



HALLOWINGSNIGHT

A REAL FLAVOR STORY

Wingstop célèbre Halloween dans son restaurant Parisien avec sa "HallowingsNight" Party ! Au programme : DJ sets et déguisements pour une expérience aussi folle que savoureuse pour tous les amateurs de wings.

À l'occasion d'Halloween, Wingstop passe en mode Horreur & Saveur, là où les saveurs puissantes font vibrer la fête !

OSEZ LE DÉGUISEMENT : C'EST LE MOT D'ORDRE !

Le concept est simple : venez déguisé, prenez-vous en photo devant le photocall et partagez-la en story en mentionnant @wingstop.fr. Free wings pour les looks les plus oufs !

FREE WINGS !!

Profitez également d'un atelier Horror make-up pour booster votre style, et laissez-vous ambiancer par le set endiable de DJ Smaak jusqu'à 23h30.

Une soirée qui va piquer fort : déguisements déjantés et les meilleures wings de la ville, le combo parfait pour fêter Halloween façon Wingstop !

TON BEFORE D'HALLOWEEN

INCONTOURNABLE

- > HALLOWINGSNIGHT : sortez déguisé !
- > WINGSTOP BASTILLE, 61 rue du Fg Saint-Antoine, Paris 11
- > De 19h00 > 23h30
- > Un menu à gagner pour les costumes les plus fous !
- > DJ set by Smaak, atelier Horror Make-up
- >> La soirée est ouverte à tous, sans réservation. Attention, le nombre de place est limité : premier arrivé, premier servi !

À PROPOS DE WINGSTOP

Fondée en 1994 et basée à Dallas, Texas, **Wingstop Inc.** (NASDAQ : WING) exploite et franchise plus de **2 650 établissements dans le monde entier**. Les Wing Experts (experts du poulet) sont engagés à **"Servir le Monde avec Saveur"** à travers une expérience client incomparable et une plateforme technologique de pointe. L'enseigne propose **des ailes de poulet classiques ou désossées**, des **filets** et des **sandwichs au poulet**, préparés à la commande et **enrobés à la main** dans l'un des **12 parfums audacieux et distinctifs** choisis par les fans. Le menu de Wingstop comprend également **des accompagnements signatures**, tels que des frites assaisonnées, ainsi que des sauces ranch et bleu maison, préparées fraîchement.

En 2024, **les ventes du réseau ont augmenté de 36,8 %**, atteignant environ **4,8 milliards de dollars**, marquant ainsi **la 21e année consécutive de croissance des ventes à magasins comparables**. Avec l'ambition de devenir l'une des **10 premières marques de restauration mondiale**, le réseau Wingstop est constitué **de restaurants détenus en propre** et de **franchisés indépendants**, représentant environ **98 % du nombre total de restaurants**.

Récemment, Wingstop a été classée parmi les **"Hottest Brands"** (marques les plus tendance) par **Ad Age**. L'entreprise a également été désignée comme l'une des **"Meilleures marques où travailler"** par **QSR Magazine**, reconnue comme l'une des **"Entreprises les plus innovantes"** par **Fast Company**, et classée 14e au classement **"Franchise 500"** du magazine **Entrepreneur**, parmi les franchises connaissant la croissance la plus rapide. En 2023, Wingstop a obtenu la certification **"Meilleurs lieux de travail"** (Best Places to Work).