



Goxoa, la bière sans alcool primée, se déploie au sein de plus de 30 points de ventes.

Après seulement 6 mois d'existence, Goxoa, la bière sans alcool à destination des sportifs, lancée en 2023 et déjà récompensée au prestigieux concours de la meilleure bière d'Europe, poursuit sa croissance et déploie son offre en points de ventes. Jonathan Dubois, fondateur de cette nouvelle bière sans alcool, a choisi naturellement la région de Montpellier pour commencer cette mise en rayon.

Alors qu'elle était disponible exclusivement en vente directe en ligne, elle sera diffusée dès cet été dans les bars, restaurants et magasins spécialisés. Une arrivée sur plus de 30 points de ventes physiques, conquis en seulement 1 mois.

Goxoa se trouve d'ores et déjà dans le Carrefour Express de La Grande Motte, au sein du Intermarché Saint Roch et Carrefour City Laissac à Montpellier ainsi que dans les comptoirs de nombreux bars et restaurants.



Horizon durable.

La marque dont le nom commence à trouver de l'écho, vise à perpétuer sa belle croissance avec l'aide de cette arrivée en points de ventes physiques. Alors qu'elle était disponible exclusivement en vente directe en ligne, elle sera diffusée dès cet été dans plus de 30 bars, restaurants et magasins spécialisés.

Liste des bars, restaurants et magasins où l'on peut trouver cette nouvelle bière sans alcool :

Le Mas Du Cheval, Le Mandala, Côté Mer, Les BerThom, Deli Malt, Zénith plage, Le Bar-bar, La Morue, Le Toto, Le Spot des Beaux Arts, Green Tukky, L&L Brasserie, TRUCK2FOOD, Discothèque l'Usine à Gaz, La Fabrique à vins, Brasserie gusto, Le DISCOPATHE, Le Black Pearl, Le Bleu Azur, Le Spot des Beaux Arts, Le Neptunia, Altissimo Montpellier Odysseum, L'Asia, Bar Le Garden, Le Marin Sol, Ride Café, Pub 16.

Un lancement prometteur.

GOXOA, à prononcer « Gochoa » – signifie « Délicieux » en basque. Quelle langue mieux placée pour évoquer dans son sillage plaisirs, fraîcheur et goût d'une bonne dégustation pour une troisième mi-temps réhabilitée ?

La marque innove en développant une levure secrète et un procédé artisanal permettant de réduire les molécules responsables des goûts de moût désagréable des sans alcool. Ce processus de brassage innovant – et économe en énergie ! – permet de contrôler tous les apports, tant sur le plan du goût et des arômes que sur celui de la nutrition, avec l'ajout de sels minéraux qui favorisent l'hydratation et la récupération. **Autant d'atouts pour devenir la boisson unique des sportifs exigeants.**

Car avec 50% de calories en moins, la blonde bien dorée se veut aussi bonne que saine. Enrichie en sels minéraux, ses vertus isotoniques améliorent son absorption par l'organisme et accompagnent la réhydratation du sportif.

La marque se construit ainsi sur trois valeurs fondamentales : le goût, la santé du sportif et la réduction de la consommation d'alcool... tout en préservant la convivialité si chère aux sportifs.

La meilleure bière sans alcool d'Europe est Française.

Goxoa a remporté en avril dernier un grand prix à la prestigieuse compétition **European Beer Challenge 2023**, organisée à Londres. Le concours, largement considéré comme la compétition la plus importante de bières en Europe, a vu Goxoa remporter la convoitée médaille d'or battant des milliers d'échantillons de 39 pays différents.