



IKEA & Chupa Chups, quand la boulette suédoise devient une sucette.

Pour de vrai.



Ce qui ressemblait à un simple poisson d'avril s'impose aujourd'hui comme l'une des collaborations les plus inattendues et gourmandes de l'année. Après avoir imaginé une **sucette inspirée de ses célèbres boulettes suédoises**, **IKEA** passe de la blague à la réalité en s'associant à **Chupa Chups** pour une **édition limitée** aussi surprenante que désirable.

Une sucette... vraiment goût boulettes. Oui, vraiment.

Chupa Chups revisite les codes avec une création aussi ludique qu'inattendue : une sucette inspirée des saveurs emblématiques de la boulette suédoise, relevée par la célèbre confiture d'airelles IKEA. Un million d'exemplaires seront produits et distribués gratuitement dans les magasins IKEA participants.

« Le 1er avril, nous avons invité les gens à imaginer une sucette goût boulette. Et nous n'avons pas pu résister à l'envie d'aller plus loin, surtout face à l'enthousiasme suscité », déclare **Javier Quiñones, Commercial Manager chez Ingka Group**. « C'est une manière ludique de célébrer notre amour de la nourriture et de montrer qu'une simple idée peut devenir une expérience bien réelle. »

Quand nostalgie, humour et gourmandise se rencontrent

Cette collaboration met en lumière le rôle central de la nourriture dans les petits plaisirs du quotidien.



Une étude récente IKEA révèle que :

- **46%** des personnes ont un faible pour le sucré
- **40%** sont sensibles aux aliments liés aux souvenirs d'enfance
- **29%** aiment découvrir de nouvelles saveurs

La sucette IKEA & Chupa Chups réunit ces trois dimensions : **nouveauté, nostalgie et plaisir**, dans un format aussi simple qu'inattendu.

« Quand IKEA nous a invités à imaginer une sucette inspirée de leur boulette suédoise iconique, nous avons été immédiatement séduits. Chez Chupa Chups, nous cherchons toujours de nouvelles façons de surprendre et de ravir les gens, c'est l'essence même de notre esprit 'Forever Fun', ajoute **Martin Hofling, Global Marketing Manager chez Chupa Chups**.

Rendez-vous en magasin le 6 juin

Pensée comme une véritable édition collector et non commercialisée, cette création sera proposée uniquement à la dégustation, gratuitement, dans une sélection de magasins IKEA participants dès le mois de juin. Pour connaître les dates et lieux des dégustations, les clients sont invités à se rapprocher de leur magasin IKEA local et à suivre les réseaux sociaux de IKEA France.

À propos de Ingka Group

Avec des opérations IKEA dans 32 marchés, Ingka Group est le plus grand distributeur IKEA et représente 87 % des ventes retail IKEA. Partenaire stratégique du développement de la marque, le groupe contribue à définir les grandes orientations de IKEA à l'échelle mondiale. Ingka Group exploite les canaux de vente IKEA sous licence d'Inter IKEA Systems B.V. et s'articule autour de trois activités : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres.

À propos de Chupa Chups

Fondée en 1958, Chupa Chups diffuse depuis plus de 60 ans son univers fun et gourmand à travers le monde. La marque appartient au groupe Perfetti Van Melle, acteur majeur de la confiserie présent dans plus de 140 pays. Son portefeuille rassemble des marques iconiques telles que Mentos, Chupa Chups, Alpenliebe, Airheads, Fruit-tella, Smint ou encore Frisk.