénédicte ? À la différence des concepts centrés sur un produit unique, le brunch se distingue par la diversité de son offre, capable de séduire différents profils de consommateurs et de répondre à plusieurs envies, tout au long de la journée.

Chez Immersion, les pancakes ou gaufres côtoient des recettes salées au poulet, au bacon ou au saumon fumé, ainsi que des propositions végétariennes et sans gluten. Avec des plats salés proposés autour de 15 € en moyenne, l'enseigne mise sur une offre généreuse, capable de séduire différents profils de consommateurs : actifs, étudiants, familles et touristes. Au-delà de l'assiette, Immersion propose une expérience de restauration à table, dans des lieux chaleureux et conviviaux.

Ouverts sept jours sur sept, en service continu et exclusivement en journée, les restaurants Immersion multiplient les occasions de visite : petit-déjeuner, pause-café, déjeuner, brunch ou goûter. Cette diversité de moments de consommation, associée à une offre qui évolue au fil des saisons, permet à l'enseigne de maintenir son attractivité tout au long de l'année, en été comme en hiver. Un modèle qui séduit les consommateurs : Immersion cumule plus de 30 000 avis clients sur Google, avec une note moyenne supérieure à 4,8/5, ainsi que plus de 130 000 abonnés sur les réseaux sociaux.

Immersion a également fait le choix de ne proposer aucune livraison et de ne pas dépendre des plateformes. L'enseigne indique ainsi préserver ses marges et garder la maîtrise de l'expérience client. Son organisation répond aussi à l'un des principaux défis du secteur : le recrutement et la fidélisation des équipes. En supprimant les coupures et

les services en soirée, Immersion entend offrir à ses collaborateurs un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Un modèle éprouvé en propre pendant 6 ans, avec l'ambition de structurer le marché du brunch grâce à la franchise

En 2026, les cinq restaurants exploités en propre par Immersion devraient générer un chiffre d'affaires cumulé de 7 millions d'euros. À périmètre comparable, leur chiffre d'affaires progresse de 15 % par rapport à 2025. L'enseigne affiche ainsi un chiffre d'affaires annuel moyen de 1,4 million d'euros par établissement, pour un EBE moyen de 28 %. Le groupe indique que chacun de ses restaurants est rentable.

Avec ces performances, Immersion entend démontrer qu'un concept de restauration exclusivement en journée peut conjuguer volumes d'activité importants et rentabilité élevée. Grâce à la diversité de son offre et des moments de consommation, Immersion parvient à maintenir une activité régulière tout au long de l'année, avec une faible saisonnalité, malgré l'absence de service du soir et de livraison.

Après six années de développement en propre, l'enseigne a testé et optimisé ses recettes, ses procédures et son organisation pour construire un modèle facilement duplicable. Celui-ci repose notamment sur des recettes standardisées, une organisation ne nécessitant pas de chef de cuisine et la possibilité d'exploiter des locaux sans extraction.

Pour accompagner cette nouvelle étape, Immersion s'appuie également sur une équipe de direction expérimentée, composée notamment de William Pradeleix, directeur des opérations (ex-Soho House), Alexia Tête, directrice marketing (ex-Pokawa), et Aurélie Brun, directrice financière (ex-Zenchef).

Ainsi, Immersion veut désormais accélérer son implantation en France grâce à la franchise et s'associer à des entrepreneurs pour ouvrir de nouveaux restaurants dans les grandes agglomérations. L'objectif est de réaliser 15 nouvelles ouvertures d'ici 2029, en privilégiant des emplacements de centre-ville dans les principales métropoles françaises.

Au-delà du développement de son réseau, Alexis Mouyren ambitionne, avec Immersion, de faire émerger le brunch comme une catégorie de restauration à part entière, au même titre que le burger, la pizza ou le poke bowl, et de contribuer ainsi à structurer ce marché à l'échelle nationale. La marque envisage également de se développer à l'international, avec Lisbonne, Madrid et Londres parmi les villes ciblées.

IMMERSION

« Nous sommes convaincus que le brunch peut devenir une catégorie de restauration à part entière. Pendant six ans, nous avons construit Immersion en propre, éprouvé notre modèle et structuré notre organisation. Aujourd'hui, nous sommes prêts à changer d'échelle grâce à la franchise, avec une ambition claire : faire d'Immersion la marque de référence du brunch dans les grandes villes françaises, avant de porter notre concept à l'international. »
- Alexis Mouyren, fondateur d'Immersion

Chiffres clés

- 5 restaurants en propre à Paris
- 1,4 M€ de chiffre d'affaires moyen par restaurant
- 28 % d'EBE moyen
- +15 % de croissance à périmètre comparable vs 2025
- CA 2026 prévisionnel : 7 M€
- Ouvert 7 jours sur 7, en service continu en journée
- Aucun service du soir
- Aucune livraison
- Plus de 130 000 abonnés sur les réseaux sociaux
- Plus de 30 000 avis Google avec une note moyenne de 4,8/5
- Lancement de la franchise prévu en 2027

*Données 2026 arrêtées au 31/10/26, issues des cinq restaurants IMMERSION exploités en propre à Paris. La croissance à périmètre comparable est calculée sur quatre établissements.

À propos d'IMMERSION

IMMERSION est une enseigne française de brunch fondée en 2020 à Paris qui compte 5 restaurants. Ouverts 7 jours sur 7 en service continu en journée, l'enseigne propose une carte généreuse mêlant plats salés et sucrés, pâtisseries et boissons signatures. L'enseigne rassemble plus de 130 000 abonnés sur les réseaux sociaux. Après six années de développement en propre IMMERSION ouvre une nouvelle étape de son développement avec le lancement de son réseau de franchise dès 2027.