



Paris, le 16 janvier 2024

OSEZ LE VÉGÉTAL À L'HEURE DE L'APÉRITIF AVEC VIOLIFE & GLOBE GROUPE

[STREET MARKETING] : **En ce début d'année, Violife, la marque alternative au fromage 100% végétale, s'apprête à conquérir le cœur des Parisiens en cassant les codes de l'apéritif avec un roadshow inédit orchestré par GLOBE GROUPE dans les lieux branchés de la capitale.**

Une occasion unique de faire découvrir les nouvelles recettes améliorées et extra Crémeuses des tartinables vegan ORIGINAL et Ail et Fines Herbes au grand public notamment en allant à la rencontre d'un public jeune, branché et urbain.

Une croissance significative du marché du fromage végétal

Le marché du fromage végétal affiche une croissance en valeur +34% et en volume de +25%. Cette croissance significative est soutenue par l'évolution des préférences alimentaires des consommateurs, les préoccupations environnementales et le souhait de disposer d'options plus saines et durables.

Violife (marque de Upfield), leader emblématique de ce marché avec une part de marché estimée à 40%, s'engage à répondre à ces nouvelles tendances alimentaires et à casser les codes.

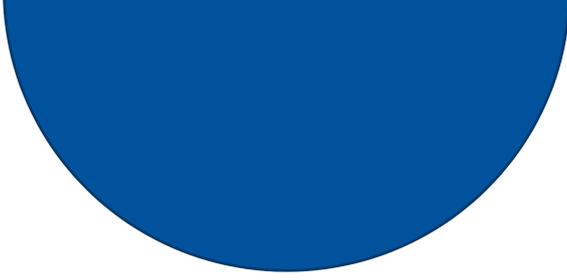
Le défi : lever les barrières du goût, principal frein à la consommation du fromage végétal.

Le Foodtruck Violife réinvente les codes de l'apéritif

La pratique de l'apéritif est une habitude bien ancrée chez 90% des Français (*source Étude 2022- L'Obsoco*). Violife, conseillé par son agence GLOBE GROUPE, surfe sur ce timing de consommation clé pour faire déguster ses recettes emblématiques.

En ce début janvier, le foodtruck de la marque est au cœur d'un roadshow inédit orchestré par GLOBE GROUPE, pour offrir aux Parisiens le premier Apéro Vegan de





l'année. Installée avec son foodtruck sur les quartiers branchés à fort trafic de la capitale, la marque capte le public si prisé des jeunes actifs urbains. Au programme : dégustations des recettes vedette Original et Ail&Fines herbes, pédagogie avec une équipe d'ambassadeurs dédiée, recettes et happening « bonne résolution ».

Après avoir tourné la roue Violife, chaque participant confronté à l'une des trois questions suivantes pourra prendre la bonne résolution qui convient en ce début d'année et gagner des cadeaux :

- En 2024, êtes-vous prêt à passer au plaisir 100% végétal ?
- Quelle est votre plus grande résolution pour cette nouvelle année ?
- Êtes-vous plutôt team du mieux manger en se faisant plaisir" ou de la team "devenir le plus grand sportif pour les JO" ?

Une promotion drive to store via des bons de réduction multi enseignes vient compléter l'efficacité du dispositif.

Une activation qui combine Brand Activation « in real life » et Influence avec l'instagrammeur Alexis Thiebaut alias « Le Paris d'Alexis »

Le foodtruck Violife accueillera **Alexis Thiebaut, l'influenceur food au 320 000 fans, réputé pour dénicher des pépites à manger et à boire, fondateur du site « Le Paris d'Alexis »**. Alexis partagera son expérience en live avec les Parisiens apportant ainsi une perspective unique sur le monde des alternatives végétaliennes.

En combinant l'influence marketing et street marketing, Violife réunit ainsi le meilleur des deux mondes pour répondre aux objectifs de visibilité, de proximité, expérience de marque et de transformation commerciale.

Le roadshow Violife promet une expérience unique mêlant plaisir gustatif, rencontres enrichissantes et engagement pour une alimentation plus saine et durable. Un rendez-vous à ne pas manquer pour tous les amateurs de fromage végétal et les curieux en quête de nouvelles saveurs et expériences culinaires.



À propos de GLOBE GROUPE

Fondé en 2002, GLOBE GROUPE est le premier groupe européen dédié au Shopper Marketing et à la Vente avec une forte expertise dans les secteurs des FMCG, de la High Tech et de la Beauté. Notre mission est d'accompagner la transformation commerciale des marques et de dynamiser les ventes en répondant aux besoins du retail : phygital, shopper centric, expérientiel. En tant que véritable ShopperHouse, notre force réside dans notre capacité à agir sur tous les points de contact du parcours du shopper : Brand activation, Force de vente B2B et B2C, Live Shopping. GLOBE GROUPE compte plus de 300 collaborateurs en France, en Suisse, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et au Portugal dans ses filiales aux expertises shopper complémentaires : GLOBE, GLOBE Travel Retail, TechSell, GLOBE Factory et GLOBE Live Shopping.

GLOBE GROUPE compte une centaine de clients actifs et un chiffre d'affaires 2023 de 100M€.

Contacts

