



## "Breakfast with the Stars"

### illycaffè réunit ses chefs ambassadeurs lors d'un événement immersif à la Fondazione Re Rebaudengo à Turin

Organisé à l'occasion de The World's 50 Best Restaurants 2025,  
dont illy est partenaire café exclusif, l'événement a célébré 40 étoiles Michelin.

**Trieste, 19 juin 2025** - **illycaffè**, entreprise leader dans le domaine du café durable de haute qualité, a réuni pour la première fois tous les membres de son **programme Chef Ambassador** à Turin à l'occasion de **The World's 50 Best Restaurants 2025**, le prestigieux classement international qui récompense l'excellence gastronomique mondiale et dont illy est le partenaire café exclusif.

La **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** a accueilli le **"Breakfast with the Stars"**, un événement qui a célébré les Chefs Ambassadeurs illy à travers un parcours artistique et multisensoriel et a réuni pas moins de 40 étoiles Michelin, dont 7 Étoiles Vertes pour la durabilité. Les nombreux invités présents – journalistes italiens et internationaux, experts culinaires, parties prenantes et créateurs de contenu – ont pu découvrir à travers ce parcours les fondements du programme illy Chef Ambassador grâce auquel l'entreprise dialogue depuis des années avec la haute cuisine internationale.

Né de la volonté de créer un pont entre l'univers du goût et celui du café, le programme compte **aujourd'hui 23 chefs venus du monde entier**, ambassadeurs des valeurs qui distinguent depuis toujours illycaffè : la recherche de la qualité, la durabilité, l'attention portée aux détails et la passion pour l'innovation. Une constellation de chefs étoilés et engagés dans la durabilité, réunissant les **"Maestri dell'Eccellenza illy"** - les grands Chefs Étoilés –, les **Chefs Durables** récompensés par l'Étoile Verte du Guide Michelin, ainsi que les **Pastry Chefs**, maîtres de la haute pâtisserie contemporaine.

Le cœur de l'expérience était une installation immersive consacrée aux assemblages personnels des ambassadeurs : des mélanges de café « sur mesure » créés par chacun des chefs au fil des ans, à partir des 9 ingrédients composant le mélange illy 100 % Arabica utilisés en différentes proportions, selon son propre style et ses préférences sensorielles. Des cafés uniques qu'ils servent toujours dans leur restaurant.

Les 23 colonnes rétroéclairées en plexiglas permettaient aux participants de découvrir, par le toucher, l'odorat et le goût, l'identité propre de chaque mélange. Pour compléter ce parcours, une table scénographique accueillait les invités avec l'exposition de 23 assiettes artistiques peintes à la main par des artisans italiens, chacune représentant visuellement le mélange d'un chef.

*« Avec The World's 50 Best Restaurants, nous partageons la vision d'une haute cuisine qui n'est pas seulement technique, mais aussi culture, émotion et récit. C'est pourquoi cela nous a semblé le cadre idéal pour célébrer le talent de nos chefs ambassadeurs, qui représentent le meilleur de la créativité gastronomique contemporaine et avec lesquels nous avons voulu transformer le café en une forme d'art à déguster, à observer et à vivre. C'est dans ce dialogue entre innovation, beauté et identité que se retrouve l'essence la plus authentique d'illy », a déclaré **Cristina Scocchia, directrice générale d'illycaffè.***



**illycaffè** è un'azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica composto da 9 ingredienti diversi. L'azienda seleziona solo l'1% dei migliori chicchi di Arabica. Ogni giorno vengono gustate più di 10 milioni di tazzine di caffè illy nei bar, ristoranti, alberghi, caffè monomarca, case e uffici di oltre 140 paesi, in cui l'azienda è presente attraverso filiali e distributori. Fin dalla nascita illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, impegno che ha rafforzato nel 2019 adottando lo status di Società Benefit e nel 2021 diventando la prima azienda italiana del caffè ad ottenere la certificazione internazionale B Corp. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, a cominciare dal logo, disegnato da James Rosenquist, le illy Art Collection, le tazzine decorate da più di 135 artisti internazionali o le macchine da caffè disegnate da designer di fama internazionale. Con l'obiettivo di diffonderne la cultura della qualità ai coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha sviluppato la sua Università del Caffè che ad oggi svolge corsi in 24 paesi del mondo. Nel 2024 illycaffè ha generato un fatturato consolidato pari a €630 milioni. La rete monomarca illy conta 157 punti vendita in 28 Paesi.