



MOISE SFEZ OUVRE SON PREMIER HOMER LOBSTER À DUBAÏ

Après avoir conquis le tout Paris avec ses lobster rolls désormais iconiques, s'être implanté à Saint Tropez puis à Marseille, et avoir ouvert des comptoirs dans des hôtels de prestige, Moise Sfez, le petit prince de la street food, s'apprête à écrire un nouveau chapitre de son aventure entrepreneuriale en inaugurant le 5 octobre sa toute première adresse à Dubaï , première ouverture à l'étranger.

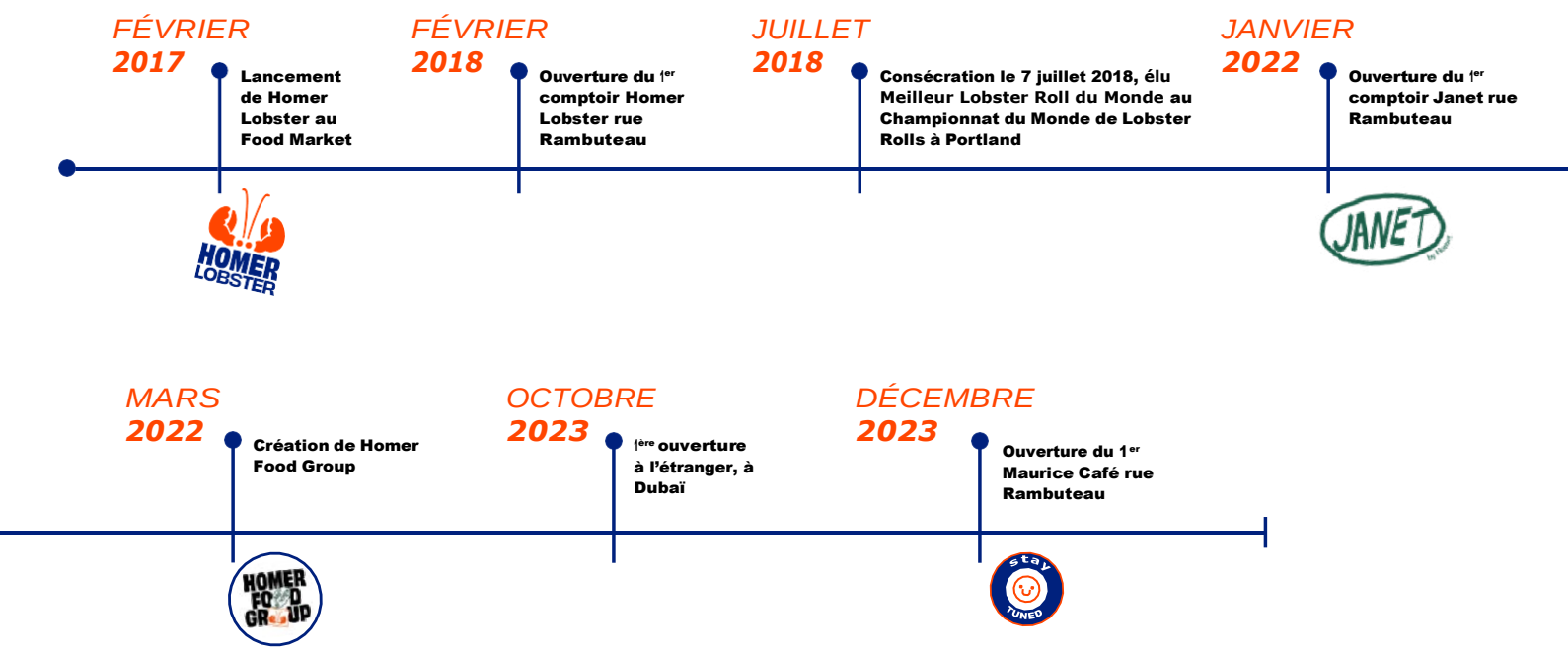
Celui qui a été élu meilleur lobster roll du monde en 2018, surpassant les Américains sur leur propre terrain, entend bien démocratiser avec le groupe de street food qu'il a créé, Homer Food Group et qui regroupe les marques Homer Lobster, Janet et bientôt Maurice Café, sa vision de la street food à travers le monde. Pour cette nouvelle étape dans son développement à l'international, Moise Sfez a choisi Dubaï, et plus particulièrement le quartier recherché de DIFC, pour établir son nouveau eat spot.

