

CHAPITRE SIX

Des hôtels et des histoires



CHAPITRE SIX EST EN 2025 UNE GREAT PLACE TO WORK !

La collection de boutique-hôtels **Chapitre Six** a passé avec succès l'enquête de **Great Place to Work** pour évaluer son attractivité en terme de capital humain. Avec des résultats probants puisque la perception globale positive de l'ensemble des équipes de ses huit établissements s'est élevée à 86%, un score largement supérieur à la moyenne nationale des entreprises françaises du secteur hôtelier de 72%. Encore mieux...92% des salariés ont déclarés être fiers de déclarer travailler pour **Chapitre Six** !

La grille des critères évalués par l'organisme **Great Place to Work** est large et dense, avec une méthodologie, une éthique, une intégrité et un niveau d'exigence qui sont devenus des benchmarks en RSE. Synthèse des résultats majeurs de l'enquête, le Trust Index est la moyenne du taux de réponses positives sur l'ensemble des questions : pour **Chapitre Six**, il s'élève à 80%, soit 9 points de plus que la moyenne du secteur hôtellerie. C'est une immense satisfaction. Le niveau de confiance s'est largement ressenti au fil du questionnaire, comme le ressenti de l'équité et de la crédibilité du management.

Cette approbation est majeure pour le groupe en plein développement car on sait à quel point les enjeux de recrutement sont tendus dans le secteur de l'hôtellerie-restauration. Les prochaines ouvertures annoncées de **La Folie Barbizon** en mars et du **Bus Palladium** en fin d'année se placent ainsi sous les meilleurs augures.



CHAPITRE SIX

Des hôtels et des histoires



À PROPOS DE GREAT PLACE TO WORK

Depuis 1992 dans le monde et 2002 en France, **GPTW** a interrogé plus de 100M de salariés à travers 97 pays. Leurs réponses ont permis de déterminer ce qui définit une expérience collaborateur de qualité. Au cœur de cette réussite, on retrouve une notion clé : la confiance.

C'est sur la confiance que **GPTW** a fondé une méthodologie unique, qui leur permet d'aider les organisations à créer un environnement de travail inclusif, à piloter leur stratégie RH et à améliorer leur performance.

GPTW distingue les organisations où il fait bon de travailler grâce à une Certification officielle et à la publication annuelle d'un Palmarès Best Workplaces™.

À PROPOS DE CHAPITRE SIX

Écrire et faire vivre des histoires, redorer de Belles Endormies, imaginer des atmosphères uniques pour accueillir ses voyageurs : c'est la raison d'être du groupe **Chapitre Six**. Collection de boutique hôtels à Paris et Ailleurs, **Chapitre Six** est un carnet d'adresses iconiques, d'ambiances authentiques. Depuis la première adresse ouverte en 2016, chaque lieu a son histoire, qui vit et se transmet à chaque passage.

Les hôtels Chapitre Six : Hôtel Hana - Paris 2, Maison Saintonge - Paris 3, Hôtel des Académies et des Arts - Paris 6, Monsieur George - Paris 8, Monsieur Cadet - Paris 9, Cap d'Antibes Beach Hotel - Cap d'Antibes. Hôtel La Ponche - Saint-Tropez, Monsieur Aristide - Paris 18.

Et Prochainement : La Folie Barbizon - Barbizon, Hôtel Chalet Saint Georges - Megève, Le Bus Palladium - Paris 9.



4, rue Lamennais, Paris 8
www.chapitresixhotels.com
contact@chapitresix.com

Sarah Petroff
Directrice communication et marketing
sp@chapitresix.com

Bureau de presse Pascale Venot
Virginie Audebert + 336 16 12 10 52
vaudebert@pascalevenot.fr