



Communiqué de presse

Le groupe Up engage les 220 000 commerces de son réseau dans la lutte contre la précarité alimentaire grâce à un partenariat avec HopHopFood

Gennevilliers, le 29 septembre 2021 – À l’occasion de la journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture, le groupe Up, émetteur du titre restaurant UpDéjeuner, a conclu un partenariat avec HopHopFood, une association qui lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaire. Les 220 000 commerces et restaurants du réseau UpDéjeuner sont invités à lister leurs invendus sur l’appli anti-gaspi HopHopFood pour les proposer gratuitement aux personnes en difficulté.

Le nombre de bénéficiaires de l’aide alimentaire a doublé en France en 10 ans pour atteindre 8 millions de personnes, sans compter les personnes qui n’y recourent pas faute d’accès¹. Face à cette situation alarmante et conformément à ses valeurs coopératives, le groupe Up a choisi de s’engager contre la précarité et le gaspillage alimentaire en concluant un partenariat avec HopHopFood.

Une appli anti-gaspi pour lutter contre la précarité alimentaire

HopHopFood est une association reconnue d’intérêt général qui a pour objectif de promouvoir le don alimentaire en faveur des publics en difficulté. Le cœur du dispositif est une appli anti-gaspi où particuliers et professionnels peuvent lister leurs dons, invendus ou non, et définir un lieu et un horaire pour que les personnes en situation de précarité puissent les récupérer gratuitement. Des garde-mangers solidaires sont également implantés dans divers lieux d’accueil pour les publics touchés par l’illectronisme.

Depuis sa création, l’association a permis de récupérer 450 tonnes de nourriture soit l’équivalent de 1,3 million de tonnes tout en économisant 513 tonnes de CO2 en évitant le gaspillage alimentaire.

Objectif : 220 000 commerces solidaires

En tant qu’émetteur du titre restaurant UpDéjeuner, le groupe Up est engagé de longue date pour une alimentation de qualité pour tous au côté des 220 000 commerces et restaurants de son réseau. Avec ce partenariat, le groupe Up s’engage à les sensibiliser à l’utilisation de la solution HopHopFood pour lutter contre le gaspillage et venir en aide aux plus démunis. Cette solution a le double avantage de leur permettre de réduire leur stock d’invendus tout en permettant aux commerces solidaires de payer moins d’impôts.

Le groupe Up s’engage également à sensibiliser l’ensemble des bénéficiaires de ses titres restaurant UpDéjeuner pour les inciter à effectuer des dons sur la plateforme en tant que particuliers.

¹[Pour une alimentation saine et durable. Analyse des politiques de l’alimentation en France. France Stratégie](#), septembre 2021.

« Dans la situation actuelle, bénéficier de la force d'un réseau comme celui du groupe Up est précieux ! En tant que groupe coopératif, ils ont vite compris l'enjeu de ce que nous proposons, je suis particulièrement heureux de pouvoir compter sur eux et j'appelle tous les commerces et utilisateurs de titres restaurant UpDéjeuner à s'inscrire sur HopHopFood.org » déclare Michel Montagu, cofondateur d'HopHopFood.

« Notre objectif principal avec notre titre restaurant UpDéjeuner est l'accès à une alimentation saine pour tous alors évidemment, une initiative comme celle d'HopHopFood nous parle ! Nous agissons déjà depuis plusieurs années avec Action contre la Faim. Avec HopHopFood, tout le monde peut agir concrètement sur le terrain, en proximité et au quotidien. Je n'ai aucun doute que les commerces de proximité de notre réseau sauront répondre présent » ajoute Julien Anglade Directeur général Up France.

À propos du groupe Up :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens dans les territoires. Ses marques notoires sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture. La coopérative détient la marque Kalidea qui développe des plateformes de billetterie et de gestion pour les CSE Fidèle à son modèle coopératif, Up contribue à une société plus durable qui place l'Humain au cœur de l'économie. Le Groupe compte 3 541 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 535 millions d'euros en 2020.

www.up.coop

À propos d'HopHopFood :

HopHopFood est une association sans but lucratif reconnue d'intérêt général dont la mission est de lutter contre la précarité et le gaspillage alimentaires, en favorisant les dons alimentaires entre particuliers, les dons de commerces solidaires, en organisant des collectes alimentaires chez des partenaires engagés et en déployant un réseau de garde-mangers solidaires.

www.hophopfood.org