Au menu, on retrouve ses meilleures spécialités, comme ses incontournables lobster rolls (dont la recette Connecticut qui lui valut le titre de champion du monde), mais aussi son pastrami de saumon et son tuna melt. Les créations audacieuses, parées d'une généreuse quantité de caviar, sont également à la carte de l'établissement pour mêler foodporn à la très chic French touch dont on raffole. Rien ne manque à cette nouvelle adresse, qui conserve cet esprit East Coast qui transcende les frontières sous la houlette de Moise Sfez. Il s'amuse autour des codes, détournant avec habilité des mets de luxe, pour prouver que la street food, sans dénaturer son âme et son attrait abordable, peut être élevée à des niveaux gastronomiques.

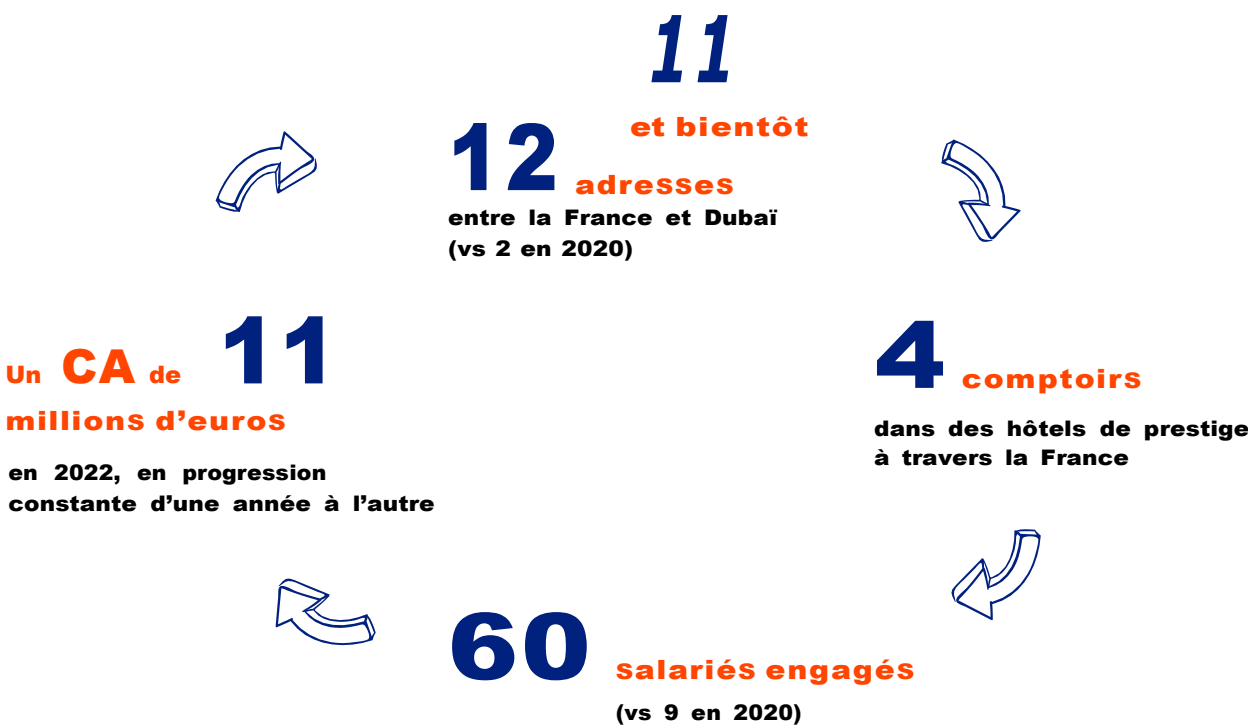


HOMER FOOD GROUP

EN QUELQUES DONNÉES CLÉS



UNE ENTREPRISE EN PLEIN DÉVELOPPEMENT...



INFORMATIONS PRATIQUES
Homer Lobster Dubaï
Precinct Building 5, DIFC, Dubaï,
Emirats Arabe Unis
Ouvert toute la semaine, de 10h à 22h
www.homerlobster.com