LES HALLES DE LA CARTOUCHERIE TOULOUSE

festa coopérative de commerçants

Communiqué de presse
Toulouse
Le 3 avril 2025

Les bars des Halles de la Cartoucherie choisissent Dugas et Crouzil : un engagement pour des marques responsables

Dans le tiers-lieu des Halles de la Cartoucherie à Toulouse, la société Festa Bar, gestionnaire de l'ensemble des bars, choisit de collaborer avec le distributeur français Dugas, en mettant à l'honneur ses marques emblématiques. Ce choix s'inscrit dans une démarche engagée, en adéquation avec les valeurs portées par les Halles de la Cartoucherie : promouvoir des produits de qualité, porteurs d'une histoire et d'un savoir-faire authentique.

Dugas : un distributeur engagé dans l'authenticité et la qualité

Fondé sur la mise en lumière de producteurs passionnés, Dugas propose des spiritueux d'exception alliant qualité et accessibilité. Le rhum Santiago de Cuba incarne l'héritage cubain du sud-est de l'île, berceau du rhum léger, tandis que le gin Normindia, produit en Normandie, propose des recettes singulières réalisées sur la base de macérations d'ingrédients 100% naturels et soigneusement sélectionnés. Ces choix illustrent une volonté affirmée : valoriser des produits issus de terroirs uniques, porteurs de valeurs humaines et d'authenticité.

Crouzil Boissons : un partenaire local historique renouvelé

Les bars des Halles de la Cartoucherie réaffirment également leur engagement envers le distributeur local et familial Crouzil Boissons, partenaire depuis l'ouverture (septembre 2023). En plus de continuer à fournir des produits régionaux de qualité, Crouzil Boissons enrichit désormais l'offre avec une sélection rigoureuse de vins : un rouge, un rosé et deux blancs, un moelleux et un sec. Cette sélection témoigne de son expertise et de son ancrage dans le patrimoine viticole local.

LES HALLES DE LA CARTOUCHERIE TOULOUSE

festa coopérative de commerçants

Communiqué de presse
Toulouse
Le 3 avril 2025

Les Halles de la Cartoucherie : un lieu vivant au service des initiatives locales

Devenues un véritable lieu de vie dans un quartier en pleine expansion, les Halles de la Cartoucherie souhaitent aussi être le moteur d'initiatives locales, sociales et environnementales. Ce partenariat avec Dugas et Crouzil boissons s'inscrit pleinement dans la dynamique de valoriser et soutenir activement les acteurs locaux.
Trois expériences bar sont à découvrir dans les Halles :

↳ **Le Bar Central** : un bar convivial proposant une sélection de bières artisanales de la brasserie locale BBT, des cidres, des softs et des classiques locaux comme le Ricard. Une offre pensée pour plaire à toutes les générations avec des sirops à l'eau gratuits pour tous les enfants.
↳ **Le Tout Rouge** : un bar à cocktails proposant des marques de niche soigneusement sélectionnées, notamment celles de la gamme Occivino, de Brown Forman, de Williams Grants et de Bacardi Martini France.
↳ **La Cabane :** le bar de la salle de spectacles, conçu pour satisfaire tous les publics venant assister aux représentations.

halles-cartoucherie.fr

À propos des Halles de la Cartoucherie :
Créé en réponse à l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé en 2016 par Toulouse Métropole, le projet des Halles de la Cartoucherie est porté par plusieurs coopératives du milieu de l'économie sociale et solidaire, de la culture, du sport, de la restauration, de l'immobilier.
Le bâtiment des Halles est l'un des derniers ateliers d'un ensemble industriel destiné pendant deux siècles à la production de pièces d'armement pour les armées françaises. Sa réhabilitation a été réalisée par le promoteur Redman et deux cabinets d'architectes : Compagnie Architecture et Oeco Architectes. Le bâtiment a été labellisé NoWatt par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée qui a apporté un soutien financier de 1,7 million d'euros dans le cadre de son éco-rénovation.
Ouvertes tous les jours de l'année, les Halles proposent des activités de restauration, de sport, des espaces de travail, une salle de spectacles ainsi que de nombreux événements majoritairement gratuits. Les Halles de la Cartoucherie sont labellisées "lieu totem de Toulouse Métropole", réseau de tiers-lieux innovants de l'Économie Sociale et Solidaire qui génèrent par leurs activités un impact sociétal positif et contribuent aux transitions économique, sociale et écologique.
Le projet est financé par la Caisse des dépôts et consignations, Bellevilles, de Watou, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Toulouse Métropole, Action Logement, le Centre National de la Musique, la Caisse d'Allocations Familiales de Haute-Garonne. Plusieurs organismes bancaires participent à son financement : le Crédit coopératif, les Caisses d'Épargne Midi-Pyrénées et Nouvelle-Aquitaine, la Banque Postale, le Crédit Mutuel Arkéa, la NEF et l'IFCIC.

Les Halles de la Cartoucherie en chiffres :
→ 13 500 m² de superficie
→ 250 salariés : 120 emplois directs (équipes exploitantes) et 130 emplois indirects (équipes des résidents)
→ Plus de 50 résidents à l'année dont :
- ↳ 25 stands de restauration et commerces
- ↳ 3 bars
- ↳ 19 associations
- ↳ 1 librairie
- ↳ 2 opérateurs sportifs : l'UCPA et The Roof Toulouse

↳ 3 écoles : Breakin School (danses hip hop), La Source (cuisine), SAE (audiovisuel)
↳ 1 salle de spectacles, La Cabane (90 spectacles chaque année).
↳ 150 postes de coworking
→ 2 millions de visiteurs la première année d'ouverture

À propos de Festa

La société FESTA est exploitant des 3000m² dédiés à l'alimentation au sein des Halles de la Cartoucherie et a vocation à s'inscrire pleinement dans l'économie sociale et solidaire. En effet, cette structure s'articule autour de l'alimentation en intégrant ces thématiques dans une dimension écologique et sociale. Face aux multiples enjeux liés à l'alimentation (respect de l'environnement dans les modes de production, origine et saisonnalité des produits, réduction du gaspillage alimentaire, éducation et accès à une alimentation saine, valorisation des bio-déchets...). Dans le but de pousser son engagement dans la transition des métiers de bouche, Festa a conçu un mécanisme d'incitation financière aux pratiques sociales et écologiques "vertueuses". Ainsi, les baux signés par les commerçants des Halles de la Cartoucherie intègrent une possibilité de réduction de la part variable de leur loyer sur la base de 3 critères prédéfinis écrits sur la base des 17 objectifs du développement durable : durabilité, impact environnemental et socio-économique.

En plus des Halles de la Cartoucherie, "les 500" ont ouvert leurs portes en décembre 2021. Comme un laboratoire d'expérimentation, ce local de 500m2 (d'où son nom) situé sur la place, à quelques pas des Halles de la Cartoucherie, accueille une offre inédite : un café-bar à bière et à vins chaleureux et festif avec une offre large de bières locales (pression, bouteille et canette), 3 stands de restauration : le Lycée Hôtelier d'Occitanie, un commerçant incubateur "encas antillais", une offre régionale avec le commerçant "Azterren" et un coin enfants et famille "la récrée" !

La société FESTA BAR est une société commerçante détenue par FESTA, COSMOPOLIS et TIERS LIEU. FESTA BAR a vocation à gérer l'exploitation des bars au sein des projets gérés par FESTA aux Halles de la Cartoucherie et aux 500.

En Occitanie, FESTA BAR va créer le deuxième plus gros complexe bars avec un objectif de dépasser les 4 millions de chiffre d'affaires !

https://www.festa.bar/