

BOOM BOOM VILLETTE CHERCHE SON « HEAD OF KIFF »



À l'occasion du lancement de son compte Tik Tok, Boom Boom Villette, accompagné par l'agence Grinta, part m la recherche de son futur « Head of Kiff ». **Payé 3 000€ par mois pendant 3 mois pour kiffer**, il aura pour mission de faire vivre l'expérience Boom Boom Villette sur Tik Tok en testant tous les kiosques du food market et les activités avec entre autres Seven Squares, l'Escape Game Batman, iFly, Quizz Room etc. Un rôle primordial pour cette toute nouvelle adresse placée **sous le signe du kiff** !

LE PROFIL IDÉAL DU « HEAD OF KIFF » DE BOOM BOOM VILLETTE

Boom Boom Villette recherche une personne qui incarne et partage les valeurs du lieu, et qui surtout... **aime kiffer**. Les équipes sont en quête d'un génie de la création, capable de pimper chaque vidéo avec une créativité débordante, **une énergie contagieuse** qui électrise l'écran et surtout, être **une star de la bonne humeur**.

Alors prêt (e) pour tenter l'aventure et décrocher le poste ?

ON RECHERCHE NOTRE FUTUR.E

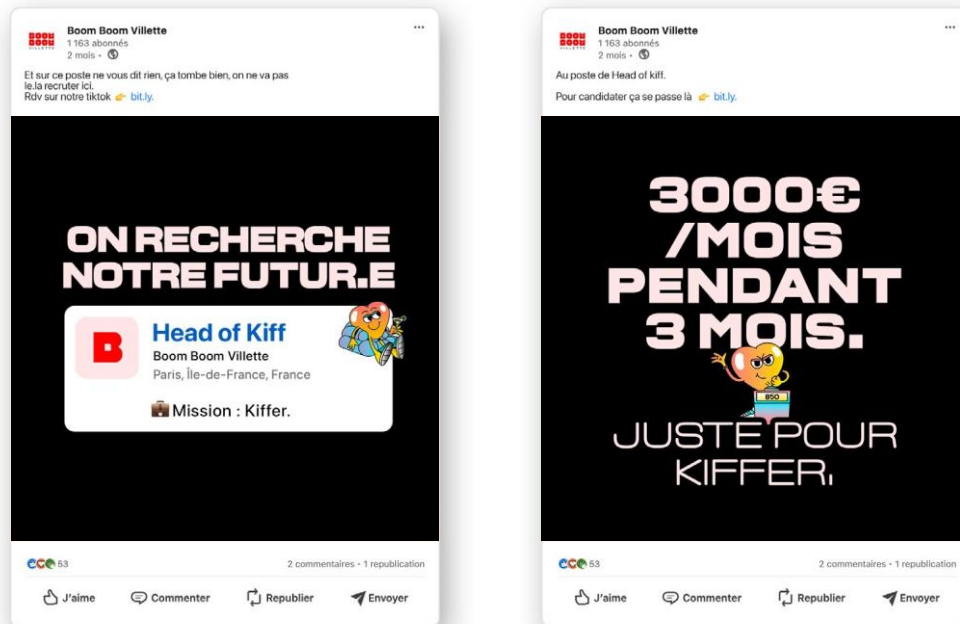
**Head of Kiff**

Boom Boom Villette
Paris, Île-de-France, France



Mission : Kiffer.



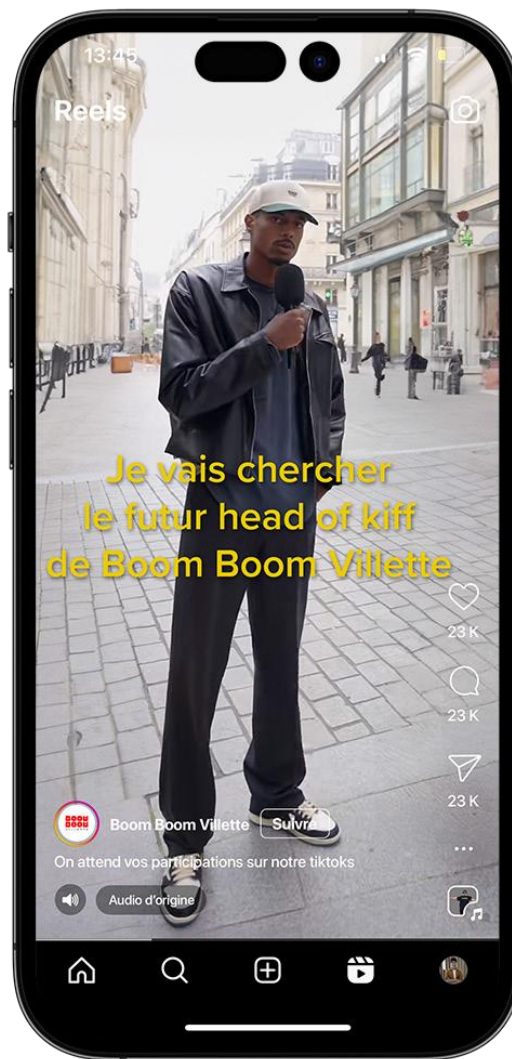


COMMENT POSTULER À CE JOB ?

