



granini

INVESTIT LA CATÉGORIE DES
CITRONNADES

AVEC UNE OFFRE PRÊTE À SERVIR,
ORIGINALE ET DÉDIÉE AU **PLAISIR.**

En 2025, granini, expert du fruit et de la mixologie du groupe Eckes-Granini et leader du marché CHR lance pour la première fois une gamme inédite de citronnades aux saveurs originales en réponse aux nouvelles tendances de consommation.

Destinées aux cafés, hôtels et restaurants, ces deux nouveautés prêtes à l'emploi s'inscrivent dans la stratégie d'innovation et de diversification du groupe.

GRANINI : UNE MARQUE DE RÉFÉRENCE QUI ÉVOLUE AVEC SON MARCHÉ

Reconnue pour son savoir-faire et la qualité de ses jus, granini s'impose comme une marque incontournable sur le marché des boissons aux fruits. Avec une part de marché de 47 % dans les cafés et restaurants*, la marque ambitionne aujourd'hui de se développer au-delà des jus traditionnels en s'attaquant à un marché en forte croissance : les Boissons Aux Fruits Plates. En proposant des alternatives aux softs classiques, granini mise sur une offre fruitée et rafraîchissante.

“ Chez granini, notre passion pour le fruit et notre expertise nous poussent à innover constamment afin d'offrir des produits alliant qualité, authenticité et plaisir. Notre arrivée sur la catégorie des citronnades avec une gamme tendance et pratique, illustre notre dynamisme et notre stratégie de diversification avec des boissons en phase avec les attentes des consommateurs et des professionnels du CHR. ”

JOHANNA PENTECOUTEAU - Directrice Marketing Eckes-Granini France.

* source : gira circana 2023 jus de fruits ambiants en volume



DEUX NOUVELLES RECETTES AUX SAVEURS AUDACIEUSES ET PRÊTES À L'EMPLOI

En s'appuyant sur son expertise et sa volonté de répondre aux nouvelles tendances de consommation, granini propose deux références mêlant fraîcheur et gourmandise : **Citron Poire** et **Citron Pastèque**.

Alliant l'acidité du citron, ingrédient important dans la catégorie des Boissons Rafraîchissantes Sans Alcool et en forte croissance, à la douceur de la poire et à la légèreté et sucrosité de la pastèque, ces deux nouvelles boissons permettent de **répondre à tous les goûts et à toutes les envies**. Avec une **teneur en fruits élevée (21 %)**, des arômes naturels et l'absence d'édulcorants, elles offrent une **alternative naturelle et savoureuse aux sodas traditionnels**. Conditionnées dans la bouteille iconique granini 25cl, les citronnades granini répondent aux contraintes et attentes du CHR. Elles offrent aux professionnels une solution prête à l'emploi, garantissant une qualité constante et une gestion simplifiée des stocks.



SANS
ÉDULCORANTS

21%
DE TENEUR EN
FRUITS

UNE RÉPONSE À L'ÉVOLUTION DES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

En investissant cette nouvelle catégorie des citronnades, granini répond aux attentes des consommateurs en quête d'**authenticité, de plaisir et de rafraîchissement**. Ces boissons sans alcool prêtes à déguster s'intègrent parfaitement à différents moments de la journée : pause rafraîchissante, déjeuner, goûter ou apéritif. Elles séduisent aussi bien ceux qui recherchent une alternative plus fruitée et naturelle aux sodas que ceux qui souhaitent varier leur consommation avec une boisson rafraîchissante.



AVEC CETTE GAMME ORIGINALE AUX SAVEURS NATURELLES, GRANINI AFFIRME SON ENGAGEMENT À OFFRIR AUX PROFESSIONNELS ET À LEUR CLIENTÈLE, DES BOISSONS TOUJOURS PLUS INNOVANTES ET ADAPTÉES AUX NOUVELLES TENDANCES. GRANINI RESTE AINSI FIDÈLE À SON RÔLE DE FACILITATEUR DE BUSINESS POUR LES CHR.

granini citronnades :
Citron Poire et Citron Pastèque
Bouteille verre perdu 25 cl
Distribution :
Cafés, Bars, Restaurants



À PROPOS DE **granini**

Créée en 1960, granini est une marque du groupe Eckes-Granini France, filiale française d'Eckes-Granini Group, le leader des jus de fruits ambiants en CHD et acteur incontournable en GMS. Reconnaisable par sa bouteille unique alvéolée, la marque experte du fruit est leader en cafés, hôtels et restaurants sur les jus ambiants. Elle facilite la vie des professionnels grâce à la qualité de ses produits et services. Sa gamme est large avec des parfums variés pour répondre à tous les plaisirs : 20 références en Mini bocal 25cl verre et 25 références en format PET 1L.

Dès avril 2025, la marque aborde un nouveau positionnement plus moderne autour des valeurs de joie, qualité, authenticité et surtout positivité, via de nouvelles étiquettes et une nouvelle communication digitale.

[granini.fr](https://www.granini.fr)



[instagram.com/graninifrance/](https://www.instagram.com/graninifrance/)