

CHANGEZ  
D'IDÉE  
SUR LA GLACE,  
FAITES-VOUS UNE

MOUSTACHE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'artisan créateur Moustache réenchante le plaisir glacier et séduit l'ensemble du territoire

*Saint-Malo, le 12 avril 2022* – L'artisan créateur de Saint-Malo, réputé pour son savoir-faire artisanal et sa manufacture de haute qualité, développe son tour de main partout en France. La marque Moustache savoure déjà son succès : une médaille d'Or au Concours International de Lyon en 2021 pour son célèbre parfum « Amour de glace » et un développement fulgurant de son réseau de franchises depuis 3 ans. Une dynamique que Sylvie Bondil, la dirigeante des fameuses glaces de Saint-Malo, entend poursuivre avec l'ouverture annoncée cette année d'une dizaine de nouveaux points de vente et une offre de produits haut de gamme sans cesse réinventée, prônant la qualité et le « fait maison ».

### Déploiement des points de vente et innovations

Cet été le réseau s'étend : Nantes, Carnac, Gruissan, Paris Le Marais en avril, Arcachon en mai, Tours, Lagny-sur-Marne, Vence, Avignon, Quiberon en juin, et en Nouvelle-Calédonie en fin d'été ! **Au total, 32 points de vente s'ouvrent en moins de 3 ans**, ce qui représente une centaine d'embauches sur le réseau. L'objectif est de continuer à le faire grandir au rythme de 10 nouvelles franchises par an.

L'entreprise multiplie aussi ses **supports de vente insolites sur l'ensemble du territoire** : **tripporteur (Orléans), container (Saint-Suliac), corners de vente à emporter « Point Moustache »**. Un concept de snacking citadin est également déjà implanté dans certains glaciers.



### Des plaisirs encore plus intenses pour 2022

Les Glaces Moustache étendent leur concept artisanal de haute qualité en multipliant leur offre : **des pauses sucrées-salées, des boissons chaudes ou froides et glacées...** Cela permet **de dessaisonnaliser la glace** et de laisser ouvertes les portes des points de vente en dehors de la haute saison.

« Notre objectif est de devenir le meilleur artisan glacier de France en continuant à monter en gamme tant dans la créativité, le choix et l'origine des produits, que dans le savoir-faire et l'originalité qui est notre signature. Nous pouvons compter sur la solidité de notre projet : un concept à l'identité visuelle forte, facile à mettre en œuvre, raisonnable en investissement et accueillant. » Sylvie Bondil, créatrice des Glaces Moustache

**2022** : des goûts aux textures et plaisirs multiples arrivent cette année en **grand format (500ml) sur les produits phares de la marque**, comme l'inconditionnelle vanille Bourbon de Madagascar ou les créations signées Moustache telles que "Bretonne" ou "Insolence exotique". **Sa gamme de plus de 140 parfums se complète avec 11 nouvelles saveurs** telles que : crème de cacao, crème glacée framboise et passion, nounours guimauve... et des **recettes pâtisseries interprétées en crèmes glacées pour une découverte gustative inédite** : Opéra, Paris-Brest et gâteau nantais, tarte aux pignons de Gruissan, craquelin de Vence

Chaque glacier de la franchise a la possibilité d'avoir son parfum personnalisé « **La star du glacier** ». Ce parfum est exclusif la première année, avant d'être

proposé sur tout le réseau.

## La signature Moustache : produits d'exception et excellence du savoir-faire artisanal

Sylvie Bondil donne la priorité à la très haute qualité de ses produits, à la fois locaux et faits maison, élaborés au sein de son laboratoire de Saint-Malo. Elle s'appuie sur le tour de main reconnu de Gérard Sanchez, le « magicien glacier » aux 30 années d'expérience.

**Chaque étape de fabrication est réalisée à la main.** Le site de Saint-Malo n'a pas de chaîne de production, ni de logistique automatisée. Des glaces aux coulis en passant par les différentes inclusions, **tout est confectionné sur place par l'équipe d'artisans.**

L'entreprise met un point d'honneur à s'approvisionner dès que possible auprès de **producteurs locaux, à les rémunérer au prix juste,** et à sélectionner des ingrédients nobles, naturels et de saison, pour en sublimer les saveurs dans ses recettes.

La marque bretonne à l'identité décalée et aux glaces de caractère nées de produits d'exception, souhaite aller encore plus loin dans sa sélection rigoureuse d'ingrédients frais et de haute qualité. Par la valorisation d'une manufacture toujours plus haut-de-gamme faite de sensations intenses, de saveurs vraies, de parfums originels et inédits, les Glaces Moustache n'ont pas fini de surprendre les gourmets.



### A propos des Glaces Moustache

Sylvie Bondil a lancé en 2014 le concept haut-de-gamme à forte personnalité : les Glaces Moustache. Après avoir rencontré le magicien glacier Gérard Sanchez et investi le laboratoire de fabrication de Saint-Malo, qui célèbre cette année ses 30 ans de savoir-faire, elle réussit à placer aujourd'hui sa marque parmi les meilleures glaces artisanales du marché français. Médaille d'Or du Concours International de Lyon, les Glaces Moustache sont aussi membres du Collège Culinaire de France en tant que Producteur Artisan de Qualité. Suite à leurs premiers succès glacières à Cancale et Binic en 2018, les Glaces Moustache continuent leur développement. Actuellement, une équipe de plus de 20 passionnés ambitionnent de déployer le réseau sur l'ensemble du territoire. 32 points de vente permettent aux gourmets de découvrir un plaisir d'exception fait maison. La marque Glaces Moustache, c'est à la fois un authentique savoir-faire glacier et un concept de franchises au design créatif et élégant, permettant de prolonger l'activité glacière toute l'année. C'est aussi une véritable démarche qualité, guidée par une équipe R&D à la pointe de l'innovation pour conceptualiser des produits toujours plus premium.

En savoir plus : <https://www.glaces-moustache.fr/>