



## illy habille les cafés parisiens et lance son projet au cœur de la capitale.

**Paris, 15 octobre 2025** – **illycaffè**, marque mondiale de café durable de haute qualité, lance un nouveau projet de co-branding pour renforcer sa présence et sa visibilité dans la capitale en investissant les brasseries parisiennes. Stores, coussins, menus et tote bags élégants aux couleurs d'illy habilleront des adresses stratégiques, là où la vie parisienne bat son plein.

**Le Loup**, jolie brasserie-rôtisserie contemporaine du 1<sup>er</sup> arrondissement, proposant des produits sourcés et des options véganes, ouverte 7 jours sur 7, inaugure ce déploiement et offre à illy une vitrine de choix au cœur de Paris.

**illycaffè** met en place une campagne de relations publiques et d'influence auprès des médias et créateurs de contenu parisiens pour accompagner ce lancement et faire découvrir l'univers de la marque au sein de cafés représentatifs de la scène actuelle.

Pour cette première opération avec Le Loup, illy s'associe à Alexia, créatrice culinaire de LeParisFoodAlex, et propose une opération exclusive de deux semaines. Du 16 au 30 octobre 2025, les visiteurs du Loup pourront savourer un espresso offert et recevoir des goodies illy, à condition de suivre les comptes Instagram d'Alexia (@leparisfoodalex), d'illy France (@illy\_coffee) et du Loup (@leloup.paris). Une activation simple et conviviale qui met en avant le lien entre le café de qualité et la communauté parisienne.

illycaffè poursuit sa mission d'offrir l'un des meilleurs cafés au monde à travers une expérience gustative unique, dans des espaces accueillants et authentiques. La présence du logo illy sur la devanture d'un établissement est pour les connaisseurs la garantie de déguster un espresso d'exception, élaboré avec la rigueur et la finesse italiennes.

Le Loup constitue la première étape d'un parcours qui amènera illy à collaborer prochainement avec d'autres établissements, renforçant ainsi son ancrage et sa proximité avec les amateurs qui célèbrent le plaisir du café.





## **illycaffè**

Entreprise familiale italienne fondée à Trieste en 1933, illycaffè s'est fixé pour mission d'offrir le meilleur café au monde. Elle produit un unique assemblage, 100% Arabica composé de 9 ingrédients différents. L'entreprise sélectionne seulement 1% des meilleurs grains d'Arabica. Chaque jour, plus de 10 millions de tasses de café illy sont dégustées dans les bars, restaurants, hôtels, cafés monomarkes, maisons et bureaux de plus de 140 pays où la marque est présente à travers ses filiales et distributeurs.

Dès sa création, illycaffè a orienté ses stratégies vers un modèle économique durable, engagement qu'elle a renforcé en 2019 en adoptant le statut de Société Benefit, et en 2021, en devenant la première entreprise italienne de café à obtenir la certification internationale B Corp. Tout ce qui est « made in illy » s'enrichit de beauté et d'art, du logo dessiné par James Rosenquist, à l'illy Art Collection, les tasses décorées par plus de 135 artistes internationaux, et les machines à café conçues par des designers de renommée internationale.

Dans l'objectif de diffuser la culture de la qualité auprès des cultivateurs, baristas et amateurs de café, l'entreprise a développé son Université du Café qui dispense aujourd'hui des cours dans 24 pays du monde. En 2024, illycaffè a généré un chiffre d'affaires consolidé de 630 millions d'euros. Le réseau monomarque illy compte 157 points de vente dans 28 pays.