



Communiqué de presse - octobre 2026

HEIKO AFFIRME SA NOUVELLE IDENTITÉ ET VISE 50 RESTAURANTS D'ICI FIN 2027

UNE NOUVELLE IDENTITÉ, UNE OFFRE FOOD PLUS INCARNÉE

ET UNE ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE

Paris, le 8 octobre 2026 – Fondée à Bordeaux en 2018 par Ugo Truxler, Heiko, l'enseigne française de poké bowls, ouvre une nouvelle étape de son développement. Avec 29 restaurants en France et à l'international, l'enseigne affirme sa nouvelle identité, renforce son positionnement food et vise un réseau de 50 adresses d'ici fin 2027. Une croissance que la marque entend mener sans renoncer à ce qui la distingue : une cuisine fraîche, généreuse, créative et humaine.

Cette ambition s'inscrit dans un marché de la restauration rapide qui répond à des usages désormais bien installés. En France, plus de 200 millions de pokés sont consommés chaque année.

Par ailleurs, 60 % des Français fréquentent chaque semaine un lieu de restauration rapide et 45 % des consommateurs déclarent rechercher des produits personnalisables¹. Ces évolutions témoignent d'une attente croissante pour des repas à la fois rapides, frais, accessibles et adaptés aux envies de chacun.

LA POKÉ CREATIVE CULTURE : LA RÉPONSE D'HEIKO AUX NOUVEAUX ENJEUX DE LA RESTAURATION HORS DOMICILE

Heiko est née autour d'une conviction simple : manger bien ne devrait jamais vouloir dire manger triste. Le poké bowl devient chez Heiko un terrain d'expression culinaire : recettes signatures, sauces travaillées, associations audacieuses, liberté totale de composition. Chaque client construit son bowl selon ses envies, base, protéine, légumes, toppings, sauce maison... pour une expérience aussi fraîche que gourmande.

Cette vision s'incarne dans la Poké Creative Culture, territoire de marque articulé autour de trois piliers : du frais, du goût et de l'humain. Qualité des ingrédients, créativité des recettes, attention portée aux équipes et aux franchisés forment un même projet de restauration rapide, accessible et décomplexé.



« Les consommateurs ne veulent plus arbitrer entre le pratique, le bon et le mieux manger. C'est ce que nous avons voulu pousser avec Heiko : une restauration rapide qui réconcilie le manger bien et le manger bon, sans compromis »,

résume Ugo Truxler, fondateur de Heiko.

50 RESTAURANTS D'ICI FIN 2027 : UN DÉPLOIEMENT STRUCTURÉ, EN FRANCE ET AU-DELÀ

Avec 29 restaurants ouverts, Heiko poursuit son déploiement tout en maintenant une croissance maîtrisée. L'ouverture récente d'un restaurant à **La Réunion** et l'arrivée prochaine d'une adresse à **Bastia** témoignent de la capacité de l'enseigne à faire vivre son concept dans des environnements variés, loin de ses bases historiques. L'objectif : 50 restaurants d'ici fin 2027.

Ce développement s'appuie sur un modèle de franchise éprouvé, avec un accompagnement complet à chaque étape : choix du site, financement, formation, ouverture, suivi opérationnel. Les conditions d'accès : 35 000 € de droit d'entrée, 80 000 € d'apport personnel, 350 000 € d'investissement global hors foncier, pour un CA potentiel supérieur à 870 000 € à deux ans.

De nouveaux formats sont également à l'étude comme les kiosques, travel retail ou les food trucks pour renforcer la présence de la marque sur des points de passage stratégiques.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR ACCOMPAGNER SON AMBITION

Déployée à l'été 2026, la nouvelle identité visuelle de Heiko traduit davantage qu'une évolution graphique : elle accompagne un véritable changement de posture. L'enseigne passe du concept de poké attendu et traditionnel à une marque urbaine en affinité avec son audience dans un univers cohérent, lisible et différenciant.

Cette refonte relie plus clairement le produit, l'expérience en restaurant, l'univers visuel et l'ambition de développement. Elle doit permettre à Heiko de renforcer sa singularité, de gagner en lisibilité et de proposer une expérience cohérente à mesure que le réseau grandit.

¹Source : Gira Conseil

À propos de Heiko

Fondée à Bordeaux en 2018 par Ugo Truxler, l'enseigne Heiko s'est imposée comme une référence dans l'univers des poké bowls. Grâce à son engagement envers la qualité – des produits frais, souvent locaux, et des recettes personnalisables selon les goûts et les besoins de chacun – Heiko offre un équilibre parfait entre santé, saveur et créativité culinaire. Avec 29 établissements en France et à l'international, Heiko séduit les amateurs de cuisine saine et moderne. Chaque repas est une invitation à la fraîcheur et au plaisir, dans un cadre accueillant et chaleureux.

www.heiko-poke.com



ET