À Boom Boom Villetette, même les entretiens d'embauche sont kiffants. On oublie les salles d'attente et les questions pièges, puisque celui-ci se déroule sur TikTok, là où la créativité règne en maître ! Pour candidater au poste de «Head of Kiff » il suffit de créer une vidéo originale qui prouve son adéquation avec le rôle, en utilisant le hashtag **#BoomBoomKiff**.

OFFRE D'EMPLOI

**Head of Kiff**
Boom Boom Villetette
Paris, Île-de-France, France
 Mission : Kiffer.



CE PROCESS D'EMBAUCHE PAS COMME LES AUTRES SE DÉROULERA EN DEUX TEMPS :

- 1) **Vidéo de Lancement** : l'influenceur @daetienne nous fait découvrir les coulisses du job de « Head of kiff » en nous embarquant au cœur de Boom Boom Vilette !
- 2) **Vidéo Challenges** : @daetienne lancera un défi m la communauté TikTok de Boom Boom Vilette et invitera les candidats potentiels m montrer leur originalité et leur passion pour le kiff en participant m un challenge fun et créatif. Que ce soit en dansant ou en chantant, l'important est de laisser libre cours m son imagination et de montrer son intérêt pour Boom Boom Vilette !

Une campagne qui s'annonce vibrante et pleine de surprises, m l'image de ce temple du kiff.

Affaire m suivre...

À PROPOS

D'APSYS

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations m forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura m Łódź (Pologne), Beaugrenelle m Paris, Posnania m Poznań (Pologne), Muse m Metz et Steel m Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino m Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia m Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple m Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache m Lyon et du siège de l'AP-HP m Paris. Grâce m des gestes architecturaux m la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux de vie attractifs et plébiscités.

Apsys gère 35 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé m 2,24 Mds €.
Ensemble, une autre ville est possible !

Pour en savoir plus : www.apsysgroup.com

DE BOOM BOOM VILLETTE

Conçu par le groupe Apsys, acteur passionné du commerce et de la ville, Boom Boom Villetette est le premier "Food & Leisure Market" de France et le plus grand espace de loisirs indoor parisien situé au cœur du parc de La Villette. Lieu expérientiel, créatif et généreux, il allie restauration et divertissement sur 25 000m². Les espaces de loisirs Play & Chill, répartis sur 21 000m², regroupent un cinéma Pathé, IFly, Quiz Room, Batman Escape, et bientôt Seven Squares qui réunit laser game, salle d'arcade, minigolf interactif connecté, kids parc et trampoline parc. De son côté, le Food Market étendu sur 4 000m² concentre le meilleur de la street food avec la présence d'une vingtaine de kiosques, des triporteurs et trois bars m bières, m vins, m cocktails. Quant m l'offre Live & Event incarnée par une scène événementielle, sa programmation, orchestrée par Live Nation France, accueillera concerts, DJ sets, spectacles, stand-ups...

Ouverture prévue début 2024.

DE GRINTA

Grinta est une agence créative indépendante basée m Paris. Sa mission pour les marques est de trouver des idées originales qui soient efficaces auprès des vrais gens de la vraie vie. L'agence croit m l'audace, au courage, m la transparence et surtout aux intuitions pour résoudre des problématiques business. Elle travaille pour des clients comme Les Produits Laitiers, Nike, Boom Boom Villetette, YOU DO, Brewdog, La Boulangère, Pullman, La Boutique Officielle, La Bellenergie, Voyage Privé...

CREDITS

APSYS / BOOM BOOM VILLETTE

Responsable Marketing & Communication Boom Boom Villette : **Ashley Geurts**

Responsable Marketing & Communication Apsys : **Marine Doudies**

GRINTA

Directeur de la Création : **Mickaël Krikorian**

Directeur Général : **Julien Scaglione**

Directeur Artistique : **Hugo Dos Santos**

Concepteur Rédacteur : **Simon Dhuy**

Directeur Associé : **Xavier Devaux Landragin**

Directrice Conseil : **Leslie Hatchwell**

Head of Social Media : **Marine Alves**

BEASTLY

Associé Co-fondateur : **Evan Natan**

Directrice de clientèle : **Alix Mangez**

Cheffe de projet : **Elise Omnès**