



heiko



HEIKO X MOHAMED (HEIKH) UNE COLLABORATION INÉDITE !

L'enseigne spécialiste du poké bowl s'associe au chef Mohamed Cheikh pour créer une recette en édition limitée. Une collaboration explosive entre un chef passionné et une enseigne qui réinvente le poké.

MOHAMED (HEIKH) UN CHEF AUX INFLUENCES MULTIPLES

Le chef Mohamed Cheikh aime transmettre des émotions à travers ses plats, inspirés par ses voyages aux quatre coins du monde. Son approche ? **Mixer les influences**, sublimer les produits et raconter une histoire à chaque bouchée. **Un esprit en parfaite osmose avec Heiko**, avec qui il partage l'amour des bons produits, du fait maison et des recettes qui ont du sens.

LE SHIBUYA, UN POKÉ AUDACIEUX AUX SAVEURS INÉDITES

De cette collaboration est né le **Shibuya**, un poké unique et audacieux qui promet une explosion de saveurs.

Au menu : du **saumon** ultra frais, un **coleslaw twisté au wasabi**, des lamelles de **concombre** croquantes, du **gingembre** mariné, des **wasabi crunch** explosifs, un **avocat** fondant, le peps acidulé de la sauce soja aux agrumes, une touche de **grenade** pour la fraîcheur, et des graines de sésame. Un parfait équilibre entre douceur et piquant, moelleux et croquant.



«Des influences asiatiques, des contrastes puissants, une explosion de goûts et de textures. C'est cette énergie qu'on a voulu capturer en une seule bouchée.» - **Mohamed Cheikh**



UNE CRÉATION UNIQUE S'INSPIRANT DES VOYAGES DU CHEF



La collab Heiko x Mohamed Cheikh va au-delà des frontières de la créativité culinaire. L'objectif de Heiko ? Donner une nouvelle dimension au poké bowl, en lui apportant une **identité unique et forte**. Mohamed Cheikh, passionné par les voyages et le goût des bons produits, s'est naturellement imposé comme le chef parfait pour cette collaboration.

Heiko, c'est la success story d'une marque née en 2018 à Bordeaux et devenue le **numéro 2 du poké en France**. Son ambition : réinventer ce plat iconique en y insufflant une identité forte et de l'audace.

"Chez Heiko, nous cherchons à créer nos recettes en apportant du caractère et une vraie dimension émotionnelle. La collab avec Mohamed Cheikh nous offre l'opportunité de raconter un voyage sensoriel et de bénéficier de son expertise pour élaborer une recette inédite." - **Ugo Truxler, fondateur de Heiko**



OÙ ET QUAND DÉGUSTER LA COLLAB HEIKO X MOHAMED CHEIKH ?

- 🐚 Le Shibuya sera disponible à partir du **9 avril 2025** pour une durée de **6 mois**
- 🐚 Une recette en **édition limitée** à déguster dans les **18 restaurants Heiko en France** ou à commander sur heiko-poke.com

Nos Pokés Spots

Angers, Anglet, Angoulême, Bègles, Blois, Bordeaux, Caen, La Teste de Buch, Langon, Mérignac, Nantes, Nanterre, Paris, Pessac, Sainte-Eulalie, Tours



À propos de Heiko

Fondée à Bordeaux en 2018 par Ugo Truxler, Heiko Poké s'est imposée comme une référence incontournable dans l'univers des poké bowls. Grâce à son engagement envers la qualité – des produits frais, souvent locaux, et des recettes personnalisables selon les goûts et les besoins nutritionnels de chacun – l'enseigne offre un équilibre parfait entre santé, saveur et créativité culinaire. Avec 18 établissements partout en France, Heiko Poké séduit les amateurs de cuisine saine et moderne. Chaque repas est une invitation à la fraîcheur et à l'évasion, dans un cadre accueillant et chaleureux.

