

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HamacLand annonce une stratégie audacieuse pour 2026 : ne rien faire !

Face à la flambée des coûts alimentaires, énergétiques et opérationnels d'une part, et aux perturbations majeures des chaînes d'approvisionnement ayant entraîné retards et hausses de prix d'autre part, l'industrie hôtelière a traversé des eaux particulièrement agitées en 2025.

Propriétaires et dirigeants d'hôtels ont dû affronter des difficultés de recrutement et de rétention de personnel, un taux de *burn-out* élevé, aggravé par la nécessité de s'adapter à la transformation numérique et aux nouvelles réglementations environnementales conformément aux objectifs climatiques nationaux. Parallèlement, on observe une tendance à la baisse des dépenses discrétionnaires des clients, avec une préférence marquée pour des expériences plus authentiques, tranquilles et axées sur le bien-être : séjours en boutique-hôtels, *destination dining* et loisirs ressourçants. Luxe, calme et volupté !

Dans un contexte aussi imprévisible pour 2026, c'est peut-être l'occasion rêvée d'investir dans le calme et la sérénité. Pour HamacLand, cela revient essentiellement à... ne rien changer. Comme l'explique Jérôme Marina, fondateur et président : « *Notre business model repose déjà sur une expérience-client unique, personnalisée, respectueuse de la vie marine et surtout, paisible. Je ne pense pas que nous ayons besoin de réinventer notre offre. En réalité, ce sont les attentes des guests qui changent, et ce, dans notre sens.* »

Il fut un temps où l'aventure riche enadrénaline dominait les attentes du marché. Aujourd'hui, alors que les voyageurs cherchent à s'évader du quotidien, échapper à l'IA mania et au cycle incessant de l'actualité 24h sur 24, l'USP HamacLand s'impose avec une nouvelle force séduisante. Le concept est simple : un *lounge* flottant de type catamaran, construit comme un mini-yacht, équipé de hamacs - symboles suprêmes du *farniente* - que l'on peut installer où l'on veut et aménager à loisir tout en y proposant un éventail de services haut de gamme.

Entièrement personnalisable, HamacLand permet d'imaginer des expériences aquatiques inédites : loge flottante pour spectacles, déjeuners confidentiels *bleisure*, pique-niques champagne, massages de luxe, dîners romantiques aux chandelles, soirées d'observation des étoiles ou moments de détente absolue en toute intimité. Il ouvre de nouvelles opportunités d'*upselling* ou peut être offert comme surprise VIP aux *guests* des villas au bord de l'eau ou des bungalows sur pilotis.

HamacLand est désormais présent sur 3 continents, 5 océans et dans 12 pays, incluant 7 archipels. La marque est intégrée au sein de chaînes hôtelières majeures telles que Marriott International et Hilton Worldwide, deux des cinq *leaders* mondiaux, et a su séduire des groupes prestigieux tels qu'Anantara, Four Seasons, Jumeirah, Relais & Châteaux, Soneva et Excellence Resorts. Jérôme Marina pense qu'ils ont probablement dépassé le stade de l'analyse de rentabilité : « *Il s'agit désormais davantage pour les propriétaires et dirigeants d'hôtels eux-mêmes de s'adapter aux nouvelles attentes de leurs guests.* »

Et pour ceux qui s'inquiètent des ratios CapEx dans un climat financier incertain, Jérôme propose une analogie simple : « *Quand la mer est agitée, les bateaux tanguent et tout le monde a le mal de mer. Sur un catamaran, vous ne risquez même pas de renverser votre cocktail.* »



Crédit photo © The Cove Eleuthera Bahamas

DÉCEMBRE 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Liens

À propos de HamacLand™

Créé à la Seyne-sur-Mer, sur la côte méditerranéenne provençale, [HamacLand Concept SAS](#) développe ce concept innovant de salon privatif flottant et ses innombrables extensions –dont des versions sur-mesure– avec son partenaire et ses équipes de professionnels qui ont su transformer le rêve en réalité.

HamacLand™ s'installe sur tout plan d'eau suffisamment calme, près du rivage comme plus au large.

Destiné aux resorts balnéaires de luxe, il convient idéalement aussi aux îles, lacs, criques paradisiaques, calanques et autres lagons. Mais **HamacLand™** répond également avec ingéniosité au manque d'espace sur les plages et apporte une solution aux rivages sans plage. Non motorisé (sauf option) et non intrusif, ce concept ainsi respectueux de la vie marine saura séduire les plus exigeants en termes de protection de l'environnement.

HamacLand™ a été présenté en avant-première mondiale en Principauté de Monaco, où le concept a conquis les premiers *Hamaclanders* qui ont eu la chance de découvrir et de vivre l'expérience magique

HamacLand™ sur les flots de la Méditerranée. Les salons privatisés flottants **HamacLand™** sont présents dans des resorts de luxe au Qatar, aux Maldives, aux Seychelles, aux Bahamas, aux îles Turques-et-Caïques ainsi que dans de nouvelles destinations de rêve, telles que le Sultanat d'Oman, les World Islands (îles du monde) au large de Dubaï (Émirats arabes unis), Saint-Kitts-et-Nevis aux Antilles, Hawaï (États-Unis), et dans d'autres superbes destinations telles que la Jamaïque, l'Arabie saoudite et les îles Caïmans.

HamacLand™ a pour ambition de devenir une nouvelle référence en matière de loisirs nautiques écologiques pour les hôtels et resorts de luxe les pieds dans l'eau.

HAMACLAND, YOUR GUESTS' FLOATING SLICE OF PARADISE

