



Alerte presse – Rennes, le 13 octobre 2025

Semaine européenne du développement durable : le Groupe LE DUFF et Bridor réaffirment leurs engagements et mobilisent leurs collaborateurs

Depuis de nombreuses années, les entités du Groupe LE DUFF intègrent les enjeux du développement durable au cœur de leurs activités et de leurs décisions stratégiques. À l'occasion de la Semaine européenne du développement durable, qui s'est tenue du 18 septembre au 8 octobre, le Groupe met en lumière les actions concrètes déjà engagées par sa filiale Bridor et renforce la mobilisation de ses équipes autour de sa démarche RSE.

Bridor : des engagements concrets, des résultats mesurables

La santé et la sécurité au travail constituent une priorité absolue pour Bridor. Aujourd'hui, tous ses sites situés en France sont certifiés ISO 45001, norme de référence en matière de santé et sécurité au travail. Cette dynamique se poursuit, avec pour objectif d'étendre ses certifications à l'ensemble des sites dans le monde d'ici 2028.

En parallèle, Bridor continue d'agir en faveur de l'égalité femmes-hommes au sein de ses équipes dirigeantes. À ce jour, les femmes représentent 35 % du top management à l'échelle mondiale, un chiffre en progression vers l'objectif de 40 % fixé à l'horizon 2028.

Sur le plan environnemental, Bridor construit une trajectoire de décarbonation alignée avec les Accords de Paris. Ce travail implique l'ensemble de sa chaîne de valeur, notamment grâce à des fournisseurs engagés dans la réduction de leur empreinte carbone.

Bridor structure également une démarche d'achats responsables, alignée sur la norme de l'ISO 20400. Initiée en France, cette approche est destinée à être déployée sur ses entités internationales.

Enfin, la qualité et l'innovation demeurent au cœur de la stratégie de l'entreprise. Les sites français de Bridor sont aujourd'hui certifiés selon les référentiels reconnus par la Global Food Safety Initiative, avec les plus hauts niveaux de certification (BRCG AA+ et IFS niveau supérieur). L'objectif est d'uniformiser ces standards d'excellence sur l'ensemble des unités de production d'ici 2028.

Une stratégie qui s'inscrit dans le cadre de la feuille de route du Groupe

Cette dynamique portée par Bridor s'inscrit pleinement dans la démarche RSE du Groupe LE DUFF, formalisée au sein d'une feuille de route commune à ses différentes entités. Alignée sur les Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU, cette feuille de route repose sur trois axes :

- Limiter l'impact environnemental.
- Accompagner et développer les talents.
- Partager l'amour de la terre.

Parmi ses engagements prioritaires, le Groupe poursuit notamment le déploiement de sa trajectoire de décarbonation avec l'objectif de réduire ses émissions directes de GES de 30% par rapport à 2022 d'ici 2030, tout en définissant une stratégie de réduction pour les émissions indirectes.

Les engagements du Groupe sont détaillés sur son site internet ([ici](#)).

Une mobilisation collective lors de la Semaine européenne du développement durable



Du 29 septembre au 3 octobre derniers, le Groupe LE DUFF a mobilisé ses équipes pour la 2^e année consécutive, autour de différentes initiatives organisées dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable au siège du Groupe à Rennes.

Au programme :

- Découverte de recettes « anti-gaspillages » lors d'un atelier à l'Académie Culinaire du Groupe, animé par Pierre Koch, chef exécutif de Bridor
- Atelier « Comment faire son compost chez soi ? » avec GreenValley
- Comment encourager la mobilité douce et assurer la sécurité de nos collaborateurs : atelier de révision des vélos

À PROPOS DU GROUPE LE DUFF

Fondé en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe LE DUFF est un acteur industriel majeur de l'agroalimentaire et de la restauration. Avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 3,5 milliards d'euros en 2025, 20 sites de production et plus de 19 000 collaborateurs dans le monde, le Groupe est présent dans plus de 100 pays. Il doit son succès à son pôle industriel alimentaire avec ses marques emblématiques telles que Bridor (boulangerie-vienniserie premium à destination des professionnels), Frial - Cité Gourmande (spécialiste des légumes et plats cuisinés), ainsi qu'à ses enseignes de restauration Brioches Dorées, Del Arte, Fournil de Pierre, Kamps (Allemagne) et La Madeleine (États-Unis).

Étroitement lié au monde de la gastronomie, le Groupe collabore avec des chefs de renom à travers des partenariats prestigieux, afin d'offrir à ses clients des produits haut de gamme dans le monde entier.

Chaque année, le Groupe LE DUFF recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Pour plus d'informations, visitez www.groupeleduff.com.
